Паспорт образовательной программы

Дата регистрации в Реестре
2022.07.19 12:01

Регистрационный номер
18813

Дата обновления паспорта ОП:
2022.07.19 12:01

Код и наименование специальности:
04140100 Маркетинг (по отраслям)

Код и наименование квалификации/квалификаций:
4S04140103 Маркетолог

Регион:
г. Алматы

Организация ТиППО (Разработчик):
УО «Алматинский колледж менеджмента и сервиса»

Партнеры-разработчики:
ТОО "Керемет Су СКЕ"

Цель ОП:
Подготовка специалиста-маркетолога , умеющего проводить маркетинговые исследования, обладающего способностью к изучению рынка и прогнозированию спроса и предложения товаров и услуг в условиях риска и неопределенности

Уровень по НРК:
4

Уровень по ОРК:
4

Профессиональный стандарт (при наличии):
" Деятельность в сфере анализа рынка" Приложение №89 к приказу НПП «Атамекен» №263 от 26.12.2019 г.

Профессиональный стандарт WorldSkills (при наличии):
отсутствует

Форма обучения:
очное

База образования:
основное среднее образование

Язык обучения:
русский

Общий объем кредитов:

180

Дата рассмотрения ОП на методическом (учебно-методическом/научно-методическом) совете организации образования об одобрении паспорта ОП (выписка из протокола заседания) с согласованием работодателя и/или индустриального совета:

25.04.2022 г.

Номер лицензии на занятие образовательной деятельностью:

№ KZ64LAA00012047

Номер приложения к лицензии на занятие образовательной деятельностью:

№003

Дата прохождения специализированной аккредитации по данной специальности (при наличии):

10.05.2018 г.

Отличительные особенности ОП:

-

Сведения о содержании модулей/дисциплин:

№	Наименование модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	ООД 1.Казахский язык и литература	Способствует совершенствованию у обучающихся языковых навыков на основе интегрированного обучения казахскому языку и литературе, соблюдению языковых норм, развитию навыков свободной речи и грамотного письма, формированию уважительного отношения к государственному языку.	4,0/96
	ООД 2. Русский язык	Способствует формированию творчески активной языковой личности путем совершенствования функциональной грамотности обучающихся по всем видам речевой деятельности (слушание, говорение, чтение и письмо) на основе сформированных знаний о языке, с учетом норм употребления средств разных уровней и активизации их в продуктивной речевой деятельности в разных сферах общения.	2,5/60

№	Наименование модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	ООД 3. Русская литература	Формирование знаний через русскую литературу исторических фактов, духовных ценностей человека, готового к саморазвитию и самосовершенствованию, воспитание компетентного, критически мыслящего читателя, способного анализировать идейно-художественное содержание произведений русских писателей XIX-XX веков, учитывая социально-исторический и духовно-эстетический аспекты.	2,5/60
	ООД 04. Иностранный язык	Способствует формированию полиязычной, поликультурной личности, совершенствует коммуникативные компетенции посредством обогащения словарного запаса на основе текстового материала профильной направленности, повышает мотивации к изучению иностранного языка в будущей профессии, воспитывает патриотическое отношение к своей Родине, к своему народу и толерантное отношение к представителям другой культуры, воспитывает этику межличностных отношений в семье, в коллективе и в социуме.	4,0/96
	ООД 05. История Казахстана	Способствует формированию личности, обладающей историческим сознанием, гражданственностью и патриотизмом, активно и творчески применяющего исторические знания и навыки для участия в жизни демократического общества, обеспечения устойчивого образа жизни, развития активной гражданской	5,0/120

№	Наименование модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
		позиции. Изучаются особенности развития цивилизации, этнические и социальные процессы, истории государства, войн и революций, развитие культуры, политико-правовые процессы, развитие общественно-политической мысли, образования и науки на территории Казахстана.	
	ООД 06. Математика	Создает условия для качественного освоения основ математики, содействует применению математического языка и основных математических законов, изучению количественных отношений и пространственных форм для решения задач в различных контекстах, способствует овладению математическими знаниями, необходимыми для применения в практической деятельности, для изучения смежных дисциплин. Развивает коммуникативные навыки, в том числе способность передавать информацию точно и грамотно, а также использовать информацию из различных источников, включая публикации и электронные средства.	7,0/168
	ООД 07. Информатика	Обеспечивает обучающихся глубокими знаниями, умениями и навыками в области аппаратного и программного обеспечения, представления данных, информационных процессов и систем, создания и преобразования информационных объектов, компьютерных сетей и информационной безопасности для эффективного использования современных информационных	3,0/72

№	Наименование модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
		технологий на практике.	
	ООД 08. Физика	Формирует у обучающихся основы научного мировоззрения, способствует целостному восприятию естественнонаучной картины мира, способности наблюдать, анализировать и фиксировать явления природы для решения жизненно важных практических задач.	3,0/72
	ООД 09. Химия	Формирует систему знаний о веществах и их превращениях, законах и теориях, объясняющих зависимость свойств веществ от их состава и строения, предоставляет обучающимся возможности приобретения понимания химических процессов, законов и их закономерностей для безопасного применения в реальной жизни, в быту, сельском хозяйстве и на производстве. Предупреждения явлений, наносящих вред здоровью человека и окружающей среде.	3,0/72
	ООД 10. Биология	Овладение системой знаний о структурно-функциональных и генетических основах жизни, размножении и развитии организмов основных царств живой природы, экосистемах, биоразнообразии, эволюции, уровнях организации жизни, что необходимо для осознания ценности всего живого на Земле;формирование на базе знаний о живой природе научной картины мира, установление гармонических отношений с природой, самим собой, формирование норм и правил экологической	6,0/144

№	Наименование модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
		этики;формирование генетической грамотности – основы здорового образа жизни, сохранения психического, физического и нравственного здоровья человека;развитие личности учащихся, стремление применить биологические знания на практике, изучение содержания учебного предмета в соответствии с деятельностным подходом и ориентацией на познание реальной действительности.	
	ООД 11. География	Изучаются основные методы освоения системы географических знаний для понимания предмета и задач современной географической науки, ее структуры, тенденций развития, места и роли географии в системе, жизни общества, решения его проблем, овладение умениями решать комплексные задачи, требующие учета географической ситуации на конкретной территории, моделирования природных, социально-экономических и геоэкологических явлений и процессов с учетом пространственно-временных условий и факторов;развитие географического мышления для ориентации в проблемах территориальной организации общества, его взаимодействия с природой, навыков грамотного решения бытовых и профессионально ориентированных задач;воспитание патриотизма, толерантности к другим народам и культурам, социально-	6,0/144

№	Наименование модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
		ответственного отношения к окружающей среде в ходе повседневной трудовой и бытовой деятельности; приобретение компетентности в сфере: элементарного метеорологического, геологического, гидрологического, ландшафтного, геоэкологического моделирования и прогнозирования; использования разнообразных географических знаний и умений в быту; обеспечения личной безопасности, жизнедеятельности и адаптации к условиям окружающей среды.	
	ООД 12 Начальная военная и технологическая подготовка	Формирует у обучающихся представления об основах обороны государства, назначении Вооруженных Сил Республики Казахстан, их характере и особенностях. Изучаются основные требования военной присяги, устав Вооруженных Сил Республики Казахстан, вооружение и военная техника воинских частей, размещение и быт личного состава. Обучающиеся получают необходимые военные знания и практические навыки по робототехнике, использованию IT- технологий и основам вождения колесных машин, основам безопасности жизнедеятельности человека в чрезвычайных ситуациях.	4,0/96
	ООД 13. Физическая культура	Способствует повышению мотивации у обучающихся к укреплению физического и психического здоровья с учетом возрастных и индивидуальных особенностей, приобретению	5,0/120

№	Наименование модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
		обучающимися спортивно-специфических двигательных навыков и развитию физических способностей.	
	ООД 14. Самопознание	Изучение дисциплины способствует выявлению общечеловеческих ценностей, заложенных в природе каждого человека; развивает позитивное мышление, умение глубоко размышлять и делать различие между добром и злом, вечным и временным; обогащает внутренний мир учащихся через знакомство с духовным наследием человечества, развивает гуманистическое мировоззрение обучающихся колледжей, их ценностного отношения к себе и окружающему миру, развивает нравственные и профессиональные качества личности, практические навыки служения обществу.	2,0/48
	ОГД 01. Профессиональный казахский язык	Способствует формированию уважительное отношение к истории, культуре, традициям казахского народа и других этносов, проживающих на территории Республики Казахстан. Изучение дисциплины обеспечивает овладение лексико-грамматическим материалом по специальности, различными видами и формами речевой деятельности (устной, письменной, монологической, диалогической), необходимой для профессионального общения, техниками перевода профессионально ориентированных текстов.	3,0/72
	ОГД 02.	Способствует формированию	3,0/72

№	Наименование модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	Профессиональный английский язык	полиязычной, поликультурной личности, совершенствованию коммуникативной компетенции посредством обогащения словарного запаса на основе текстового материала профильной направленности; повышению мотивации к изучению иностранного языка в будущей профессии, воспитанию патриотического отношения к своей Родине, к своему народу и толерантного отношения к представителям другой культуры. Изучаются лексико-грамматический материал по специальности, необходимый для профессионального общения,профессиональные термины для делового общения, деловые документы (деловое письмо, контракт, реклама, резюме, оформление документов и т.д.), различные виды речевой деятельности и формы речи (устной, письменной, монологической, диалогической),техника перевода профессионально ориентированных текстов.	
	ОГД 03 Физическая культура	Обучающиеся овладевают знаниями о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии, развивают основные физические качества и повышают функциональные возможности организма, совершенствуют технико-тактические действия в базовых видах спорта; воспитывают бережное отношение к собственному здоровью,	8,5/204

№	Наименование модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
		формируют потребности в его укреплении и длительном сохранении, развивают личные и морально-волевые качества.	
	СЭД 01 Культурология	Способствует формированию знаний о культурных достижениях человечества, пониманию основных форм и универсальных закономерностей развития культуры, стремления и навыков самостоятельного постижения всего богатства и наследия мировой культуры для профессионального роста и самосовершенствования личности. Изучаются мировые культуры и цивилизации, основные этапы становления мировой и отечественной культурологии, их основные достижения, роль мировых религий в развитии культуры, основные принципы учения разных конфессий и их ценностные ориентации, роль и место культуры народов Республики Казахстан в мировой цивилизации	1,5/36
	СЭД 02. Основы философии	Способствует ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста.Изучаются основные категории и понятия философии, сущность процесса познания, основы научной, философской и религиозной картин мира, условия формирования личности, свободы и ответственности за сохранение жизни, нравственные нормы отношений между людьми в	1,5/36

№	Наименование модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
		обществе, культуры и окружающей среды, роль философии в жизни человека и общества.	
	СЭД 03. Основы политологии и социологии	Формирует целостное научное представление о политической власти и жизни общества, политическое сознание на основе глубокого понимания актуальных социально-политических проблем, источников их возникновения и возможных путей их разрешения. Изучаются основные понятия социологии и политологии для социализации и адаптации в обществе и трудовом коллективе	1,5/36
	СЭД 04. Основы экономики	Формируют базовые знания о понятии и главных функциях экономики, системе производственных отношений, структуре и законах товарного производства, сущности и функции рынка, основах предпринимательства в профессиональной деятельности. Формирует понимание тенденций развития мировой экономики, основных задач перехода государства к "зеленой" экономике. Изучаются основные вопросы в области экономической теории, анализируются и оцениваются экономические процессы, происходящие на предприятии, изучаются научные и законодательные основы организации и ведения предпринимательской деятельности в Казахстане.	1,5/36
	СЭД 05. Основы права	Формирует представление об этапах становления государства и права, о правах и свободах человека и гражданина,	1,5/36

№	Наименование модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
		механизмах их реализации. Изучаются сведения об основных отраслях права, правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности, использование нормативных, правовых актов, регламентирующих профессиональную деятельность специалиста	
	ОПД 01 Математика для экономистов	Формирует умения применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач, осуществлять анализ и оценку рисков, необходимых при постановке и решении профессиональных задач.	3,0/72
	ОПД 02. Экономическая информатика и вычислительная техника	Изучение глубоким знаниям, умениям и навыкам в области программного обеспечения, представления данных, информационных процессов. Использование разнообразных интернет-инструментов по размещению разработанной анкеты в сети Интернет (при необходимости) для более быстрого получения откликов и предварительно обработанных системой данных.	2,0/48
	ОПД 03. Налоги и налогооблажение	Изучают задачи налоговой службы Республики Казахстан, механизмы налогообложения в условиях рыночных отношений, принципы налогообложения и функции налогов, виды налогов и других обязательных платежей в бюджет.	2,0/48
	ОПД 04. Основы маркетинга	Изучаются социальные основы маркетинга, процесс управления, система информации и	2,0/48

№	Наименование модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
		исследований, сегментирование рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование товара, товарная, разработка стратегии, меры государственного регулирования, международный маркетинг. Разработка стандартизированные и не стандартизированные анкеты, опросные листы, протоколы и т.д. для проведения количественных и качественных маркетинговых исследований.	
	ОПД 05. Общая теория статистики	Изучается методология анализа количественной стороны социально-экономических явлений, статистические величины и показатели, приемы сбора и разработки статистических показателей, формы и порядок составления действующей статистической отчетности. Подготовка простых форм маркетинговой отчетности,анализ и внесение собранной информации в аналитическую базу данных.	2,0/48
	ОПД 06. Основы микро-макроэкономики	Изучаются основы теории поведения потребителя, понятие спроса и предложения, сущность и виды прибыли, теория производства и издержек производства, особенности рынков ресурсов, макроэкономические показатели: валовой национальный продукт, уровень цен, уровень безработицы, чистый экспорт, макроэкономические модели рыночного равновесия в краткосрочном и долгосрочном периодах, модели взаимодействия денежно-кредитной, налогово-	3,0/72

№	Наименование модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
		бюджетной и внешней политики, проблемы инфляции, безработицы, спад и экономический рост.	
	ОПД 07 Этика и психология деловых отношений	Роль и место профессиональной этики и психологии. Психологические свойства личности, социализация, взаимодействие в профессиональной сфере. Профессиональная этика и психология делового общения. Служебный этикет.	2,0/48
	ОПД 08. Правовое регулирование профессиональной деятельности	Изучаются этапы становления государства и права, о правах и свободах человека и гражданина, механизмах их реализации. Изучаются сведения об основных отраслях права, правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности, использование нормативных, правовых актов, регламентирующих профессиональную деятельность специалиста.	1,5/36
	ОПД 09. Финансы и кредит	Изучают анализ финансовой отчетности, содержание и методы анализа финансового положения организации, анализ финансовой устойчивости организации, анализ доходности организации, анализ деловой активности и эффективности деятельности организации, анализ потенциального банкротства организации и предпринимательского риска.	2,0/48
	ОПД 10. Основы бухгалтерского учёта	Изучают основу бухгалтерского учета, бухгалтерский баланс и отчетность, документацию и инвентаризацию, учетные регистры и формы финансового	2,5/60

№	Наименование модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
		учета, организацию финансового учета в Республике Казахстан.	
	СД 01. Техническое оснащение предприятия (отрасли) и охрана труда	Изучить основные технические оснащения предприятия. Знать основные требования техники безопасности при нахождении на работе и в быту. Понимать к каким последствиям приведут упущения в соблюдении техники безопасности, как человеку так и обществу.	2,0/48
	СД 02. Организация и технология отрасли	Получение полного представления об организации отрасли, овладевание базовыми знаниями и техниками, управления и создания брендинга и ценообразования, построение каналов сбыта и обеспечение маркетинговой коммуникации с целевым рынком.	6,0/144
	СД 03. Экономика предприятия (отрасли)	Изучаются основы микроэкономики и позволяющая применять полученные знания в рамках изучаемой дисциплины. Предметом изучения данного курса являются методы, правила и приемы хозяйственной деятельности, используемые в процессе производства продукции, выполнения работ, предоставления услуг.	4,0/96
	СД 04. Маркетинг	Изучаются социальные основы маркетинга, процесс управления маркетингом, система маркетинговой информации и маркетинговых исследований, сегментирование рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование товара, товарная, разработка маркетинговой стратегии, меры государственного регулирования. Порядок предварительной обработки полученной	5,5/132

№	Наименование модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
		информаций о маркетинговой работе.	
	СД 05. Маркетинговые исследования	Изучаются основы маркетинговых исследований, формируются знания о правилах по составлению анкет в зависимости от целей и задач проводимого маркетингового исследования, особенности составления вопросов открытого и закрытого типов, а так же специализированные программы по составлению и размещению анкет в сети Интернет (Google Forms, Survio, Surveymonkey, Testograf, Simpoll и др.).	2,0/48
	СД 06. Международный маркетинг	Изучаются направления международного маркетинга, работающих на рынках с целью получения дохода более чем в одной стране. Различие между внутренним маркетингом и международным маркетингом. Особенность иностранного маркетинга заключается в том что нужно подбирать целый ряд стратегий, методов и приемов, подходящих для иностранных рынков.	3,5/84
	СД 07. Организация рекламной деятельности	Изучаются знания в области и практики рекламы, умение самостоятельно принимать решения при изменении основных технологий рекламного процесса, а также освоить приемы стратегического и тактического планирования рекламной деятельности и рекламного менеджмента. Получение теоретических и прикладных знаний, принципах организации рекламного процесса для всех субъектов рекламного рынка, о	2,5/60

№	Наименование модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
		путях повышения эффективности рекламы при осуществлении предпринимательской деятельности.	
	СД 08. Основы логистики	Изучаются «Планирование и организация логистического процесса в организациях (подразделениях) различных сфер деятельности» представлены определения, принципы и функции логистики, изложены основы планирования и организации логистического процесса в функциональных подразделениях предприятия, излагаются вопросы документационного обеспечения логистических процессов.	1,5/36
	СД 09. Товароведение	Изучаются методы и формы товарного маркетинга, базируемая на принципах, связанных с управленческой деятельностью на всех этапах товародвижения. Разъясняются принципы управления в товарном маркетинге, вытекают из законов управления и отражают объективную реальность.	4,5/108
	СД 10. Основы предпринимательской деятельности	Изучаются направления связанные с умением вложением средств в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой». Создания чего-то нового, обладающего ценностью; процесс, поглощающий время и силы, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности, порядок насыщения рынка товарами, работами, услугами высокого качества.	2,0/48
	ПП 01. Ознакомительная	Ознакомление с деятельностью и	21,5/516

№	Наименование модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	и учебная практика	структурой действующей организации (место практики);изучение руководящих документов маркетинговой работы в организации; правила по составлению анкет в зависимости от целей и задач проводимого маркетингового исследования; порядок предварительной обработки полученной информации о маркетинговой работе.	
	ПП 02. Производственная практика	Участвует на рынке услуг по проведению маркетинговых исследований, преимущественно сбор данных и ситуационный анализ рынка.Подготовка простых форм маркетинговой отчетности.Анализ и внесение собранной информации в аналитическую базу данных.Разрабатывать стандартизированные и не стандартизированные анкеты, опросные листы, протоколы и т.д. для проведения количественных и качественных маркетинговых исследований.Использование разнообразных интернет-инструментов по размещению разработанной анкеты в сети Интернет (при необходимости) для более быстрого получения откликов и предварительно обработанных системой данных.	15/360
	Промежуточная, итоговая аттестация	-	9/216