

# Паспорт образовательной программы

## Дата регистрации в Реестре

2022.07.19 16:11

## Регистрационный номер

18894

## Дата обновления паспорта ОП:

2022.07.19 16:11

## Код и наименование специальности:

04140100 Маркетинг (по отраслям)

## Код и наименование квалификации/квалификаций:

3W04140102 Мерчендайзер, 4 S04140103 Маркетолог

## Регион:

Восточно-Казахстанская область

## Организация ТипПО (Разработчик):

КГКП "Колледж бизнеса и сервиса" управления образования ВКО

## Партнеры-разработчики:

Сеть супермаркетов "Адал"

## Цель ОП:

Подготовка специалистов способных самостоятельно осуществлять выкладку товаров, анализировать рынок, проводить маркетинговые исследования, инвентаризацию товара, формировать имидж компании, составлять финансовую отчетность, прогнозировать продажи.

## Уровень по НРК:

3  
4

## Уровень по ОРК:

3-4

## Профессиональный стандарт (при наличии):

« Розничная торговля преимущественно продуктами питания, напитками и табачными изделиями в неспециализированных магазинах, являющихся торговыми объектами, с торговой площадью более 2000 кв.м (2000 кв.м и выше)» (Приложение № 11 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 27.12.2019г №266), «Управление брендом» (Приложение № 92 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 26.12.2019г №263), «Деятельность в сфере анализа рынков» (Приложение № 89 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 26.12.2019г №263), «Менеджмент социальных сетей ( SMM)» ( Приложение № 88 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики

Казахстан «Атамекен» от 26.12.2019г №263)

**Профессиональный стандарт WorldSkills (при наличии):**

Визуальный мерчендайзинг и витринистика

**Форма обучения:**

Очная

**База образования:**

Основное среднее образование

**Язык обучения:**

Русский

**Общий объем кредитов:**

180

**Дата рассмотрения ОП на методическом (учебно-методическом/научно-методическом) совете организации образования об одобрении паспорта ОП (выписка из протокола заседания) с согласованием работодателя и/или индустриального совета:**

17.05.2022 г.

**Номер лицензии на занятие образовательной деятельностью:**

KZ31LAA00007888

**Номер приложения к лицензии на занятие образовательной деятельностью:**

073, 086

**Дата прохождения специализированной аккредитации по данной специальности (при наличии):**

22.12.2018 г.

**Отличительные особенности ОП:**

-

**Сведения о содержании модулей/дисциплин:**

Наименование		Результаты	Объем
№ модуля/дисциплины	обучения/Краткое описание дисциплины	дисциплины	кредитов/часов
ООД 1. Казахский язык и литература	Способствует совершенствованию языковых навыков на основе интегрированного обучения казахскому языку и литературе, соблюдению языковых норм, развитию навыков свободной речи и грамотного письма, формированию уважительного отношения к государственному языку. Содержание дисциплины включает следующие разделы: «Еңбек нарығы және сұраныс»,		5

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	<p>«Отандық өнеркәсіп өнімі», «Қазақ киносы мен театрының қазіргі келбеті», «Ұлттық экологиялық мәдениет», «Мұхит - тіршілік мекені», «Ұлттық таным және мерекелер», «Сауда мен көмек: екі жақты келісімді сауда», «Бұқаралық ақпарат құралдарындағы гендерлік бейне», «Жер планетасындағы қауіпті қалдықтар», «Әлеуметтік теңсіздік: адам құқықтары және көмек», «Жастардың денсаулығы - қоғам байлығы», «Сандық технологияны пайдаланудағы теңсіздік», «Қоғам және заң», «Қазіргі қоғамдағы әлеуметтік теңсіздік», «Экология. Мұнай және атомдық индустрия», «Тіл. Өнер. Әдебиет», «Қоғамдағы жұмыссыздық мәселесі», «Тәуелсіз еліміздің өткені мен келешегі», «Ұлттық театр – өнер ордасы», «Туризм: Экотуризм», «Әлемдегі ерлер мен әйелдердің құқықтары мен теңдігі», «Жастар мәселесінің түйіткілдері», «Жаһандық мәселелер: көші-қон саясаты», «Толеранттылық – елбірлігі», «Ұлт мұраты – ұлттық қауіпсіздік», «Бос уақыт – қоғам дамуының көрсеткіші».</p>	
ООД 2. Русский язык	<p>Совершенствует функциональную грамотность по всем видам речевой деятельности (слушание, говорение, чтение и письмо) на основе сформированных знаний о языке, с учетом норм употребления средств разных уровней и активизации их в продуктивной речевой деятельности в разных сферах общения. Содержание</p>	4

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	<p>дисциплины включает следующие разделы: «Имидж Казахстана: современный и исторический обзор. Искусство и литература: различные формы художественного выражения. Культура речи. Морфология. Синтаксис. Орфография. Словообразование и морфология. Стилистика», «Наука и этика: киборги и клоны. Человек: права и обязанности. Лексика и культура речи. Словообразование и морфология», «Туризм: экотуризм. Пунктуация», «Экология души. Синтаксис. Пунктуация», «Свободное время как показатель развития общества. Орфография», «Толерантность и диалог межнациональных культур. Социальное неравенство как глобальная проблема общества. Лексика. Синтаксис. Стилистика», «Научно-технический прогресс: интеллект искусственный и естественный. Орфография. Синтаксис. Стилистика», «Театр в современном мире. Стилистика. Культура речи», «Современное общество. Миграция. Стилистика и культура речи», «Современная медицина XX I века. Синтаксис и пунктуация», «Молодежная культура: проблемы молодого поколения. Синтаксис и пунктуация», «Мир и безопасность. Орфография», «Историческое наследие и память. Синтаксис и пунктуация».</p>	
ООД 3. Русская литература	Способствует становлению мировоззрения обучающегося, дает возможность пользоваться	4

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	<p>информацией различных сфер: социально-культурной, социально-экономической, социально-юридической, научно-технической, учебно-профессиональной, помогает ориентироваться в общемировом образовательном пространстве. Содержание дисциплины включает следующие разделы: «Лишние люди», «Герой нашего времени», «Человек и право», «Семейные ценности», «Человек в эпоху перемен», «Человек в эпоху тоталитарного режима», «Война в судьбах людей», «Тема нравственного выбора».</p>	
<p>ООД 4. Иностранный язык</p>	<p>Повышает исходный уровень владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, способствует овладению студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности. Содержание учебной дисциплины включает следующие разделы: « Legend or Truth», « Controversial Issues », «Virtual reality», « Out of this World », «Stress and Fear», « Imagination and Creativity», « Reading for Pleasure», « Independent Project », « Making contact», «Investigate and report on animal world bats eagles bees and dolphins», « Interviews and instructions», Investigate and report on timekeeping devices/Science video», «Work and inventions», « Social change and further study», « Making statements and providing information», «</p>	<p>4</p>

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
ООД 5. История Казахстана	Clothes journeys». Способствует осмыслению обучающимися основных вопросов этнического, политического, социально-экономического и культурного развития Казахстана в различные исторические периоды, определяя его место и роль в мировом историческом процессе; формированию личности, обладающей историческим сознанием, гражданственностью и патриотизмом. Содержание дисциплины включает следующие разделы: «Цивилизация: особенности развития», «Этнические и социальные процессы», «Из истории государства, войн и революций», «Развитие культуры», «Цивилизация: особенности экономического развития», «Политико-правовые процессы», «Развитие общественно-политической мысли», «Развитие образования и науки».	4
ООД 6. Математика	Формирует математические знания, необходимыми для применения в практической деятельности, для изучения смежных дисциплин. Дисциплина включает в себя следующие разделы: «Функция, ее свойства и график», «Математическая статистика и теория вероятностей», «Степени и корни. Степенная функция», «Показательная и логарифмическая функции», «Предел функции и непрерывность», «Производная и	5

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	ее применение», «Первообразная и интеграл», «Аксиомы стереометрии. Параллельность и перпендикулярность в пространстве», «Прямоугольная система координат и векторы в пространстве», «Многогранники», «Тела вращения и их элемент», «Объемы тел».	
ООД 7. Информатика	Формирует знания, умения и навыки в области аппаратного и программного обеспечения, представления данных, информационных процессов и систем, создания и преобразования информационных объектов, компьютерных сетей и информационной безопасности. Изучает такие разделы как: «Компьютерные системы», «Создание и преобразование информационных объектов», «Информационные процессы и системы», «Разработка приложений».	2
ООД 8. Начальная военная и технологическая подготовка	Формирует представления об основах обороны государства, назначении Вооруженных Сил Республики Казахстан, их характере и особенностях, воспитывает осознанное отношение к воинской службе, формирует навыки безопасности жизнедеятельности человека в чрезвычайных ситуациях. Содержание учебной дисциплины включает следующие разделы: «Вооруженные Силы Республики Казахстан-гарант военной безопасности государства», «Правовые основы Вооруженных Сил Республики Казахстан»,	4

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	<p>«Общевоинские Уставы Вооруженных Сил, других войск и воинских формирований Республики Казахстан», «Тактическая подготовка», «Огневая подготовка», «Строевая подготовка», «Военная топография», «Основы военной робототехники», «Основы безопасности жизнедеятельности и информационных технологий», «Технологическая подготовка».</p>	
<p>ООД 9. Физическая культура</p>	<p>Способствует формированию личности, готовой к активной творческой самореализации в сфере общечеловеческой культуры, повышению мотивации обучающихся к укреплению физического и психического здоровья, приобретению спортивно-специфических двигательных навыков и развитию физических способностей. Содержание учебной дисциплины включает следующие разделы: «Знания о физической культуре», «Легкая атлетика», «Спортивные игры», «Гимнастика», «Национальные виды спорта», «Зимние виды спорта».</p>	<p>5</p>
<p>ООД 10. Самопознание</p>	<p>Содействует становлению нравственных основ личности, её духовному совершенствованию и самореализации, гармоничному развитию, содействует принятию и пониманию самих себя и других людей, стимулирует развитие открытости, социальной ответственности, творческой активности и позитивного восприятия жизни. Содержание дисциплины включает следующие</p>	<p>2</p>



Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	разделы: «На пути познания», «Становление личности», «Жизнь в обществе», «Мир человечества».	
ООД 11. География	Формирует знания, умения и навыки, направленные на решение геоэкологических, геоэкономических, социальных, геополитических и глобальных проблем, возникающих на всех уровнях географического пространства. Содержание дисциплины включает следующие разделы: «Методы географических исследований», «Картография и геоинформатика», «Природопользование и геоэкология», «Геоэкономика», «Геополитика», «Страноведение», «Глобальные проблемы человечества».	6
ООД 12. Биология	Способствует пониманию сущности, развития и проявления жизни на разных уровнях ее организации. Содержание дисциплины включает следующие разделы: «Молекулярная биология и биохимия», «Клеточная биология», «Питание», «Транспорт веществ», «Дыхание», «Выделение», «Клеточный цикл», «Размножение», «Рост и развитие», «Закономерности наследственности и изменчивости», «Эволюционное развитие», «Основы селекции», «Многообразие живых организмов», «Координация и регуляция», «Движение», «Биомедицина и биоинформатика», «Биотехнология», «Биосфера, экосистема, популяция», «Экология»	6

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	и влияние человека на окружающую среду».	
ООД 13. Химия	Формирует систему знаний о веществах и их превращениях, законах и теориях, объясняющих зависимость свойств веществ от их состава и строения, понимание химических процессов, законов и их закономерностей. Содержание дисциплины включает следующие разделы: «Частицы вещества», «Периодичность. Закономерности протекания химических реакций», «Энергетика химических реакций», «Химия и жизнь», «Химия вокруг нас».	3
ООД 14. Графика и проектирование	Формирует знания основ теории изображений, закономерностей метода проецирования и графического моделирования, содействует развитию проектной, творческой деятельности, формированию графической культуры и навыков работы традиционными и современными средствами графики. Содержание дисциплины включает следующие разделы: «Графические способы и средства визуализации информации», «Основные виды изображений и их построение», «Преобразование изображения», «Формообразование и конструирование», «Преобразование формы», «Элементы технической, архитектурно строительной и информационной графики», «Проектирование. Проектная графика».	3
БМ 1. Развитие совершенствования	РО 1.1. Укреплять здоровье и соблюдать принципы здорового	4

№ модуля/дисциплины	Наименование	Результаты	
		обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	физических качеств	образа жизни	
		РО 1.2. Совершенствовать физические качества и психофизиологические способности	4
	БМ 2. Применение информационно-коммуникационных и цифровых технологий	РО 2.1. Владеть основами информационно-коммуникационных технологий	1
		РО 2.2. Использовать услуги информационно-справочных и интерактивных порталов	1
	БМ 3. Применение базовых знаний экономики и основ предпринимательства	РО 3.1. Владеть научными и законодательными основами организации и ведения предпринимательской деятельности в Республике Казахстан.	1
		РО 3.2. Владеть основными вопросами в области экономической теории.	1
		РО 3.3. Анализировать и оценивать экономические процессы, происходящие на предприятии.	1
		РО 3.4. Понимать тенденции развития мировой экономики, основные задачи перехода государства к «зеленой» экономике.	1
	БМ 4. Применение основ социальных наук для социализации и адаптации в обществе и трудовом коллективе	РО 4.1. Понимать морально-нравственные ценности и нормы, формирующие толерантность и активную личностную позицию	2
		РО 4.2. Понимать роль и место культуры народов Республики Казахстан в мировой цивилизации	2
		РО 4.3. Владеть сведениями об основных отраслях права	1
		РО 4.4. Владеть основными	1

№ модуля/дисциплины	Наименование	Результаты	
		обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
		понятиями социологии и политологии	
	ПМ 1. Обеспечение продукцией объекта торговли	РО 1.1. Определить предпочтения покупателей в продукции с учетом региональных особенностей.	3
		РО 1.2. Взаимодействовать с персоналом торгового предприятия по обеспечению продукции в местах продаж.	3
		РО 1.3. Производить изъятие товаров не соответствующих установленным требованиям.	3
	ПМ 2. Обеспечение полного ассортимента продукции в торговом зале	РО 2.1. Производить предпродажную подготовку товара.	3
		РО 2.2 Выставлять продукцию в торговых местах согласно плану размещения на витрине.	3
		РО 2.3 Проводить контроль своевременности пополнения торговых мест с соблюдением доли товаров на полках, согласно договоренности с поставщиками	3
	ПМ3. Оформление внешней, тематической витрины в торговых залах и торговых точках	РО 3.1. Разрабатывать общую концепцию витрины.	2
		РО 3.2. Разрабатывать дизайн витрины в компьютерной дизайнерской программе.	3
		РО 3.3. Оформлять витрины с учетом использования необходимых инструментов для установки (закрепления) передвижного (переносного) оборудования с соблюдением техники безопасности.	3
		РО 3.4. Проверять правильности информации на ценниках, Контролировать наличие всего	3

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	ассортимента. Информировать администрацию о риске возможных потерь.	
	РО 3.5. Раскладывать товар на витрину с учетом популярности, цены позиций, следить за ассортиментом, ее качеством, привлекательным видом. Группировать товары по назначению, ценовой категории, размеру или бренду.	3
	РО 3.6. Разрабатывать, организовывать и проводить рекламные акции, Производить оценку товарного запаса конкретных наименований, отслеживать и своевременно пополнять остатки, оформлять прилавки рекламной продукцией; проводить промоакций, акций по снижению цен.	3
	РО 3.7. Устанавливать и размещать запасы товарной продукции на витринах в соответствии с принципами мерчендайзинга.	3
ПМ 4. Участие в инвентаризации торговой марки	РО 4.1. Осуществлять подготовку к инвентаризации, согласно принятым и утвержденным нормам и порядку торгового предприятия.	2
	РО 4.2. Обобщать результаты проверки, выявленные инвентаризацией.	2
	РО 4.3. Составлять отчеты и сличительные ведомости на основании инвентаризационных описей и данных бухгалтерского учета.	2
	РО 4.4 Сделать вывод по проведенной инвентаризационной описи	2

№ модуля/дисциплины	Наименование	Результаты	
		обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	ПМ 5. Участие в маркетинговых исследованиях	РО 5.1. Характеризовать особенности продвигаемого продукта.	1
		РО 5.2. Подготовить предварительные маркетинговые отчеты компании в рамках определенных задач и утвержденных целевых индикаторов.	2
		РО 5.3. Разрабатывать анкету для проведения маркетингового исследования.	1
		РО 5.4. Осуществлять сбор и внесение первичной и вторичной информации в базу данных в рамках проводимого маркетингового исследования при помощи информационно-компьютерных технологий.	4
		РО 5.5. Анализировать требования потребителей к продукту на основе результатов маркетинговых исследований.	4
	ПМ 6. Формирование имиджа и деловой репутации организации	РО 6.1. Разрабатывать планы презентации продукта, PR-акций, рекламных акций по стимулированию продаж.	4
		РО 6.2. Решать организационные вопросы по проведению коммуникационных кампаний.	2
		РО 6.3. Участвовать в разработке бренд-бука организации.	4
		РО 6.4. Проводить стратегическое планирование. Руководить продвижением брендов рекламы и PR.	2
	ПМ 7. Продвижение продукции, услуг в Интернете	РО 7.1. Заполнять контент-план в программе автопостинга.	2
		РО 7.2. Работать в программах продвижения.	2

№ модуля/дисциплины	Наименование	Результаты	
		обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
		РО 7.3. Сопровождать и вести профили в социальных сетях.	2
		РО 7.4. Обрабатывать и обновлять контент, согласно установленного плана и задач компании.	2
	ПМ 8. Составлять отчеты об эффективности проведенных маркетинговых мероприятий	РО 8.1. Систематизировать информацию и работать с базами данных.	5
		РО 8.2. Рассчитывать и анализировать показатели эффективности проведенных маркетинговых мероприятий.	4
		РО 8.3. Формировать отчеты.	6
	Промежуточная, итоговая аттестация	-	10