

Паспорт образовательной программы

Дата регистрации в Реестре

2022.07.20 19:17

Регистрационный номер

19322

Дата обновления паспорта ОП:

2022.07.20 19:17

Код и наименование специальности:

04130100 Менеджмент (по отраслям и областям применения)

Код и наименование квалификации/квалификаций:

4S04130101 Менеджер

Регион:

Восточно-Казахстанская область

Организация ТипПО (Разработчик):

Учреждение "Алтайский Высший колледж"

Партнеры-разработчики:

ИП "Морозова", г.Алтай

Цель ОП:

Подготовка специалистов среднего звена, способных управлять производственным процессом в продвижении товаров и услуг.

Уровень по НРК:

4

Уровень по ОРК:

4

Профессиональный стандарт (при наличии):

Профессиональный стандарт «Менеджмент социальных сетей (SMM)». Приложение № 88 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 26.12.2019 г. №263

Профессиональный стандарт WorldSkills (при наличии):

отсутствует

Форма обучения:

очная

База образования:

основное среднее образование

Язык обучения:

русский

Общий объем кредитов:

180

Дата рассмотрения ОП на методическом (учебно-методическом/научно-методическом) совете организации образования об одобрении паспорта ОП (выписка из протокола заседания) с согласованием работодателя и/или индустриального совета:

28.03.2022 г

Номер лицензии на занятие образовательной деятельностью:

KZ27LAA00014362

Номер приложения к лицензии на занятие образовательной деятельностью:

021

Дата прохождения специализированной аккредитации по данной специальности (при наличии):

-

Отличительные особенности ОП:

-

Сведения о содержании модулей/дисциплин:

		Результаты	
№ модуля/дисциплины	Наименование	обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	ООД 1. Математика	Овладеть математическими знаниями, необходимыми для применения в практической деятельности, для изучения смежных дисциплин, для продолжения образования; способствовать интеллектуальному развитию учащихся на основе общечеловеческих ценностей и лучших традиций национальной культуры.	5/120
	ООД 2. Информатика	Сформировать у обучающихся знания, умения и навыки в области аппаратного и программного обеспечения, представления данных, информационных процессов и систем, создания и преобразования информационных объектов, компьютерных сетей и информационной безопасности	2/48

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	<p>для эффективного использования современных информационных технологий на практике.</p> <p>Содержание учебного предмета включает 6 разделов: «Аппаратное и программное обеспечение», «Представление данных», «Разработка приложений», «Создание и преобразование информационных объектов», «Информационные процессы и системы», «Компьютерные сети и информационная безопасность».</p>	
ООД 3. Русский язык	<p>Способствовать развитию творчески активной языковой личности путем совершенствования функциональной грамотности обучающихся по всем видам речевой деятельности (слушание, говорение, чтение и письмо) на основе сформированных знаний о языке, с учетом норм употребления средств разных уровней и активизации их в продуктивной речевой деятельности в разных сферах общения.</p>	4/96
ООД 4. Русская литература	<p>Изучить теоретические аспекты литературы, биографии писателей и литературные произведения. Воспитать компетентного, критически мыслящего читателя, способного анализировать идейно-художественное содержание, учитывая социально-исторический и духовно-эстетический аспекты произведения. Содержание учебной дисциплины включает следующие разделы: Лишние</p>	4/96

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	люди; Герой нашего времени; Человек и право; Семейные ценности; Человек в эпоху перемен; Человек в эпоху тоталитарного режима; Война в судьбах людей; Тема нравственного выбора.	
ООД 5. Казахский язык и литература	Расширить знания о государственном языке и повысить уровень владения, достигнутый на предыдущей ступени образования. Обогатить словарный запас, развить интерес в области истории этнопедагогики казахского народа и овладеть необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности, а также для дальнейшего самообразования.	5/120
ООД 6. Иностранный язык	Повысить уровень владения иностранным языком, достигнутый на предыдущей ступени образования, и овладеть необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально- коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности, а также для дальнейшего самообразования.	4/96
ООД 7. История Казахстана	Способствовать формированию личности, обладающего историческим сознанием, гражданственностью и	4/96

	Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
		патриотизмом, активно и творчески применяющего исторические знания и навыки для участия в жизни демократического общества, обеспечения устойчивого образа жизни, развития активной гражданской позиции.	
	ООД 8. Самопознание	Способствовать раскрытию каждым обучающимся своей духовно-нравственной природы и творческого потенциала посредством создания условий для расцвета человеческого совершенства, проявленного в единстве мысли, слова и дела.	2/48
	ООД 9. Физическая культура	Повысить мотивацию обучающихся к укреплению физического и психического здоровья с учетом возрастных и индивидуальных особенностей, приобрести обучающимися спортивно-специфических двигательных навыков и развить физические способности.	5/120
	ООД 10. Начальная военная и технологическая подготовка	Сформировать у обучающихся представление об основах обороны государства, назначении Вооруженных Сил Республики Казахстан, их характере и особенностях. Воспитать осознанное отношение к воинской службе как священному долгу и обязанности гражданина Республики Казахстан.	4/96
	ООД 11. География	Создать учащимся условия для применения географических знаний, навыков и умений, направленных на решение геоэкологических, геоэкономических, социальных, геополитических и глобальных	6/144

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	<p>проблем, возникающих на всех уровнях географического пространства. В рабочей программе предусмотрено 7 разделов: «Методы географических исследований», «Картография и геоинформатика», «Природопользование и геоэкология», «Геоэкономика», «Геополитика», «Страноведение», «Глобальные проблемы человечества».</p>	
<p>ООД 12. Всемирная история</p>	<p>Содержание учебной дисциплины «Всемирная история» предполагает осмысление обучающимися основных вопросов этнического, политического, социально-экономического и культурного развития истории мира в различные исторические периоды</p>	<p>6/144</p>
<p>ООД 13. Химия</p>	<p>Предоставить и сформировать у обучающихся систему знаний о веществах и их превращениях, законах и теориях, объясняющих зависимость свойств веществ от их состава и строения, предоставить обучающимся возможность приобретения понимания химических процессов, законов и их закономерностей для безопасного применения в реальной жизни, критической оценки информации и принятия решений.</p>	<p>3/72</p>
<p>ООД 14. Графика и проектирование</p>	<p>Дисциплина "Графика и проектирование" обеспечивает обучающихся знаниями, умениями и навыками в области графики и проектирований, основ теории изображений, знаний закономерностей метода</p>	<p>3/72</p>

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	<p>проецирования и графического моделирования, содействие развитию проектной, творческой деятельности, формированию графической культуры и навыков работы традиционными и современными средствами графики. Содержание учебного предмета составляют 5 раздела: «Графические способы и средства визуализации информации», «Проектирование. Проектная графика», «Основные виды изображений и их построение», «Преобразование формы, формообразование геометрических предметов», «Элементы информационной графики».</p>	
БМ 1. Развитие и совершенствование физических качеств	РО 1.1. Укреплять здоровье и соблюдать принципы здорового образа жизни.	4/96
	РО 1.2. Совершенствовать физические качества и психофизиологические способности.	2/48
БМ 2. Применение информационно-коммуникационных и цифровых технологий	РО 2.1. Владеть основами информационно-коммуникационных технологий.	2/48
	РО 2.2. Использовать услуги информационно-справочных и интерактивных веб-порталов.	1/24
БМ 3. Применение базовых знаний экономики и основ предпринимательства	РО 3.1. Владеть основными вопросами в области экономической теории.	1/24
	РО 3.2. Анализировать и оценивать экономические процессы, происходящие на предприятии.	2/48

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	РО 3.3. Понимать тенденции развития мировой экономики, основные задачи перехода государства к "зеленой" экономике.	1/24
	РО 3.4. Владеть научными и законодательными основами организации и ведения предпринимательской деятельности в Республике Казахстан.	2/48
	РО 3.5. Соблюдать этику делового общения.	1/24
БМ 4. Применение основ социальных наук для социализации и адаптации в обществе и трудовом коллективе	РО 4.1. Понимать морально-нравственные ценности и нормы, формирующие толерантность и активную личностную позицию.	1/24
	РО 4.2. Понимать роль и место культуры народов Республики Казахстан в мировой цивилизации.	1/24
	РО 4.3. Владеть сведениями об основных отраслях права.	2/48
	РО 4.4. Владеть основными понятиями социологии и политологии.	1/24
ПМ 1. Организация эффективной деловой среды для выполнения трудовых функций работниками организации	РО 1.1. Осуществлять документирование и обеспечивать документооборот с применением современных автоматизированных технологий.	6/144
	РО 1.2. Устанавливать контакты и организовывать переговоры и встречи с учетом правил делового общения.	6/144
	РО 1.3. Обеспечивать работников необходимыми материально-техническими средствами для создания оптимальных условий	7/168

№ модуля/дисциплины	Наименование	Результаты	
		обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
		труда.	
	ПМ 2. Содействие продвижению товаров (работ, услуг) на рынке и формированию имиджа и деловой репутации	РО 2.1. Анализировать требования потребителей к продукту на основе результатов маркетинговых исследований.	5/120
		РО 2.2. Разрабатывать стратегии привлечения клиентов с целью увеличения объемов продаж, в том числе через Интернет.	5/120
		РО 2.3. Контролировать и прогнозировать цикл продаж.	5/120
		РО 2.4. Разрабатывать планы презентаций продукта, PR-акций, рекламных акций по стимулированию продаж.	5/120
		РО 2.5. Устанавливать и поддерживать контакты с клиентами.	4/96
	ПМ 3. Работа в программах продвижения и ведение профилей в социальных сетях	РО 3.1. Подбирать оптимальные программы продвижения.	6/144
		РО 3.2. Создавать, поддерживать контент социальных сетей.	6/144
		РО 3.3. Контролировать и осуществлять постоянный мониторинг социальных сетей.	4/96
		РО 3.4. Осуществлять обработку контента, обновлять его, согласно установленного плана и задач компании.	4/96
	ПМ 4. Участие в управлении трудовыми ресурсами	РО 4.1. Вести учет кадров и кадровую документацию в строгом соответствии с требованиями и нормами, установленными законодательством.	4/96
		РО 4.2. Проводить поиск, подбор и отбор персонала.	5/120

Наименование № модуля/дисциплины		Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
		РО 4.3. Участвовать в проведении анализа трудовых процессов.	4/96
		РО 4.4. Осуществлять постановку задач персоналу, занимающемуся продажами, в том числе через Интернет.	4/96
	ПМ 5. Участие в управлении финансовыми ресурсами фирмы	РО 5.1. Участвовать в выполнении финансовых операций.	4/96
		РО 5.2. Участвовать в учете финансово-хозяйственной деятельности организации.	3/72
		РО 5.3. Участвовать в проведении анализа финансово-хозяйственной деятельности фирмы.	3/72
	Промежуточная, итоговая аттестации	-	12/288