

# Паспорт образовательной программы

**Дата регистрации в Реестре**

2022.07.19 13:56

**Регистрационный номер**

18848

**Дата обновления паспорта ОП:**

2022.07.19 13:56

**Код и наименование специальности:**

10150100 Туризм

**Код и наименование квалификации/квалификаций:**

3W10150102 Экскурсовод, 3 W10150103 Туристический агент, 4 S10150104 Менеджер по туризму

**Регион:**

Восточно-Казахстанская область

**Организация ТипПО (Разработчик):**

Частное учреждение «Высший колледж имени Кумаша Нургалиева»

**Партнеры-разработчики:**

ИП Туткушев А.М. г. Усть-Каменогорск, турагентство " Sanur tur" г. Усть-Каменогорск, тур агентство " Arman Nau" г. Усть-Каменогорск

**Цель ОП:**

Подготовка специалистов, способных самостоятельно решать совокупность практических задач в сфере туризма на основе интегрированных знаний, умений и опыта, позволяющих осуществлять экскурсионную и туристскую деятельность.

**Уровень по НРК:**

3  
4

**Уровень по ОРК:**

3-4

**Профессиональный стандарт (при наличии):**

« Туризм» Приложение № 1 к приказу НПП Республики Казахстан «Атамекен» № 3 от 17 января 2017 года

**Профессиональный стандарт WorldSkills (при наличии):**

отсутствует

**Форма обучения:**

очная

**База образования:**

общее среднее образование

**Язык обучения:**

русский

**Общий объем кредитов:**

180

**Дата рассмотрения ОП на методическом (учебно-методическом/научно-методическом) совете организации образования об одобрении паспорта ОП (выписка из протокола заседания) с согласованием работодателя и/или индустриального совета:**

04.04.2022 г.

**Номер лицензии на занятие образовательной деятельностью:**

KZ93LAA00031895

**Номер приложения к лицензии на занятие образовательной деятельностью:**

010

**Дата прохождения специализированной аккредитации по данной специальности (при наличии):**

-

**Отличительные особенности ОП:**

-

**Сведения о содержании модулей/дисциплин:**

№	Наименование модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины		Объем кредитов/часов
	БМ 1. Развитие и совершенствование физических качеств	РО 1.1. Укреплять здоровье и соблюдать принципы здорового образа жизни.	4	
		РО 1.2. Совершенствовать физические качества и психофизиологические способности.	4	
	БМ 2. Применение информационно-коммуникационных и цифровых технологий	РО 2.1. Владеть основами информационно-коммуникационных технологий.	0.5	
		РО 2.2. Использовать услуги информационно-справочных и интерактивных веб-порталов.	0.5	
	БМ 3. Применение базовых знаний экономики и основ предпринимательства	РО 3.1. Владеть основными вопросами в области экономической теории.	1	
		РО 3.2. Анализировать и оценивать экономические процессы, происходящие на	0.5	

№	Наименование модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
		предприятию.	
		РО 3.3. Понимать тенденции развития мировой экономики, основные задачи перехода государства к «зеленой» экономике.	0.5
		РО 3.4. Владеть научными и законодательными основами организации и ведения предпринимательской деятельности в Республике Казахстан.	0.5
		РО 3.5. Соблюдать этику делового общения.	0.5
	БМ 4. Применение основ социальных наук для социализации и адаптации в обществе и трудовом коллективе	РО 4.1. Понимать морально-нравственные ценности и нормы, формирующие толерантность и активную личностную позицию.	2
		РО 4.2. Понимать роль и место культуры народов Республики Казахстан в мировой цивилизации.	0.5
		РО 4.3. Владеть сведениями об основных отраслях права.	2
		РО 4.4. Владеть основными понятиями социологии и политологии.	1.5
	ПМ 1. Планирование, подготовка и разработка экскурсий для различных групп населения	РО 1.1. Анализировать экскурсионные предложения на туристском рынке РК (в своем регионе).	4
		РО 1.2. Планировать новые направления и темы экскурсий.	4
		РО 1.4. Подбирать необходимый фактический материал.	2
		РО 1.5. Подготавливать индивидуальные тексты экскурсий, публичных	4

№	Наименование модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
		выступлений.	
		РО 1.6. Составлять методическую разработку экскурсии.	2
		РО 1.7. Формировать маршрут разрабатываемой (новой) экскурсии.	2
		РО 1.8. Участвовать в работе методических секций и творческих групп экскурсоводов, в работе конференций и семинаров.	3
	ПМ 2. Проведение экскурсий по различным тематикам	РО 2.1. Предоставлять услуги по экскурсионному обслуживанию.	6
		РО 2.2. Обеспечить качество предоставляемых услуг.	5
		РО 2.3. Выбирать оптимальных поставщиков для организации и проведения экскурсий.	5
		РО 2.4. Контролировать исполнение заявок в срок и в точном соответствии с условиями заявки.	6
		РО 2.5. Анализировать качество услуг, предоставляемых поставщиками	4
		РО 2.6. Вносить предложения по оптимизации перечня поставщиков	4
	ПМ 3. Формирование базы данных по турам, туроператорам и другим партнерам	РО 3.1 Осуществлять поиск, отбор и эффективное использование информации.	5
		РО 3.2. Систематизировать туры по странам и регионам, согласно международной классификации туризма, сезонности.	6

№	Наименование модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	ПМ 4. Адаптация туристского продукта к индивидуальным потребностям клиентов	РО 4.1. Разрабатывать различные виды туров по въездному и внутреннему туризму.	6
		РО 4.2. Определять индивидуальные потребности потребителя.	6
	ПМ 5. Покупка внешних услуг для организации тура.	РО 5.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг, с целью формирования востребованного туристского продукта.	2
		РО 5.2. Разрабатывать SWOT-анализ деятельности компании.	4
		РО 5.3. Составлять маркетинговый план предприятия.	5
	ПМ 6. Продажа туристского продукта	РО 6.1. Производить отбор внешних поставщиков для организации туристского обслуживания.	11
		РО 6.2. Составлять договоры с предприятиями, предоставляющими внешние услуги (отель, ресторан, транспортная компания).	11
	ПМ 7. Разработка въездных, выездных и внутренних туров	РО 7.1. Составлять калькуляцию на туристский продукт.	4
		РО 7.2. Формировать туристский пакет.	3
		РО 7.3. Оформлять документы для продажи тура.	2
	ПМ 8. Организация въездных, выездных и внутренних туров	РО 8.1. Выбирать и систематизировать информацию об имеющихся выездных турах на международных туристских рынках.	8

№	Наименование модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
		РО 8.2. Систематизировать туры по странам и регионам, согласно международной классификации туризма, сезонности.	8
	ПМ 9. Проведение въездных, выездных и внутренних туров	РО 9.1. Планировать въездной, внутренний и выездной тур по времени, стране, месту и срокам поездки.	2
		РО 9.2. Вести переговоры с иностранным туроператором (другими контрагентами) по организации трансфера, размещения и питания туристов.	5
		РО 9.3. Подготавливать документы, необходимых для процесса обслуживания.	3
	ПМ 10. Обеспечение безопасности туристов на маршруте	РО 10.1. Контролировать качество предоставляемых услуг в стране посещения.	4
		РО 10.2. Осуществлять анализ качества услуг, предоставляемых поставщиками	4
		РО 10.3. Вносить предложения по оптимизации перечня поставщиков.	4
	Промежуточная, итоговая аттестация	-	8