

Паспорт образовательной программы

Дата регистрации в Реестре

2022.07.21 18:14

Регистрационный номер

19523

Дата обновления паспорта ОП:

2022.07.21 18:15

Код и наименование специальности:

04140100 Маркетинг (салалары бойынша)

Код и наименование квалификации/квалификаций:

4S04140103 Маркетолог

Регион:

Алматы қ.

Организация ТипПО (Разработчик):

« Алматы қаржы - экономикалық колледжі» ЖШС

Партнеры-разработчики:

Алматы қ. «Мухажанова» ЖК

Цель ОП:

Әр түрлі қызмет саласындағы ұйымдарда маркетингтің заманауи әдістері мен құралдарын өз бетінше қолдана алатын мамандарды даярлау

Уровень по НРК:

4

Уровень по ОРК:

4

Профессиональный стандарт (при наличии):

" Әлеуметтік желілер менеджменті (SMM)" " Атамекен" ҰКП 26.12.2019 жылғы №263 бұйрығына 88-қосымша; "Нарықтарды талдау саласындағы қызмет" ҰКП "Атамекен" 26.12.2019 жылғы №263 бұйрығына 89-қосымша; "Брендті басқару" "Атамекен" ҰКП 26.12.2019 жылғы №263 бұйрығына 92-қосымша

Профессиональный стандарт WorldSkills (при наличии):

WSC2017_ CC WS44_ Визуальный_Мерчендайзинг

Форма обучения:

күндізгі

База образования:

негізгі орта білім

Язык обучения:

мемлекеттік

Общий объем кредитов:

180

Дата рассмотрения ОП на методическом (учебно-методическом/научно-методическом) совете организации образования об одобрении паспорта ОП (выписка из протокола заседания) с согласованием работодателя и/или индустриального совета:

17.03.2022 ж.

Номер лицензии на занятие образовательной деятельностью:

№KZ50LAA00019186

Номер приложения к лицензии на занятие образовательной деятельностью:

001

Дата прохождения специализированной аккредитации по данной специальности (при наличии):

14.12.2020 ж.

Отличительные особенности ОП:

-

Сведения о содержании модулей/дисциплин:

Наименование		Результаты	Объем
№	модуля/дисциплины	описание дисциплины	кредитов/часов
	ЖБП 1. Математика	Практикалық есептерді шешу үшін математикалық тіл, негізгі математикалық заңдар, математикалық модельдер, сандық қатынастар және кеңістіктік формалар оқытылады.	5/120
	ЖБП 2. Информатика	Бұлтты технологиялар, ақпараттық қауіпсіздік, ақпараттық объектілерді құру және түрлендіру, ақпараттық технологияларды дамытудың заманауи тенденциялары, мобильді қосымшалар дизайнерлері зерттелуде.	2/48
	ЖБП 3. Қазақ тілі	Әдеби тілдің нормалары мен сөйлеу этикетінің ережелері, көркем өнердің әртүрлі формалары, сөйлеу мәдениеті, морфология, синтаксис оқытылады, орфография, сөзжасам және морфология, стилистика мәселелері қарастырылады.	4/96

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
ЖБП 4. Қазақ әдебиеті	Әдебиеттің құндылықтары рухани мұра ретінде зерттеледі, әр түрлі жанрдағы шығармаларда біздің заманымыздың кейіпкерлері мен батырларының бейнесі, адам құқығы, отбасылық құндылықтар айқындалып, өзгерістер дәуіріндегі, соғыс пен тоталитарлық режим дәуіріндегі адамдар тағдыры идеялық-көркемдік, әлеуметтік-тарихи және рухани-эстетикалық тұрғыда талданады.	4/96
ЖБП 5. Орыс тілі және әдебиеті	Мәтіндердің (мақалалардың, эсселердің, баспа парақтарының) құрылымы мен ресімделуі, сөйлеу этикасы мен этикетінің нысандары зерделенеді. Драмалық, прозалық, поэзиялық шығармалардың жанрлық және тілдік ерекшеліктері талданады.	5/120
ЖБП 6. Шетел тілі	Ағылшын тілінің грамматикалық құрылымдары, жалпы және іскерлік ағылшын тілінің нысандары, ағылшын тілді елдердің аймақтық географиясы зерттеледі.	4/96
ЖБП 7. Қазақстан тарихы	Қазақстанның түрлі тарихи кезеңдердегі этникалық, әлеуметтік, экономикалық, саяси және мәдени дамуының негізгі проблемалары, Қазақстанның әлемдік тарихи үдерістегі орны мен рөлі зерттеледі.	4/96
ЖБП 8. Өзін-өзі тану	Адамның өзін-өзі тануы, қоғамды, айналасындағы әлемді, адамзаттың рухани дүниесін танып білуі жетілдіріледі.	2/48
ЖБП 9. Дене тәрбиесі	Салауатты өмір салтының принциптері зерттеледі,	5/120

№	Наименование модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
		физикалық қасиеттері мен психофизиологиялық қабілеттері жетілдіріледі.	
	ЖБП 10. Алғашқы әскери және технологиялық дайындық	Мемлекет қорғанысының негіздері, Қазақстан Республикасы Қарулы Күштерінің мақсаты, олардың сипаты мен ерекшеліктері зерделенеді.	4/96
	ЖБП 11. Дүниежүзілік тарихы	Түрлі тарихи кезеңдерде адамзат қоғамының этникалық, әлеуметтік, экономикалық, саяси және мәдени дамуының негізгі проблемалары, оқиғалары мен үдерістері зерттеледі.	6/144
	ЖБП 12. География	Географиялық зерттеу әдістері, картография, геоинформатика, табиғатты пайдалану және геоэкология, геоэкономика, геосаясат, елтану, адамзаттың жаһандық мәселелері зерттеледі.	6/144
	ЖБП 13. Физика	Молекулалық физиканың, электр мен магнетизмнің, тербелістер мен толқындардың, оптиканың, кванттық физиканың, нанотехнология мен наноматериалдардың, космологияның негізгі физикалық заңдары мен механиканың принциптері оқытылады.	3/72
	ЖБП 14. Химия	Химия ғылымының ұғымдары, теориялары мен заңдылықтары, химиялық реакциялардың жиілігі, заңдылықтары мен энергиясы, биохимия зерттеледі.	3/72
	БМ 1. Дене қасиеттерін дамыту және жетілдіру	ОН 1.1. Денсаулықты нығайту және салауатты өмір салты қағидаттарын сақтау.	0,5/12
		ОН 1.2. Дене қасиеттері мен психофизиологиялық	5,5/132

№	Наименование модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
		қабілеттерді жетілдіру.	
	БМ 2. Ақпараттық-коммуникациялық және цифрлық технологияларды қолдану	ОН 2.1. Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар негіздерін меңгеру.	1/24
		ОН 2.2. Ақпараттық-анықтамалық және интерактивті веб-порталдардың қызметтерін пайдалану.	1/24
	БМ 3. Экономиканың базалық білімін және кәсіпкерлік негіздерін қолдану	ОН 3.1. Экономикалық теория саласындағы негізгі мәселелерді меңгеру.	1/24
		ОН 3.2. Кәсіпорында болып жатқан экономикалық процестерді талдау және бағалау.	1/24
		ОН 3.3. Әлемдік экономиканың даму үрдістерін, мемлекеттің «жасыл» экономикаға көшуінің негізгі міндеттерін түсіну.	1/24
		ОН 3.4. Қазақстан Республикасында кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру мен жүргізудің ғылыми және заңнамалық негіздерін меңгеру.	1/24
		ОН 3.5. Іскерлік қарым-қатынас этикасын сақтау.	1/24
	БМ 4. Қоғам мен еңбек ұжымында әлеуметтену және бейімделу үшін әлеуметтік ғылымдар негіздерін қолдану	ОН 4.1. Төзімді және белсенді жеке ұстанымды қалыптастыратын моральдық-адамгершілік құндылықтар мен нормаларды түсіну.	1/24
		ОН 4.2. Әлемдік өркениеттегі Қазақстан Республикасы халықтары мәдениетінің рөлі мен орнын түсіну.	1/24
		ОН 4.3. Құқықтың негізгі салалары туралы мәліметтерді меңгеру.	1/24
		ОН 4.4. Әлеуметтану мен	1/24

№	Наименование модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
		саясаттанудың негізгі түсініктерін меңгеру.	
	КМ 1. Маркетингтік зерттеулерге қатысу	ОН 1.1 Жарнамаланатын өнімнің ерекшеліктерін сипаттау.	5/120
		ОН 1.2 Белгіленген мақсаттар мен бекітілген нысаналы индикаторлар шеңберінде компанияның алдын-ала маркетингтік есептерін дайындау.	4/96
		ОН 1.3. Маркетингтік зерттеулерді өткізуге арналған сауалнама әзірлеу.	4/96
		ОН 1.4 Ақпараттық-компьютерлік технологияларды қолдана отырып, жүргізіліп жатқан маркетингтік зерттеулер шеңберіндегі мәліметтер базасына бастапқы және қосымша ақпараттарды жинау және енгізу.	4/96
		ОН 1.5. Маркетингтік зерттеу нәтижелері бойынша, тұтынушылардың тауарға қойылатын талаптарына талдау жүргізу.	3,5/84
	КМ 2. Ұйымның имиджі мен іскерлік беделін қалыптастыру	ОН 2.1. Сатылымдарды ынталандыру үшін өнімді таныстыру, PR- акциялар, жарнамалау жоспарларын құру.	9/216
		ОН 2.2 Байланыс науқандарын өткізу бойынша ұйымдастыру мәселелерін шешу.	8/192
		ОН 2.3 Ұйымның бренд кітабын жасауға қатысу.	7,5/180
	КМ 3. Интернетте өнімдерді, қызметтерді жылжыту	ОН 3.1 Автопостинг бағдарламасында контент жоспарын толтыру.	6,5/156
		ОН 3.2 Тауарды жылжыту бағдарламаларында жұмыс істеу.	6,5/156
		ОН 3.3 Әлеуметтік желілерде	5/120

№	Наименование модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
		профильдерді жүргізу және қолдау.	
		ОН 3.4 Компанияның белгіленген жоспары мен мақсаттарына сәйкес контентті өңдеп, жаңартып отыру.	5/120
	КМ 4. Маркетингтік іс-шаралардың тиімділігі туралы есептер құрастыру	ОН 4.1. Ақпаратты жүйеге келтіру және мәліметтер базасымен жұмыс жасау.	10/240
		ОН 4.2 Өткізілген маркетингтік іс-шаралардың тиімділік көрсеткіштерін есептеп, талдау жүргізу.	10/240
		ОН 4.3 Есептер дайындау.	8/192
	Аралық, қорытынды аттестаттау	-	10/240