

# Паспорт образовательной программы

## Дата регистрации в Реестре

2022.07.20 20:11

## Регистрационный номер

19338

## Дата обновления паспорта ОП:

2022.07.20 20:12

## Код и наименование специальности:

04140100 Маркетинг

## Код и наименование квалификации/квалификаций:

3W04140102 Мерчендайзер, 4 S04140103 Маркетолог

## Регион:

Қызылорда облысы

## Организация ТИППО (Разработчик):

Қызылорда көпсалалы "Ұлағат Қызылорда" колледжі мекемесі

## Партнеры-разработчики:

« O r d a T a b a k T r u d e » ЖШС , Қызылорда қаласы

## Цель ОП:

Маркетинг саласында бәсекеге қабілетті, сатушылар мен сауда орындарында тауарларды көрмеге қою, дизайн әзірлеу, безендіру жұмыстарын орындай алатын мерчендайзерлерді, іс-шараларды ұйымдастыруға және тауарларды өткізумен оларды тиімді жылжытуға қабілетті маркетолог кадрларын дайындау.

## Уровень по НРК:

3

## Уровень по ОРК:

3.4

## Профессиональный стандарт (при наличии):

« Атамекен » ҚР Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасы орынбасарының 27.12.2019 ж. № 266 бұйрығына №11 – қосымша бойынша "Көтерме азық-түлік тарату орталықтарын қоса алғанда, сауда алаңы 2000 шаршы метрден астам (2000 шаршы метр және одан жоғары) сауда объектілерінде қандай да бір нақтылаусыз тауарлардың кең ассортиментінің көтерме саудасы" кәсіби стандарты.

«Атамекен» ҚР Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасы орынбасарының 26.12.2019 ж. № 263 бұйрығына №89 – қосымшасы «Нарықтарды талдау саласындағы қызмет» кәсіби стандарты. «Атамекен» ҚР Ұлттық

Кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасы орынбасарының 27.12.2019 ж. № 263 бұйрығына №92 – қосымша бойынша "Брендті басқару" кәсіби стандарты.

«Атамекен» ҚР Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасы орынбасарының 26.12.2019 ж. № 263 бұйрығына №88 – қосымша бойынша

"Әлеуметтік желілерді басқару( SMM) кәсіби стандарты.

**Профессиональный стандарт WorldSkills (при наличии):**

" Визуалды мерчендайзинг" WorldSkills кәсіптік стандарты 44 Visual Merchandising/Window Dressing

**Форма обучения:**

күндізгі

**База образования:**

негізгі орта білім

**Язык обучения:**

мемлекеттік

**Общий объем кредитов:**

180

**Дата рассмотрения ОП на методическом (учебно-методическом/научно-методическом) совете организации образования об одобрении паспорта ОП (выписка из протокола заседания) с согласованием работодателя и/или индустриального совета:**

04.04.2022 ж

**Номер лицензии на занятие образовательной деятельностью:**

KZ19BFA00144644

**Номер приложения к лицензии на занятие образовательной деятельностью:**

004

**Дата прохождения специализированной аккредитации по данной специальности (при наличии):**

-

**Отличительные особенности ОП:**

-

**Сведения о содержании модулей/дисциплин:**

Результаты		
Наименование	обучения/Краткое описание	Объем
№ модуля/дисциплины	дисциплины	кредитов/часов
ЖБП 1. Қазақ тілі	Ана тілін қадірлейтін, қоғамдық мәнін түсінетін тұлға қалыптастыру, сондай-ақ қазақ әдеби тілі нормаларын сақтап, дұрыс қолдана білуге, еркін сөйлесуге және сауатты жазуға үйрету.	4/96
ЖБП 2. Қазақ әдебиеті	Білім алушыларды креативті ойлауға бағыттау. Олардың ойларын ауызша еркін жеткізуіне және жаза білуіне қолдау көрсету,	4/96

		<b>Результаты</b>	
<b>Наименование</b>	<b>обучения/Краткое описание</b>	<b>Объем</b>	
<b>№ модуля/дисциплины</b>	<b>дисциплины</b>	<b>кредитов/часов</b>	
	дәлелдер келтіру, салыстыру және анализ жасау, бағалау дағдыларын қалыптастыру.		
ЖБП 3. Орыс тілі және әдебиеті	Өзін өзі дамытуға және өзін өзі жетілдіруге дайын адамның рухани құндылықтарын қалыптастырады, сыни тұрғыдан ойлайтын оқырманды шығарманың, әлеуметтік-тарихи және рухани-эстетикалық аспектілерін ескере отырып идеялық-көркемдік мазмұнын талдай білуді үйрету.	5/120	
ЖБП 4. Шет тілі	Шет тіліндегі сөз әрекетін ауызша сөзге икемділікті жетілдіру, мәдениетаралық қарым қатынас құралы ретінде меңгертіп нәтижесінде көптілдік және көп түрлі мәдениетті түсінетін тұлғаны қалыптастыру.	4/96	
ЖБП 5. Қазақстан тарихы	Отандық тарихтың негізгі оқиғалары мен процестерін оқыту негізінде тарихи санаға, азаматтылық пен отан сүйгіштік қасиеттерге ие, тарихи білім мен дағдыларды оқу және қоғамдық іс-әрекеттерде тиімді және шығармашылықпен қолдана алатын тұлға қалыптастыру.	4/96	
ЖБП 6. Өзін-өзі тану	Жеке тұлғаның адамгершілік негіздерін қалыптастыруға, оның рухани жетілуіне және өзін-өзі жүзеге асыруына, үйлесімді дамуына ықпал етеді, өзін және басқа адамдарды қабылдауға және түсінуге ықпал етеді, ашықтықтың, әлеуметтік жауапкершіліктің, шығармашылық белсенділіктің және өмірді жағымды қабылдаудың дамуына ықпал етеді. Пәннің мазмұны келесі	2/48	

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	бөлімдерден тұрады: «Таным жолында», «Тұлғаның қалыптасуы», «Қоғамдағы өмір», «Адамзат әлемі».	
ЖБП 7. Математика	Қазіргі замандағы қоғамда өзін еркін сезінуге адамға қажетті ойлау қасиеттерін қалыптастыру арқылы білім алушылардың зияткерлік деңгейін дамыту. Пән келесі бөлімдерден тұрады: «Функция, оның қасиеттері мен графигі», «Математикалық статистика және ықтималдық теориясы», «Дәрежелер мен түбір. Дәрежелік функция», «Көрсеткіштік және логарифмдік функциялар», «Функция шегі және үзділіссіздігі», «Туынды және оны қолданылуы», «Алғашқы функция және интеграл», «Стереометрия аксиомалары. Кеңістіктегі параллельдік және перпендикулярлық», «Кеңістіктегі тікбұрышты координаталар жүйесі және векторлар», «Көпжақтар», «Айналу денелері және олардың элементтері», «Денелер көлемдері».	5/120
ЖБП 8. Информатика	Білім алушыларға ақпараттық технологияларды пайдалану саласында терең білім беруді және бағдарламалық құралдар ғылыми, коммерциялық, инженерлік және мәдени дамуды қолдау үшін пайдаланылатынын түсіндіруді қамтамасыз ету.	2/48
ЖБП 9. Алғашқы әскери және технологиялық дайындық	Білім алушыға мемлекетті қорғау негіздері туралы ойының қалыптасуын, Қазақстан Республикасының Қарулы Күштерінің арналуын және түрлері мен ерекшеліктерін	4/96

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	түсіндіру, әскери қызметтің маңызын, Қазақстан Республикасының әр азаматының қасиетті парызы және міндетін оқыту.	
ЖБП 10. Дене тәрбиесі	Білім алушыларды жеке және жас ерекшеліктерін ескере отыра, өз физикалық және психикалық денсаулықтарын нығайтуға ынталандыру, бойда қалыптасқан арнайы спорттық дағдылар мен сапаларды қолданып, сол арқылы олардың дене қабілеттерінің дамуларына ықпал ету.	5/120
ЖБП 11. Биология	Тіршіліктің әртүрлі деңгейлерінің дамуын түсінуді қалыптастыратын практикалық және зерттеу іс-әрекеті арқылы білім алушылардың функционалдық дағдыларын дамыту.	6/144
ЖБП 12. Дүниежүзі тарихы	Білім алушыларды дүниежүзі тарихының негізгі оқиғалары мен процестерін тереңдете және жан-жақты оқытуын қамтамасыз ету негізінде тарихи санасы қалыптасқан, азаматтық-патриоттық қасиеттерге ие, ұлттық және жалпы адамзаттық құндылықтарды құрметтейтін, тарихи білім мен дағдыларын оқу процесінде және әлеуметтік жағдайда белсенді әрі шығармашылықпен қолдана алатын тұлға қалыптастыру.	6/144
ЖБП 13. Физика	Білім алушылардың ғылыми дүниетанымдық негіздерін, әлемнің жаратылыстанымдық-ғылыми бейнесін тұтастай қабылдауын, өмірде маңызды практикалық мәселелерді шешуде табиғат құбылыстарын бақылау, жазу, талдау қабілеттерін	3/72

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	қалыптастыру.	
ЖБП 14. Химия	Білім алушыларға зат және олардың айналымы, заттар қасиеттерінің олардың құрамы мен құрылысына тәуелділігін түсіндіретін заңдар мен теориялар туралы білім жүйесін ұсыну, білім алушыларға химиялық үдерістердің мағынасын, негізгі заңдар мен заңдылықтарды түсініп, оларды шынайы өмірде қауіпсіз қолдана алуға, ақпаратты сыни бағалауға және шешім қабылдауға мүмкіндік беру.	3/72
БМ 1. Дене қасиеттерін дамыту және жетілдіру	ОН 1.1. Денсаулықты нығайту және салауатты өмір салты қағидаттарын сақтау.	3/72
	ОН 1.2. Дене қасиеттері мен психофизиологиялық қабілеттерді жетілдіру.	3/72
БМ 2. Ақпараттық-коммуникациялық және цифрлық технологияларды қолдану	ОН 2.1. Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар негіздерін меңгеру.	1/24
	ОН 2.2. Ақпараттық-анықтамалық және интерактивті веб-порталдардың қызметтерін пайдалану.	1/24
БМ 3. Экономиканың базалық білімін және кәсіпкерлік негіздерін қолдану	ОН 3.1. Экономикалық теория саласындағы негізгі мәселелерді меңгеру.	1/24
	ОН 3.2. Кәсіпорында болып жатқан экономикалық процестерді талдау және бағалау.	1/24
	ОН 3.3. Әлемдік экономиканың даму үрдістерін, мемлекеттің «жасыл» экономикаға көшуінің негізгі міндеттерін түсіну.	1/24
	ОН 3.4. Қазақстан Республикасында кәсіпкерлік	1/24

№ модуля/дисциплины	Наименование	Результаты	
		обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
		қызметті ұйымдастыру мен жүргізудің ғылыми және заңнамалық негіздерін меңгеру.	
		ОН 3.5. Искерлік қарым-қатынас этикасын сақтау.	1/24
	БМ 4. Қоғам мен еңбек ұжымында әлеуметтену және бейімделу үшін әлеуметтік ғылымдар негіздерін қолдану	ОН 4.1. Төзімді және белсенді жеке ұстанымды қалыптастыратын моральдық-адамгершілік құндылықтар мен нормаларды түсіну.	1/24
		ОН 4.2. Әлемдік өркениеттегі Қазақстан Республикасы халықтары мәдениетінің рөлі мен орнын түсіну.	1/24
		ОН 4.3. Құқықтың негізгі салалары туралы мәліметтерді меңгеру.	1/24
		ОН 4.4. Әлеуметтану мен саясаттанудың негізгі түсініктерін меңгеру.	1/24
	КМ 1. Сатылым алдындағы дайындық және тауарлық өнімді қабылдау	ОН 1.1. Жұмыс орнындағы ережелер мен нұсқаулықтарды сақтау.	1/24
		ОН 1.2. Тауар өнімдерін қабылдап, тауарларға баға белгілерін реттеу.	1/24
		ОН 1.3. Сауда жабдықтарын дайындап, тауар өнімдерін орналастыру.	1/24
		ОН 1.4. Тауарлы өнімнің сақтау қауіпсіздігін бақылау.	1/24
	КМ 2. Ақпараттық -кеңес беру қызметтері	ОН 2.1. Сатып алушының қажеттіліктерін анықтаңыз.	1/24
		ОН 2.2. Клиенттерге жарнамалық және демонстрациялық өнімдер ұсыну (шелфинг).	1/24
		ОН 2.3. Ақпарат беру және шағымдарды шешу арқылы сатып алушыларға көмектесу.	1/24
	КМ 3. Тауарларды сату және сатып алушылармен	ОН 3.1. Номенклатураны қолдана отырып, өнімді сатуды жүзеге	3/72

№ модуля/дисциплины	Наименование	Результаты	
		обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	есеп айырысу	асыру.	
		ОН 3.2. Сатып алушылармен есеп айырысу-кассалық операцияларды қолма-қол және ақшасыз тәсілдермен жүзеге асыру.	3/72
		ОН 3.3. Электрондық сауда шеңберінде, клиенттерден төлемдерді алу және өңдеу.	3/72
		ОН 3.4. Төлемдер бойынша күнделікті есептерді жасау.	3/72
		ОН 3.5. Түгендеуге қатысу.	3/72
	КМ 4. Сату көлемі бойынша жоспарланған көрсеткіштерді орындау	ОН 4.1. Тұтынушылар базасын қалыптастыру.	1/24
		ОН 4.2. Сату жоспарының орындалуын бақылау және мониторинг жүргізу.	1/24
		ОН 4.3. Іргелес құрылымдармен өзара әрекеттесу.	1/24
	КМ 5. Сауда-саттық объектісін өніммен қамтамасыздандыру	ОН 5.1. Аймақтық ерекшеліктерді ескере отырып, сатып алушылардың өнімге қалауын анықтау.	1/24
		ОН 5.2. Сату орындарында өнімді ұсыну үшін сауда кәсіпорнының персоналымен өзара әрекеттесу.	1/24
		ОН 5.3. Белгіленген талаптарға сәйкес келмейтін тауарларды сатылымнан алып тастау.	1/24
	КМ 6. Сату залын өнімдердің толық ассортиментімен қамтамасыздандыру	ОН 6.1. Тауарларды сату алдындағы дайындықты жүзеге асыру.	1/24
		ОН. 6.2 Сауда орындарында өнімдерді витринада орналастыру жоспарына сәйкес көрсету.	1/24
		ОН 6.3 Жеткізушілермен жасалған келісімге сәйкес, сөрелердегі тауарлардың үлесін ескере	1/24



№ модуля/дисциплины	Наименование	Результаты	
		обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
		отырып, сауда орындарының уақтылы толтырылуын бақылау.	
	КМ 7. Сауда залдарында және сауда орындарында сыртқы, тақырыптық витринаны безендіру	ОН 7.1. Витринаның жалпы тұжырымдамасын жасау.	1/24
		ОН 7.2. Компьютерлік дизайн бағдарламасында витрина дизайнын жасау.	1/24
		ОН 7.3. Қауіпсіздік ережелерін сақтай отырып, жылжымалы (портативті) жабдықты орнату (бекіту) үшін қажетті құралдарды пайдалануды ескере отырып, витриналарды орналастыру.	3/72
		ОН 7.4. Мерчендайзинг принциптеріне сәйкес, витриналарда тауарлы өнімнің қорларын құру және безендіру.	1/24
	КМ 8. Сауда маркасын түгендеуге қатысу	ОН 8.1. Сауда кәсіпорынның қабылданған және бекітілген ережелері мен тәртібіне сәйкес түгендеуге дайындықты жүзеге асыру.	3/72
		ОН 8.2. Түгендеу арқылы анықталған тексеріс нәтижелерін қорытындылау.	4/96
		ОН 8.3. Түгендеу жазбалары мен бухгалтерлік есеп деректері негізінде есептер мен салыстыру мәлімдемелерін құрастыру.	4/96
	КМ 9. Маркетингтік зерттеулерге қатысу	ОН 9.1 Жарнамаланатын өнімнің ерекшеліктерін сипаттау.	3/72
		ОН 9.2 Белгіленген мақсаттар мен бекітілген нысаналы индикаторлар шеңберінде компанияның алдын-ала маркетингтік есептерін дайындау.	3/72
		ОН 9.3. Маркетингтік зерттеулерді өткізуге арналған сауалнама әзірлеу.	3/72

Наименование № модуля/дисциплины		Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
		ОН 9.4 Ақпараттық- компьютерлік технологияларды қолдана отырып, жүргізіліп жатқан маркетингтік зерттеулер шеңберіндегі мәліметтер базасына бастапқы және қосымша ақпараттарды жинау және енгізу.	3/72
		ОН 9.5. Маркетингтік зерттеу нәтижелері бойынша, тұтынушылардың тауарға қойылатын талаптарына талдау жүргізу.	3/72
КМ 10. Ұйымның имиджі мен іскерлік беделін қалыптастыру		ОН 10.1. Сатылымдарды ынталандыру үшін өнімді таныстыру, PR- акциялар, жарнамалау жоспарларын құру.	1/24
		ОН 10.2 Байланыс науқандарын өткізу бойынша ұйымдастыру мәселелерін шешу.	1/24
		ОН 10.3 Ұйымның бренд кітабын жасауға қатысу.	1/24
КМ 11. Интернетте өнімдерді, қызметтерді жылжыту		ОН 11.1 Автопостинг бағдарламасында контент жоспарын толтыру.	3/72
		ОН 11.2 Тауарды жылжыту бағдарламаларында жұмыс істеу.	3/72
		ОН 11.3 Әлеуметтік желілерде профильдерді жүргізу және қолдау.	3/72
		ОН 11.4 Компанияның белгіленген жоспары мен мақсаттарына сәйкес контентті өңдеп, жаңартып отыру.	3/72
КМ 12. Маркетингтік іс-шаралардың тиімділігі туралы есептер құрастыру		ОН 12.1. Ақпаратты жүйеге келтіру және мәліметтер базасымен жұмыс жасау.	5/120
		ОН 12.2 Өткізілген маркетингтік іс-шаралардың тиімділік көрсеткіштерін есептеп, талдау жүргізу.	5/120

<b>Результаты</b>			
<b>Наименование</b>	<b>обучения/Краткое описание</b>	<b>Объем</b>	
<b>№ модуля/дисциплины</b>	<b>дисциплины</b>	<b>кредитов/часов</b>	
	ОН 12.3 Есептер дайындау.	3/72	
Аралық аттестаттау	-	15/360	