# Паспорт образовательной программы

**Дата регистрации в Реестре**
2022.07.18 17:40

**Регистрационный номер**
18684

**Дата обновления паспорта ОП**:
2022.07.18 17:40

**Код и наименование специальности**:
04140100 Маркетинг (по отраслям)

**Код и наименование квалификации/квалификаций**:
4S04140103 Маркетолог

**Регион**:
г. Алматы

**Организация ТиППО (Разработчик)**:
Учреждение "Университет "Туран" (колледж)

**Партнеры-разработчики**:
ТОО Международная Ассоциация производителей товаров и услуг " Expobest"

**Цель ОП**:
Подготовка специалистов, способных участвовать в проведении маркетинговых исследований, осуществлять подготовку и проведение коммуникационных кампаний по формированию имиджа и деловой репутации, продвигать продукцию, услуги в Интернете

**Уровень по НРК**:
4

**Уровень по ОРК**:
4

**Профессиональный стандарт (при наличии)**:
« Управление брендом» Приложение 92 к приказу НПП «Атамекен» от 26.12.2019 г. № 263; «Деятельность в сфере анализа рынков» Приложение 89 к приказу НПП «Атамекен» от 26.12.2019 г. №263; «Менеджмент социальных сетей ( SMM)» Приложение 88 к приказу НПП «Атамекен» от 26.12.2019г №263

**Профессиональный стандарт WorldSkills (при наличии)**:
отсутствует

**Форма обучения**:
очная

**База образования**:
основное среднее образование

**Язык обучения**:

русский

**Общий объем кредитов**:
180

**Дата рассмотрения ОП на методическом (учебно-методическом/научно-методическом) совете организации образования об одобрении паспорта ОП (выписка из протокола заседания) с согласованием работодателя и/или индустриального совета:**
22.04.2022 г.

**Номер лицензии на занятие образовательной деятельностью**:
1.4003946E7

**Номер приложения к лицензии на занятие образовательной деятельностью**:
1

**Дата прохождения специализированной аккредитации по данной специальности (при наличии):**
-

**Отличительные особенности ОП**:
-

**Сведения о содержании модулей/дисциплин**:

| № | Наименование модуля/дисциплины | Результаты обучения/Краткое описание дисциплины | Объем кредитов/часов |
|---|---|---|---|
| | ООД 1. Казахский язык и литература | Способствует совершенствованию языковых навыков на основе интегрированного обучения казахскому языку и литературе, соблюдению языковых норм, развитию навыков свободной речи и грамотного письма, формированию уважительного отношения к государственному языку. Содержание дисциплины включает следующие разделы: «Еңбек нарығы және сұраныс», «Отандық өнеркәсіп өнімі», «Қазақ киносы мен театрының қазіргі келбеті», «Ұлттық экологиялық мәдениет», «Мұхит - тіршілік мекені», «Ұлттық таным және мерекелер», «Сауда мен көмек: екі жақты келісімді сауда», «Бұқаралық ақпарат құралдарындағы гендерлік бейне», «Жер планетасындағы қауіпті қалдықтар», «Әлеуметтік | 6/144 |

| № | Наименование модуля/дисциплины | Результаты обучения/Краткое описание дисциплины | Объем кредитов/часов |
|---|---|---|---|
| | | теңсіздік: адам құқықтары және көмек», «Жастардың денсаулығы - қоғам байлығы», «Сандық технологияны пайдаланудағы теңсіздік», «Қоғам және заң», «Қазіргі қоғамдағы әлеуметтік теңсіздік», «Экология. Мұнай және атомдық индустрия», «Тіл. Өнер. Әдебиет», «Қоғамдағы жұмыссыздық мәселесі», «Тәуелсіз еліміздің өткені мен келешегі», «Ұлттық театр – өнер ордасы», «Туризм: Экотуризм», «Әлемдегі ерлер мен әйелдердің құқықтары мен теңдігі», «Жастар мәселесінің түйіткілдері», «Жаһандық мәселелер: көші-қон саясаты», «Толеранттылық – елбірлігі», «Ұлт мұраты – ұлттық қауіпсіздік», «Бос уақыт – қоғам дамуының көрсеткіші». | |
| | ООД 2. Русский язык. | Совершенствует функциональную грамотность по всем видам речевой деятельности (слушание, говорение, чтение и письмо) на основе сформированных знаний о языке, с учетом норм употребления средств разных уровней и активизации их в продуктивной речевой деятельности в разных сферах общения. Содержание дисциплины включает следующие разделы: «Имидж Казахстана: современный и исторический обзор. Искусство и литература: различные формы художественного выражения. Культура речи. Морфология. Синтаксис. Орфография. Словообразование и морфология. Стилистика», «Наука и этика: киборги и клоны. Человек: права и | 3/72 |

| № | Наименование модуля/дисциплины | Результаты обучения/Краткое описание дисциплины | Объем кредитов/часов |
|---|---|---|---|
| | | обязанности. Лексика и культура речи. Словообразование и морфология», «Туризм: экотуризм. Пунктуация», «Экология души. Синтаксис. Пунктуация», «Свободное время как показатель развития общества. Орфография», «Толерантность и диалог межнациональных культур. Социальное неравевенство как глобальная проблема общества. Лексика. Синтаксис. Стилистика», «Научно-технический прогресс: интеллект искусственный и естественный. Орфография. Синтаксис. Стилистика», «Театр в современном мире. Стилистика. Культура речи», «Современное общество. Миграция. Стилистика и культура речи», «Современная медицина XX I века. Синтаксис и пунктуация», «Молодежная культура: проблемы молодого поколения. Синтаксис и пунктуация», «Мир и безопасность. Орфография», «Историческое наследие и память. Синтаксис и пунктуация». | |
| | ООД 3. Русская литература | Способствует формированию духовных ценностей человека, готового к саморазвитию и самосовершенствованию, воспитывает компетентного, критически мыслящего читателя, способного анализировать идейно-художественное содержание, учитывая социально-исторические и духовно-эстетические аспекты произведения. Содержание дисциплины включает следующие разделы: «Лишние люди», «Герой | 3/72 |

| № | Наименование модуля/дисциплины | Результаты обучения/Краткое описание дисциплины | Объем кредитов/часов |
|---|---|---|---|
| | | нашего времени», «Человек и право», «Семейные ценности», «Человек в эпоху перемен», «Человек в эпоху тоталитарного режима», «Война в судьбах людей», «Тема нравственного выбора». | |
| | ООД 4. Иностранный язык | Повышает исходный уровень владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, способствует овладению студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности. Содержание учебной дисциплины включает следующие разделы: « Legend or Truth», «Controversial Issues », «Virtual reality», «Out of this World », «Stress and Fear», «Imagination and Creativity», «Reading for Pleasure», «Independent Project», «Making contact», «Investigate and report on animal world bats eagles bees and dolphins», «Interviews and instructions», «Investigate and report on timekeeping devices/Science video», «Work and inventions», «Social change and further study», «Making statements and providing information», «Clothes journeys». | 3/72 |
| | ООД 5. Математика. | Формирует математические знания, необходимые для применения в практической деятельности, для изучения смежных дисциплин. Дисциплина включает в себя следующие разделы: «Функция, ее свойства и график», «Математическая статистика и теория вероятностей», «Степени и корни. | 6/144 |

| № | Наименование модуля/дисциплины | Результаты обучения/Краткое описание дисциплины | Объем кредитов/часов |
|---|---|---|---|
| | | Степенная функция», «Показательная и логарифмическая функции», «Предел функции и непрерывность», «Производная и ее применение», «Первообразная и интеграл», «Аксиомы стереометрии. Параллельность и перпендикулярность в пространстве», «Прямоугольная система координат и векторы в пространстве», «Многогранники», «Тела вращения и их элемент», «Объемы тел». | |
| | ООД 6. Информатика. | Формирует знания, умения и навыки в области аппаратного и программного обеспечения, представления данных, информационных процессов и систем, создания и преобразования информационных объектов, компьютерных сетей и информационной безопасности. Изучает такие разделы как: «Компьютерные системы», «Создание и преобразование информационных объектов», «Информационные процессы и системы», «Разработка приложений». | 3/72 |
| | ООД 7. История Казахстана. | Способствует осмыслению обучающимися основных вопросов этнического, политического, социально-экономического и культурного развития Казахстана в различные исторические периоды, определяя его место и роль в мировом историческом процессе; формированию личности, обладающей историческим сознанием, гражданственностью и | 4/96 |

| № | Наименование модуля/дисциплины | Результаты обучения/Краткое описание дисциплины | Объем кредитов/часов |
|---|---|---|---|
| | | патриотизмом. Содержание дисциплины включает следующие разделы: «Цивилизация: особенности развития», «Этнические и социальные процессы», «Из истории государства, войн и революций», «Развитие культуры», «Цивилизация: особенности экономического развития», «Политико-правовые процессы», «Развитие общественно-политической мысли», «Развитие образования и науки». | |
| | ООД 8. Самопознание. | Содействует становлению нравственных основ личности, её духовному совершенствованию и самореализации, гармоничному развитию, содействует принятию и пониманию самих себя и других людей, стимулирует развитие открытости, социальной ответственности, творческой активности и позитивного восприятия жизни. Содержание дисциплины включает следующие разделы: «На пути познания», «Становление личности», «Жизнь в обществе», «Мир человечества». | 2/48 |
| | ООД 9. Начальная военная и технологическая подготовка. | Формирует представления об основах обороны государства, назначении Вооруженных Сил Республики Казахстан, их характере и особенностях, воспитывает осознанное отношение к воинской службе, формирует навыки безопасности жизнедеятельности человека в чрезвычайных ситуациях. Содержание учебной дисциплины включает следующие разделы: «Вооруженные Силы Республики | 3/72 |

| № | Наименование модуля/дисциплины | Результаты обучения/Краткое описание дисциплины | Объем кредитов/часов |
|---|---|---|---|
| | | Казахстан-гарант военной безопасности государства», «Правовые основы Вооруженных Сил Республики Казахстан», «Общевоинские Уставы Вооруженных Сил, других войск и воинских формирований Республики Казахстан», «Тактическая подготовка», «Огневая подготовка», «Строевая подготовка», «Военная топография», «Основы военной робототехники», «Основы безопасности жизнедеятельности и информационных технологий», «Технологическая подготовка». | |
| | ООД 10. Физическая культура | Способствует формированию личности, готовой к активной творческой самореализации в сфере общечеловеческой культуры, повышению мотивации обучающихся к укреплению физического и психического здоровья, приобретению спортивно-специфических двигательных навыков и развитию физических способностей. Содержание учебной дисциплины включает следующие разделы: «Знания о физической культуре», «Легкая атлетика», «Спортивные игры», «Гимнастика», «Национальные виды спорта», «Зимние виды спорта». | 6/144 |
| | ООД 11. География | Формирует знания, умения и навыки, направленные на решение геоэкологических, геоэкономических, социальных, геополитических и глобальных проблем, возникающих на всех уровнях географического пространства. Содержание | 6/144 |

| № | Наименование модуля/дисциплины | Результаты обучения/Краткое описание дисциплины | Объем кредитов/часов |
|---|---|---|---|
| | | дисциплины включает следующие разделы: «Методы географических исследований», «Картография и геоинформатика», «Природопользование и геоэкология», «Геоэкономика», «Геополитика», «Страноведение», «Глобальные проблемы человечества». | |
| | ООД 12. Всемирная история | Формирует историческое сознание личности через осмысление основных вопросов этнического, политического, социально-экономического и культурного развития истории мира в различные исторические периоды. Содержание дисциплины включает следующие разделы: «Цивилизация: особенности развития», «Этнические и социальные процессы», «Из истории государства, войн и революций», «Развитие культуры», «Цивилизации: особенности развития», «Политико-правовые процессы», «Развитие общественно-политической мысли», «Развитие образования и науки», «Научно-технический процесс». | 6/144 |
| | ООД 13. Физика | Способствует формированию основ научного мировоззрения, целостного восприятия естественнонаучной картины мира, способности наблюдать, анализировать и фиксировать явления природы. Содержание дисциплины включает следующие разделы: «Механика», «Молекулярная физика», «Электричество и магнетизм», «Колебания», «Волны», «Оптика», | 3/72 |

| № | Наименование модуля/дисциплины | Результаты обучения/Краткое описание дисциплины | Объем кредитов/часов |
|---|---|---|---|
| | | «Квантовая физика», «Нанотехнология и наноматериалы», «Космология». | |
| | ООД 14. Химия | Дать возможность обучающимся понять смысл химических процессов, основные законы и закономерности, безопасно использовать их в реальной жизни, критически оценивать информацию и принимать решения. Изучение дисциплины включает в себя следующие разделы: "Частицы вещества", "Периодичность. Закономерности протекания химических реакций", "Энергетика химических реакций", "Химия вокруг нас", "Химия Земли", "Углерод и его соединения", "Химия и жизнь", "Биохимия". | 3/72 |
| | БМ 1. Развитие и совершенствование физических качеств | РО 1.1. Укреплять здоровье и соблюдать принципы здорового образа жизни. | 4/96 |
| | | РО 1.2. Совершенствовать физические качества и психофизиологические способности. | 4/96 |
| | БМ 2. Применение информационно-коммуникационных и цифровых технологий. | РО 2.1. Владеть основами информационно-коммуникационных технологий. | 1/24 |
| | | РО 2.2. Использовать услуги информационно-справочных и интерактивных веб-порталов. | 1/24 |
| | БМ 3. Применение базовых знаний экономики и основ предпринимательства | РО 3.1. Владеть основными вопросами в области экономической теории. | 0,5/12 |
| | | РО 3.2. Анализировать и оценивать экономические процессы, происходящие на предприятии. | 1/24 |
| | | РО 3.3. Понимать тенденции | 0,5/12 |

| № | Наименование модуля/дисциплины | Результаты обучения/Краткое описание дисциплины | Объем кредитов/часов |
|---|---|---|---|
| | | развития мировой экономики, основные задачи перехода государства к "зеленой" экономике. | |
| | | РО 3.4. Владеть научными и законодательными основами организации и ведения предпринимательской деятельности в Республике Казахстан. | 1/24 |
| | | РО 3.5. Соблюдать этику делового общения. | 2/48 |
| | БМ 4. Применение основ социальных наук для социализации и адаптации в обществе и в трудовом коллективе | РО 4.1. Понимать морально-нравственные ценности и нормы, формирующие толерантность и активную личностную позицию. | 1/24 |
| | | РО 4.2. Понимать роль и место культуры народов Республики Казахстан в мировой цивилизации. | 1/24 |
| | | РО 4.3. Владеть сведениями об основных отраслях права. | 3/72 |
| | | РО 4.4. Владеть основными понятиями социологии и политологии. | 1/24 |
| | ПМ 1. Участие в маркетинговых исследованиях | РО 1.1. Характеризовать особенности продвигаемого продукта. | 10/240 |
| | | РО 1.2. Подготовить предварительные маркетинговые отчеты компании в рамках определенных задач и утвержденных целевых индикаторов. | 7/168 |
| | | РО 1.3. Разрабатывать анкету для проведения маркетингового исследования. | 5/120 |
| | | РО 1.4. Осуществлять сбор и внесение первичной и вторичной информации в базу данных в рамках проводимого маркетингового исследования при | 5/120 |

| № | Наименование модуля/дисциплины | Результаты обучения/Краткое описание дисциплины | Объем кредитов/часов |
|---|---|---|---|
| | | помощи информационно-компьютерных технологий. | |
| | | РО 1.5. Анализировать требования потребителей к продукту на основе результатов маркетинговых исследований. | 7/168 |
| | ПМ 2. Формирование имиджа и деловой репутации организации | РО 2.1. Разрабатывать планы презентации продукта, PR-акций, рекламных акций по стимулированию продаж. | 12/288 |
| | | РО 2.2. Решать организационные вопросы по проведению коммуникационных кампаний. | 8/192 |
| | | РО 2.3. Участвовать в разработке бренд-бука организации. | 6/144 |
| | ПМ 3. Продвижение продукции, услуг в Интернете | РО 3.1. Заполнять контент-план в программе автопостинга. | 5/120 |
| | | РО 3.2. Работать в программах продвижения. | 7/168 |
| | | РО 3.3. Сопровождать и вести профили в социальных сетях. | 5/120 |
| | | РО 3.4. Обрабатывать и обновлять контент, согласно установленного плана и задач компании. | 4/96 |
| | ПМ 4. Составление отчетов об эффективности проведенных маркетинговых мероприятий | РО 4.1. Систематизировать информацию и работать с базами данных. | 5/120 |
| | | РО 4.2. Рассчитывать и анализировать показатели эффективности проведенных маркетинговых мероприятий. | 3/72 |
| | | РО 4.3. Формировать отчеты. | 4/96 |
| | Промежуточная, итоговая аттестация. | - | 9/216 |