

Паспорт образовательной программы

Дата регистрации в Реестре

2022.07.20 20:35

Регистрационный номер

19348

Дата обновления паспорта ОП:

2022.07.20 20:35

Код и наименование специальности:

04130100 Менеджмент (по отраслям и областям применения)

Код и наименование квалификации/квалификаций:

4S04130101 Менеджер

Регион:

г. Алматы

Организация ТиППО (Разработчик):

Учреждение «Экономический колледж Университета Нархоз»

Партнеры-разработчики:

ТОО « BARYS GOLD.kz», ИП « DY»

Цель ОП:

Подготовка специалистов, способных принимать решения, разрабатывать стратегии, организовать эффективную деловую среду для выполнения трудовых функций, формировать имидж и деловую репутацию

Уровень по НРК:

4

Уровень по ОРК:

4

Профессиональный стандарт (при наличии):

" Поиск и подбор персонала", приложение 14 к приказу НПП "Атамекен" №255 от 18.12.2019; "Комплексное административно-управленческое обслуживание", приложение 86 к приказу НПП "Атамекен" №263 от 26.12.2019.; "Кадровое администрирование", приложение 8 к приказу НПП "Атамекен" №255 от 18.12.2019; "Финансовый менеджмент", приложение 94 к приказу НПП "Атамекен" №263 от 26.12.2019.

Профессиональный стандарт WorldSkills (при наличии):

отсутствует

Форма обучения:

очная

База образования:

основное среднее образование

Язык обучения:

русский

Общий объем кредитов:

180

Дата рассмотрения ОП на методическом (учебно-методическом/научно-методическом) совете организации образования об одобрении паспорта ОП (выписка из протокола заседания) с согласованием работодателя и/или индустриального совета:

05.05.2022 г.

Номер лицензии на занятие образовательной деятельностью:

KZ41LAA00006932

Номер приложения к лицензии на занятие образовательной деятельностью:

4

Дата прохождения специализированной аккредитации по данной специальности (при наличии):

-

Отличительные особенности ОП:

-

Сведения о содержании модулей/дисциплин:

Результаты			
Наименование		обучения/Краткое описание	Объем
№	модуля/дисциплины	дисциплины	кредитов/часов
	Наименование модуля/дисциплины	Результаты обучения/ Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	ООД 1. Русский язык	Развивает функциональную грамотность по всем видам речевой деятельности (слушание, говорение, чтение и письмо) на основе сформированных знаний о языке с учетом норм литературного языка.	4
	ООД 2. Русская литература	Формирует духовные ценности человека, готового к саморазвитию и самосовершенствованию, воспитание читателя, способного анализировать идейно-художественное содержание произведения.	4
	ООД 3. Казахский язык и литература	Развивает языковую и коммуникативную компетенции, включающий четыре вида	5

Результаты			
№	Наименование модуля/дисциплины	обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
		речевой деятельности – аудирование, чтение, говорение, письмо, а также компетенцией в области научного общения по экономическим специальностям.	
	ООД 4. Иностранный язык (Английский язык)	Развивает иноязычные коммуникативные компетенции через развитие навыков чтения, письма, аудирования, говорения, произношения, а также навыков самостоятельного изучения языка	4
	ООД 5. Математика	Формирует математические знания, необходимые для применения в практической деятельности, для изучения смежных дисциплин, для продолжения образования; интеллектуальное развитие обучающихся на основе общечеловеческих ценностей.	5
	ООД 6. Информатика	Обеспечивает знаниями, умениями и навыками в области аппаратного и программного обеспечения, представления данных, информационных процессов и систем, создания и преобразования информационных объектов, компьютерных сетей и информационной безопасности для эффективного использования современных информационных технологий на практике.	4
	ООД 7. История Казахстана	Формирует личность, обладающую историческим сознанием, гражданственностью и патриотизмом, активно и творчески применяющую исторические знания и навыки для участия в жизни общества и развития активной гражданской	4

Наименование		Результаты	Объем
№	модуля/дисциплины	обучения/Краткое описание дисциплины	
		позиции.	
	ООД 8. Всемирная история	Формирует личность, обладающую историческим сознанием, уважающую национальные и общечеловеческие ценности, осознающей большое значение накопленного человечеством культурно – исторического опыта, активно и творчески применяющего исторические знания и навыки в учебной и социальной деятельности.	5
	ООД 9. География	Создает условия для применения географических знаний, навыков и умений, направленных на решение геоэкологических, геоэкономических, социальных, геополитических и глобальных проблем, возникающих на уровнях географического пространства	5
	ООД 10. Химия	Предоставляет систему знаний о веществах и их превращениях, законах и теориях, объясняющих зависимость свойств веществ от их состава и строения, понимания химических процессов, законов и их закономерностей для применения в реальной жизни.	3
	ООД 11. Физика	Формирует основы научного мировоззрения, целостного восприятия естественнонаучной картины мира, способности наблюдать, анализировать и фиксировать явления природы для решения жизненно важных практических задач.	3
	ООД 12. Самопознание	Способствует раскрытию каждым обучающимся своей духовно-	2

Результаты			
№	Наименование модуля/дисциплины	обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
		нравственной природы и творческого потенциала посредством создания условий для расцвета человеческого совершенства, проявленного в единстве мысли, слова и дела.	
	ООД 13. Начальная военная и технологическая подготовка	Формирует у обучающихся представления об основах обороны государства, назначении Вооруженных Сил РК, их характере и особенностях, воспитание осознанного отношения к воинской службе как священному долгу и обязанности гражданина Казахстана.	4
	ООД 14. Физическая культура	Укрепляет физическое и психическое здоровье с учетом возрастных и индивидуальных особенностей, приобретение спортивно-специфических двигательных навыков и развитие физических способностей.	5
	БМ 1. Развитие и совершенствование физических качеств	РО 1.1. Укреплять здоровье и соблюдать принципы здорового образа жизни.	1
		РО 1.2. Совершенствовать физические качества и психофизиологические способности.	4
	БМ 2. Применение информационно-коммуникационных и цифровых технологий	РО 2.1. Владеть основами информационно-коммуникационных технологий.	2
		РО 2.2. Использовать услуги информационно-справочных и интерактивных веб-порталов.	1
	БМ 3. Применение базовых знаний экономики и основ	РО 3.1. Владеть основными вопросами в области экономической теории.	1

Результаты			
№	Наименование модуля/дисциплины	обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	предпринимательства		
		РО 3.2. Анализировать и оценивать экономические процессы, происходящие на предприятии.	1
		РО 3.3. Понимать тенденции развития мировой экономики, основные задачи перехода государства к "зеленой" экономике.	1
		РО 3.4. Владеть научными и законодательными основами организации и ведения предпринимательской деятельности в Республике Казахстан.	1
		РО 3.5. Соблюдать этику делового общения.	1
	БМ 4. Применение основ социальных наук для социализации и адаптации в обществе и трудовом коллективе	РО 4.1. Понимать морально-нравственные ценности и нормы, формирующие толерантность и активную личностную позицию.	1
		РО 4.2. Понимать роль и место культуры народов Республики Казахстан в мировой цивилизации.	1
		РО 4.3. Владеть сведениями об основных отраслях права.	1
		РО 4.4. Владеть основными понятиями социологии и политологии.	1
	ПМ 1. Организация эффективной деловой среды для выполнения трудовых функций работниками организации	РО 1.1. Осуществлять документирование и обеспечивать документооборот с применением современных автоматизированных технологий.	6
		РО 1.2. Устанавливать контакты и организовывать переговоры и встречи с учетом правил	6

Наименование		Результаты	Объем
№	модуля/дисциплины	обучения/Краткое описание дисциплины	кредитов/часов
		делового общения.	
		РО 1.3. Обеспечивать работников необходимыми материально-техническими средствами для создания оптимальных условий труда.	4
	ПМ 2. Содействие продвижению товаров (работ, услуг) на рынке и формированию имиджа и деловой репутации	РО 2.1.Анализировать требования потребителей к продукту на основе результатов маркетинговых исследований.	2
		РО 2.2. Разрабатывать стратегии привлечения клиентов с целью увеличения объёмов продаж, в том числе через Интернет.	2
		РО 2.3. Контролировать и прогнозировать цикл продаж.	2
		РО 2.4. Разрабатывать планы презентаций продукта, PR-акций, рекламных акций по стимулированию продаж.	2
		РО 2.5. Устанавливать и поддерживать контакты с клиентами.	4
	ПМ 3.Работа в программах продвижения и ведение профилей в социальных сетях	РО 3.1. Подбирать оптимальные программы продвижения.	8
		РО 3.2. Создавать, поддерживать, контролировать и осуществлять постоянный мониторинг социальных сетей.	8
		РО 3.3. Осуществлять обработку контента, обновлять его, согласно установленного плана и задач компании.	6
	ПМ 4. Участие в управлении трудовыми ресурсами	РО 4.1. Вести учет кадров и кадровую документацию в строгом соответствии с требованиями и нормами, установленными	8

		Результаты	
№	Наименование	обучения/Краткое описание	Объем
	модуля/дисциплины	дисциплины	кредитов/часов
		законодательством.	
		РО 4.2. Проводить поиск, подбор и отбор персонала.	8
		РО 4.3. Участвовать в проведении анализа трудовых процессов.	8
		РО 4.4. Осуществлять постановку задач персоналу, занимающемуся продажами, в том числе через Интернет.	8
	ПМ 5.Участие в управлении финансовыми ресурсами фирмы	РО 5.1. Участвовать в выполнении финансовых операций.	4
		РО 5.2. Участвовать в учете финансово-хозяйственной деятельности организации.	4
		РО 5.3. Участвовать в проведении анализа финансово-хозяйственной деятельности фирмы.	4
	Промежуточная, итоговая аттестация	-	12