

Паспорт образовательной программы

Дата регистрации в Реестре

2022.07.21 18:12

Регистрационный номер

19520

Дата обновления паспорта ОП:

2022.07.21 18:13

Код и наименование специальности:

04140100 Маркетинг (по отраслям)

Код и наименование квалификации/квалификаций:

4S04140103 Маркетолог

Регион:

г. Алматы

Организация ТипПО (Разработчик):

ТОО «Алматинский финансово-экономический колледж»

Партнеры-разработчики:

ИП «Мухажанова» г. Алматы

Цель ОП:

Подготовка специалистов, способных самостоятельно использовать современные методы и инструменты маркетинга в организациях различных сфер деятельности

Уровень по НРК:

4

Уровень по ОРК:

4

Профессиональный стандарт (при наличии):

« Менеджмент социальных сетей (SMM)». Приложение 88 к приказу НПП «Атамекен» №263 от 26.12.2019 года; «Деятельность в сфере анализа рынков». Приложение 89 к приказу НПП «Атамекен» №263 от 26.12.2019 года; «Управление брендом». Приложение 92 к приказу НПП «Атамекен» №263 от 26.12.2019 года

Профессиональный стандарт WorldSkills (при наличии):

WSC2017_ CC WS44_ Визуальный_Мерчендайзинг

Форма обучения:

очная

База образования:

основное среднее образование

Язык обучения:

русский

Общий объем кредитов:

180

Дата рассмотрения ОП на методическом (учебно-методическом/научно-методическом) совете организации образования об одобрении паспорта ОП (выписка из протокола заседания) с согласованием работодателя и/или индустриального совета:

17.03.2022 г.

Номер лицензии на занятие образовательной деятельностью:

№ KZ50LAA00019186

Номер приложения к лицензии на занятие образовательной деятельностью:

001

Дата прохождения специализированной аккредитации по данной специальности (при наличии):

14.12.2020 г.

Отличительные особенности ОП:

-

Сведения о содержании модулей/дисциплин:

Наименование		Результаты	Объем
№	модуля/дисциплины	обучения/Краткое описание дисциплины	кредитов/часов
	ООД 1. Математика	Изучаются математический язык, основные математические законы, математические модели, количественные отношения и пространственные формы для решения практических задач.	5/120
	ООД 2. Информатика	Изучаются облачные технологии, информационная безопасность, создание и преобразование информационных объектов (видеосъемки и видеомонтажа), современные тенденции развития информационных технологий на примере Bigdata, Blockchain, конструкторы мобильных приложений.	2/48
	ООД 3. Русский язык	Изучаются нормы литературного языка и правила речевого этикета, различные формы художественного выражения, культура речи, морфология, синтаксис, орфография, словообразование и	4/96

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
ООД 4. Русская литература	морфология, стилистика. Изучаются ценности литературы как духовного наследия, анализируются проблематика лишних людей и героев нашего времени, человека и право, семейных ценностей, человека в эпоху перемен, в эпоху тоталитарного режима, войны в судьбах людей, нравственного выбора, понимания и анализа идейно-художественного, социально-исторического и духовно-эстетического аспектов произведений различных жанров.	4/96
ООД 5. Казахский язык и литература	Изучаются структура и оформление текстов (статей, эссе, печатных листов), формы речевой этики и этикета. Анализируются жанровые и языковые особенности драматических, прозаических, поэтических произведений. Изучаются правильное использование именных частей речи в различных формах, сложных синтаксических конструкций с точки зрения их функционально-стилистических качеств.	5/120
ООД 6. Иностранный язык	Изучаются грамматические структуры английского языка, формы общего и делового английского, региональная география англоязычных стран.	4/96
ООД 7. История Казахстана	Изучаются ключевые проблемы этнического, социального, экономического, политического и культурного развития Казахстана в различные исторические периоды, место и	4/96

№ Наименование модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	роль Казахстана в мировом историческом процессе.	
ООД 8. Самопознание	Изучаются познание человеком самого себя, общества, окружающего мира, духовный опыт человечества.	2/48
ООД 9. Физическая культура	Изучаются принципы здорового образа жизни, совершенствуются физические качества и психофизиологические способности.	5/120
ООД 10. Начальная военная и технологическая подготовка	Изучаются основы обороны государства, назначение Вооруженных Сил Республики Казахстан, их характер и особенности.	4/96
ООД 11. Всемирная история	Изучаются ключевые проблемы, события и процессы этнического, социального, экономического, политического и культурного развития человеческого общества в различные исторические периоды.	6/144
ООД 12. География	Изучаются методы географических исследований, картография, геоинформатика, природопользование и геоэкология, геоэкономика, геополитика, страноведение, глобальные проблемы человечества.	6/144
ООД 13. Физика	Изучаются фундаментальные физические законы и принципы механики, молекулярной физики, электричества и магнетизма, колебаний и волн, оптики, квантовой физики, нанотехнологии и наноматериалов, космологии.	3/72
ООД 14. Химия	Изучаются понятия, теории и законы химической науки,	3/72

№ Наименование модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	периодичность, закономерности и энергетика протекания химических реакций, биохимия.	
БМ1. Развитие и совершенствование физических качеств	РО 1.1. Укреплять здоровье и соблюдать принципы здорового образа жизни.	0,5/12
	РО 1.2. Совершенствовать физические качества и психофизиологические способности.	5,5/132
БМ2. Применение информационно-коммуникационных и цифровых технологий	РО 2.1. Владеть основами информационно-коммуникационных технологий.	1/24
	РО 2.2. Использовать услуги информационно-справочных и интерактивных веб-порталов.	1/24
БМ3. Применение базовых знаний экономики и основ предпринимательства	РО 3.1. Владеть основными вопросами в области экономической теории.	1/24
	РО 3.2. Анализировать и оценивать экономические процессы, происходящие на предприятии.	1/24
	РО 3.3. Понимать тенденции развития мировой экономики, основные задачи перехода государства к «зеленой» экономике.	1/24
	РО 3.4. Владеть научными и законодательными основами организации и ведения предпринимательской деятельности в Республике Казахстан.	1/24
	РО 3.5. Соблюдать этику делового общения.	1/24
БМ 4. Применение основ социальных наук для социализации и адаптации в обществе и	РО 4.1. Понимать морально-нравственные ценности и нормы, формирующие толерантность и активную	1/24

№ Наименование модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
трудовом коллективе	личностную позицию.	
	РО 4.2. Понимать роль и место культуры народов Республики Казахстан в мировой цивилизации.	1/24
	РО 4.3. Владеть сведениями об основных отраслях права.	1/24
	РО 4.4. Владеть основными понятиями социологии и политологии.	1/24
ПМ 1. Участие в маркетинговых исследованиях	РО 1.1. Характеризовать особенности продвигаемого продукта.	5/120
	РО 1.2. Подготовить предварительные маркетинговые отчеты компании в рамках определенных задач и утвержденных целевых индикаторов.	4/96
	РО 1.3. Разрабатывать анкету для проведения маркетингового исследования.	4/96
	РО 1.4. Осуществлять сбор и внесение первичной и вторичной информации в базу данных в рамках проводимого маркетингового исследования при помощи информационно-компьютерных технологий.	4/96
	РО 1.5. Анализировать требования потребителей к продукту на основе результатов маркетинговых исследований.	3,5/84
ПМ2. Формирование имиджа и деловой репутации организации	РО 2.1. Разрабатывать планы презентации продукта, PR-акций, рекламных акций по стимулированию продаж	9/216
	РО 2.2. Решать организационные вопросы по проведению коммуникационных кампаний	8/192
	РО 2.3. Участвовать в разработке	7,5/180

№ Наименование модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	бренд-бука организации	
ПМ 3. Продвижение продукции, услуг в Интернете	РО 3.1. Заполнять контент-план в программе автопостинга.	6,5/156
	РО 3.2. Работать в программах продвижения.	6,5/156
	РО 3.3. Сопровождать и вести профили в социальных сетях.	5/120
	РО 3.4. Обращивать и обновлять контент, согласно установленного плана и задач компании.	5/120
ПМ 4. Составление отчетов об эффективности проведенных маркетинговых мероприятий	РО 4.1. Систематизировать информацию и работать с базами данных.	10/240
	РО 4.2. Рассчитывать и анализировать показатели эффективности проведенных маркетинговых мероприятий.	10/240
	РО 4.3. Формировать отчеты.	8/192
Промежуточная, итоговая аттестация	-	10/240