

Паспорт образовательной программы

Дата регистрации в Реестре

2022.07.21 18:04

Регистрационный номер

19515

Дата обновления паспорта ОП:

2022.07.21 18:05

Код и наименование специальности:

10150100 Туризм

Код и наименование квалификации/квалификаций:

3W10150102 Экскурсовод, 3 W10150103 Туристский агент

Регион:

Акмолинская область

Организация ТипПО (Разработчик):

ГККП «Высший технический колледж, город Щучинск, Бурабайский район»

Партнеры-разработчики:

ОО «Глобус», туристская фирма «Жемчужина Синегорья»

Цель ОП:

Подготовка специалистов, способных решать организационно-управленческие, производственно-технологические задачи и проблемы, стратегии основных направлений государственной политики в области туризма; выполнение необходимых функций и видов профессиональной деятельности в сфере туризма.

Уровень по НРК:

3

Уровень по ОРК:

3

Профессиональный стандарт (при наличии):

« Туризм». Приложение № 1 к приказу Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» № 3 от 17 января 2017 года.

Профессиональный стандарт WorldSkills (при наличии):

отсутствует

Форма обучения:

очная

База образования:

основное среднее образование

Язык обучения:

русский

Общий объем кредитов:

180

Дата рассмотрения ОП на методическом (учебно-методическом/научно-методическом) совете организации образования об одобрении паспорта ОП (выписка из протокола заседания) с согласованием работодателя и/или индустриального совета:

17.02.2022 г.

Номер лицензии на занятие образовательной деятельностью:

KZ64LAA00013793

Номер приложения к лицензии на занятие образовательной деятельностью:

№12016592

Дата прохождения специализированной аккредитации по данной специальности (при наличии):

-

Отличительные особенности ОП:

-

Сведения о содержании модулей/дисциплин:

№	Наименование модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	ООД 1. Русский язык	Изучаются правила орфографии, лексики, грамматики, пунктуации, синтаксиса при создании текстов различных жанров и дискуссиях на русском языке	4
	ООД 2. Русская литература	Изучаются произведения классиков русской литературы для духовного и интеллектуального развития для развития творческих способностей, критического анализа, умения устанавливать аналогии и причинно-следственные связи, строить логические и критические рассуждения, умозаключения и выводы на основе анализа произведений	4
	ООД 3. Казахский язык и литература	Изучаются правила орфографии, лексики, грамматики, пунктуации, синтаксиса при создании текстов различных	5

№ Наименование модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	жанров и дискуссиях на государственном языке	
ООД 4. Иностранный язык	Изучаются правила орфографии, лексики, грамматики, пунктуации, синтаксиса, при создании текстов различных жанров и дискуссиях на иностранном языке	4
ООД 5. Математика	Изучаются методы вычисления тригонометрических функций, многочленов, степеней, показательных и логарифмических функции, пределов функции, производных, первообразных, интегралов, теория вероятности.	5
ООД 6. Информатика	Изучаются способы создания табличных баз данных, системы счисления, кодирование информации, 3 D-моделирование, разработка приложений.	2
ООД 7. История Казахстана	Изучаются исторические этапы развития Казахстана, его роль и место в мировом историческом процессе, даты и события, повлиявшие на дальнейшее развитие истории Казахстана.	4
ООД 8. Самопознание	Изучаются правила нравственно-ориентированного поведения в процессе профессиональной, общественной и личной коммуникации, проблемы в различных ситуациях и способы их решения, влияние духовных факторов, социально-культурного уровня людей на современные общественные тенденции и противоречия.	2
ООД 9. Физическая культура	Изучаются спортивные игры, гимнастика, национальные виды	5

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	спорта, зимние виды спорта, плавание, выполняются общеразвивающие и специально-беговые упражнения.	
ООД 10. Начальная военная и технологическая подготовка	Изучаются тактическая, огневая и строевая подготовки, Общевоинские Уставы Вооруженных Сил, основы безопасности жизнедеятельности и информационные технологии.	4
ООД 11. Физика	Изучается влияние на объекты механических воздействий, электромагнитных колебаний, электромагнитных волн, электричества, магнетизма, тепловых воздействия, элементы теории относительности, космология, квантовые явления.	3
ООД 12. Химия	Изучаются строения атомов, ядерные реакции, распределение и движение электронов в атомах, ковалентные, ионные, водородные связи, кристаллические решетки, закономерности протекания химических реакции, методы получения металлов и сплавов.	3
ООД 13. География	Изучаются методы географических исследований, картография и геоинформатика, природопользование и геоэкология, геоэкономика, геополитика, страноведение, глобальные проблемы человечества	6
ООД 14. Всемирная история	Изучаются этапы развития Мировой истории, даты и события, повлиявшие на	6

№ Наименование модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	дальнейшее развитие истории, навыки работы с различными типами исторических источников, поиск и систематизация исторической информации.	
БМ 1. Развитие и совершенствование физических качеств	РО 1.1 Укреплять здоровье и соблюдать принципы здорового образа жизни.	3
	РО 2.1 Совершенствовать физические качества и психофизиологические способности.	3
БМ 2. Применение базовых знаний экономики и основ предпринимательства	РО 2.1 Владеть основными вопросами в области экономической теории.	1
	РО 2.2 Анализировать и оценивать экономические процессы, происходящие на предприятии.	0.5
	РО 2.3 Понимать тенденции развития мировой экономики, основные задачи перехода государства к «зеленой» экономике.	0.5
	РО 2.4 Владеть научными и законодательными основами организации и ведения предпринимательской деятельности в Республике Казахстан.	0.5
	РО 2.5 Соблюдать этику делового общения.	0.5
БМ 3. Применение информационно-коммуникационных и цифровых технологий	РО 3.1 Владеть основами информационно-коммуникационных технологий.	1
	РО 3.2 Использовать услуги информационно-справочных и интерактивных веб-порталов.	1

№ Наименование модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
ПМ 1. Анализ рынка туристских маршрутов	РО 1.1 Оценивать пригодность маршрута для конкретной туристской группы.	7
	РО 1.2 Разрабатывать туристский маршрут, график туристского похода и планов мероприятий, которые предполагается провести на туристском маршруте.	7
	РО 1.3 Обосновывать характеристики предлагаемых туристских продуктов.	10
ПМ 2. Проведение экскурсий по различным тематикам	РО 2.1 Планировать новые направления и темы экскурсий.	6
	РО 2.2 Подбирать необходимый фактический материал экскурсий, публичных выступлений.	4
	РО 2.3 Подготавливать индивидуальные тексты	5
	РО 2.4 Составлять методическую разработку экскурсии	8
	РО 2.5 Формировать маршрут разрабатываемой (новой) экскурсии.	4
ПМ3. Формирование базы данных по турам, туроператорам и другим партнерам	РО 3.1 Осуществлять поиск, отбор и эффективное использование информации.	8
	РО 3.2 Систематизировать туры по странам и регионам, согласно международной классификации туризма, сезонности.	8
ПМ 4. Адаптирование туристского продукта к индивидуальным потребностям клиентов	РО 4.1 Разрабатывать различные виды туров по въездному и внутреннему туризму.	7
	РО 4.2 Определять индивидуальные потребности потребителя.	6

№	Наименование модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	ПМ 5. Участие в продвижении туристского продукта с целью увеличения продаж.	РО 5.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг, с целью формирования востребованного туристского продукта.	2
		РО 5.2 Разрабатывать SWOT-анализ деятельности компании	2
		РО 5.3 Составлять маркетинговый план предприятия.	3
	ПМ 6. Покупка внешних услуг для организации тура.	РО 6.1 Производить отбор внешних поставщиков для организации туристского обслуживания.	3
		РО 6.2 Составлять договоры с предприятиями, предоставляющими внешние услуги (отель, ресторан, транспортная компания).	3
	ПМ 7. Продажа туристского продукта	РО 7.1 Составлять калькуляцию на туристский продукт.	4
		РО 7.2 Формировать туристский пакет.	4
		РО 7.3 Оформлять документы для продажи тура.	4
	Промежуточная, итоговая аттестация	-	7