

Паспорт образовательной программы

Дата регистрации в Реестре

2022.07.13 12:41

Регистрационный номер

17585

Дата обновления паспорта ОП:

2022.07.13 12:41

Код и наименование специальности:

04140100 Маркетинг (по отраслям)

Код и наименование квалификации/квалификаций:

4S04140103 Маркетолог

Регион:

г. Алматы

Организация ТипПО (Разработчик):

ТОО «Колледж «Әділет»

Партнеры-разработчики:

ТОО « Ottoman Company»

Цель ОП:

Подготовка маркетолога новой формации, способного проводить маркетинговые исследования, продвигать продукцию и услуги, анализировать показатели эффективности маркетинговых мероприятий

Уровень по НРК:

4

Уровень по ОРК:

4

Профессиональный стандарт (при наличии):

« Деятельность в сфере анализа рынков» приложение № 89 к приказу НПП «Атамекен» №263 от 26 декабря 2019 года

Профессиональный стандарт WorldSkills (при наличии):

отсутствует

Форма обучения:

очная

База образования:

основное среднее образование

Язык обучения:

русский

Общий объем кредитов:

Дата рассмотрения ОП на методическом (учебно-методическом/научно-методическом) совете организации образования об одобрении паспорта ОП (выписка из протокола заседания) с согласованием работодателя и/или индустриального совета:

11.03.2022 г.

Номер лицензии на занятие образовательной деятельностью:

№ KZ58LAA00018945

Номер приложения к лицензии на занятие образовательной деятельностью:

006

Дата прохождения специализированной аккредитации по данной специальности (при наличии):

-

Отличительные особенности ОП:

-

Сведения о содержании модулей/дисциплин:

Наименование		Результаты	Объем
№ модуля/дисциплины		обучения/Краткое описание дисциплины	кредитов/часов
ООД 01. Русский язык		Изучается грамматический материал в контексте речевых тем, соблюдение норм литературного языка: орфоэпических, орфографических, лексических и грамматических, совершенствуется грамотность обучающихся по всем видам речевой деятельности: слушание, говорение, чтение и письмо.	3/72
ООД 02. Русская литература		Изучаются образы «лишних людей», образ современника, тема «человек и право», семейные ценности, человек в эпоху перемен, человек в эпоху тоталитарного режима, война в судьбах людей, тема нравственного выбора.	4/96
ООД 03. Казахский язык и литература		Изучается грамматический материал в контексте речевых тем, развитие навыков слушания, речи, чтения, письма, необходимых в социально-культурной и профессиональной	6/144

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	сферах жизни; воспитание критически мыслящего читателя; формирование уважительного отношения к государственному языку.	
ООД 04. Иностранный язык	Изучается фонетическая система английского языка, словарный состав; графика и орфография, правила написания лексических единиц; грамматический материал; устная монологическая и диалогическая речь; письменная речь; фактологические знания страноведческого, культуроведческого, общественно-политического и экономического характера о странах изучаемого языка.	5/120
ООД 05. Математика	Изучаются функция, ее свойства и график, тригонометрические функции, математическая статистика и теория вероятностей, степени и корни, степенная функция, показательная и логарифмическая функции, производная и ее применение, первообразная и интеграл, аксиомы стереометрии, параллельность и перпендикулярность в пространстве, прямоугольная система координат и векторы в пространстве, многогранники, тела вращения и их элементы, объемы тел.	5/120
ООД 06. Информатика	Изучаются компьютерные системы, создание и преобразование информационных объектов, информационные процессы и системы, разработка приложений.	4/96

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
ООД 07. История Казахстана	Изучаются цивилизация: особенности развития, этнические и социальные процессы, из истории государства, войн и революций, развитие культуры, цивилизация: особенности экономического развития, политико-правовые процессы, развитие общественно-политической мысли, развитие образования и науки.	6/144
ООД 08. Самопознание	Изучается мировоззрение человека, нравственные основы личности, становление личности, предназначение человека, жизнь в обществе, радость служения, человек в виртуальном пространстве, воспитание характера, духовное здоровье человека, стремление к самосовершенствованию, социальные роли личности, семья – источник духовности, духовная зрелость человека, дорога в самостоятельную жизнь.	2/48
ООД 09. Начальная военная и технологическая подготовка	Изучаются Вооруженные Силы Республики Казахстан как гаранта военной безопасности государства, правовые основы Вооруженных Сил Республики Казахстан, общевоинские Уставы Вооруженных Сил, других войск и воинских формирований Республики Казахстан, тактическая подготовка, огневая подготовка, строевая подготовка, военная топография, основы военной робототехники, основы безопасности жизнедеятельности и информационных технологий, технологическая подготовка.	4/96
ООД 10. Физическая	Изучаются средства физического	4/96

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
культура	воспитания, легкая атлетика, спортивные игры (футбол, волейбол, баскетбол, гандбол, настольный теннис), гимнастика, национальные виды спорта (тоғыз кумалақ, асық ату, элементы национальных игр в подвижных играх), зимние виды спорта (лыжный спорт, конькобежный спорт), плавание.	
ООД 11. Всемирная история	Изучаются цивилизация: особенности развития, теории и подходы к изучению, классификация цивилизаций, история мировых цивилизаций, этнические и социальные процессы, из истории государства, войн и революций, развитие культуры, духовно-нравственные ценности современного общества, исторические типы экономических систем: изменения и преемственность, социально-экономическое развитие стран в период истории, политико - правовые процессы, развитие общественно-политической мысли, развитие образования и науки.	5/120
ООД 12. География	Изучаются методы географических исследований, картография и геоинформатика, природопользование и геоэкология, геоэкономика, геополитика, страноведение, глобальные проблемы человечества.	6/144
ООД 13. Физика	Изучаются механика, молекулярная физика, электричество и магнетизм, колебания, волны, оптика, квантовая физика,	3/72

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	нанотехнология и наноматериалы, космология.	
ООД 14. Химия	Изучаются частицы вещества, периодичность, закономерности протекания химических реакций, энергетика химических реакций, химия вокруг нас, химия Земли, углерод и его соединения, химия и жизнь, биохимия.	3/72
ОГД 01. Профессиональный казахский язык	Изучается лексико-грамматический материал по специальности, виды речевой деятельности, формы речи (устной, письменной, монологической, диалогической), техника перевода профессионально ориентированных текстов.	2/48
ОГД 02. Профессиональный иностранный язык	Изучается лексическо-грамматический материал по специальности, профессиональные термины; деловые документы (деловое письмо, контракт, реклама, резюме, оформление документов и т.д.), различные виды речевой деятельности и формы речи (устной, письменной, монологической, диалогической); техника перевода профессионально ориентированных текстов.	2/48
ОГД 03. Физическая культура	Изучается роль физической культуры в подготовке специалиста, формирование его здорового образа жизни, социально-биологические и психофизиологические основы физической культуры, основы физического и спортивного самосовершенствования.	4/96

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
СЭД 01. Культурология	Изучаются основные вопросы теории культурологии, мировые культуры и цивилизации, теория и история отечественной культуры, культура современного Казахстана.	1/24
СЭД 02. Основы философии	Изучается история становления и развития философии, теоретические и методологические основы научной, философской и религиозной картин мира, условия формирования личности, нравственные нормы отношений между людьми, актуальные проблемы философии, роль философии в жизни человека и общества.	1/24
СЭД 03. Основы политологии и социологии	Изучаются основные понятия политологии и социологии, этапы становления и развития политической науки, политология как общественная дисциплина, политическая власть и властные отношения, основные понятия социологии, социальные и этнонациональные отношения, социальные процессы, институты и организации, личность: ее социальные роли и социальное поведение, социально-экономические процессы в Казахстане.	1/24
СЭД 04. Основы экономики	Изучаются общие основы экономических систем, общие типы организации производства, рынок и законы его функционирования, макроэкономика, государственное регулирование рыночной экономики, всемирная экономика и мировой рынок.	1/24

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
СЭД 05. Основы права	Изучается понятие государства и права, Конституция Республики Казахстан – ядро правовой системы, Всеобщая декларация прав человека, личность, правовое государство, юридическая ответственность и ее виды, основные отрасли права, судебная система Республика Казахстан, правоохранительные органы.	1/24
ОПД 01. Математика для экономистов	Изучаются элементы векторной и линейной алгебры, аналитическая геометрия, введение в анализ, дифференциальное исчисление, интегральное исчисление.	3/72
ОПД 02. Экономическая информатика и вычислительная техника	Изучаются цели и задачи экономической информатики, средства и технологии автоматизации, технологии хранения и поиска информации, сетевые технологии обработки информации.	2/48
ОПД 03. Налоги и налогообложение	Изучается роль налогов в государстве и их функции, основные статьи налогового кодекса Республики Казахстан, регулирующие налоговые правоотношения, основные виды налогов и платежей в Казахстане, налоговый контроль и налоговое администрирование.	2/48
ОПД 04. Основы менеджмента	Изучается организационная деятельность, сущность, содержание и типы менеджмента, основные функции менеджмента, эволюция теории и практики менеджмента, организация труда менеджера, стили управления, власть и ее формы, виды баланса, понятие, причины и виды конфликтов и методы их	2/48

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	разрешения.	
ОПД 05. Общая теория статистики	Изучается методология анализа количественной стороны социально-экономических явлений, статистические величины и показатели, приемы сбора и разработки статистических показателей, формы и порядок составления действующей статистической отчетности.	2/48
ОПД 06. Этика и психология деловых отношений	Изучается история развития этикета, этика личности и корпоративная этика, психологические свойства личности, социализация, взаимодействие в профессиональной сфере, профессиональная этика и психология делового общения, формы делового общения и особенности официально-деловой письменной речи.	2/48
ОПД 07. Правовое регулирование профессиональной деятельности	Изучается гражданский кодекс и его основы, правовые основы создания, организации, ведения бизнеса, формы предпринимательских структур, порядок создания и ликвидации юридического лица, экономические споры, интеллектуальная собственность и развитие авторского права в РК, правовое регулирование трудовых отношений, административное право.	2/48
ОПД 08. Основы предпринимательства и бизнеса	Изучаются основные цели, принципы и функции предпринимательства, предпринимательство как экономическое явление, предпринимательство в	2/48

	Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
		современных условиях, маркетинг в действии, дизайн-мышление, законодательная база предпринимательской деятельности, основные организационно-правовые формы предпринимательских структур в Республике Казахстан.	
	ОПД 09. Экономика предприятия	Изучаются организационно-правовые формы предприятия, типы производства, материально-техническая база предприятия, трудовые ресурсы, эффективность использования их, оплата труда на предприятии, затраты производства, калькуляция, себестоимость продукции, формирование цен на продукцию, финансы предприятия, финансовые результаты и анализ эффективности хозяйственной деятельности, инвестиционная и инновационная деятельность предприятия, планирование деятельности предприятия, риски и угроза банкротства.	3/72
	ОПД 10. Финансы и кредит	Изучаются сущность, функции и роль финансов в общественном воспроизводстве, финансы хозяйствующих субъектов, место и роль финансов и кредита в рыночной экономике, нормативные документы, определяющие основные направления финансово – кредитной политики, инвестиционная деятельность, финансы государства, государственный бюджет и финансы хозяйствующих субъектов, мировая валютная система, инфляция.	2/48

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
ОПД 11. Основы бухгалтерского учета	Изучаются бухгалтерский учет, его сущность и значение, предмет и метод бухгалтерского учета, бухгалтерский баланс и отчетность, счета и двойная запись, классификация и план счетов, документация и инвентаризация, особенности организации бухгалтерского учета в торговых предприятиях и организациях, учет денежных средств, учет расчетных и кредитных операций, задачи и основные принципы организации учета товарных операций.	2/48
СД 01. Организация и технология отрасли	Изучаются понятие, роль, особенности, развитие и характеристика отрасли, ее инфраструктура, технологические основы производства отраслей пищевой промышленности, организация технологии производства, классификация предприятий отрасли и их размещение, особенности его деятельности, планировка, состав помещений предприятий отрасли, производственные и технологические процессы на предприятии отрасли.	3/72
СД 01. Организация рекламной деятельности	Изучается понятие, роль рекламы, социально-психологические основы рекламы, средства, виды, характеристики, назначение и применение распространения рекламы, рекламная деятельность, рекламные средства, рекламная деятельность оптовых и производственных предприятий.	3/72
СД 02. Маркетинг	Изучаются теоретические основы и концепции рыночной	6/144

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	<p>деятельности, система маркетинговой информации и маркетинговых исследований, объекты и субъекты маркетинга, маркетинговая среда, сегментирование рынка, поведение потребителей на товарных рынках; методы изучения, формирования и прогнозирования спроса, стимулирования сбыта и продвижения товаров и услуг на рынке, Digital- маркетинг, стратегия ценообразования; классификация цен; маркетинговые исследования рынка; информационная система маркетинга, стратегия и тактика маркетинга.</p>	
СД 03. Маркетинговые исследования	<p>Изучается понятие и назначение маркетинговых исследований, процесс маркетинговых исследований; виды, источники, методы сбора маркетинговой информации, прикладные маркетинговые исследования, разработка плана исследования; организация сбора данных, методы анализа, прогнозирование; отчет о проведении исследования, современные технологии в маркетинговых исследованиях.</p>	2/48
СД 04. Международный маркетинг	<p>Изучаются методологические основы международного маркетинга, роль и место международной торговли в мировом хозяйстве, история, истоки, формы развития международной торговли, понятия, показатели, внешнеэкономическая</p>	4/96

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	деятельность фирмы, объекты мировой торговли, теория международной торговли, особенности коммерческой работы при совершении экспортно-импортных операций на рынке.	
СД 05. Техническое оснащение предприятия (отрасли) и охрана труда	Изучается классификация оборудования, характеристика отдельных групп оборудования: назначение, принципы действия, особенности устройств, критерии выбора, правила безопасной эксплуатации; организация оснащения и технического обслуживания оборудования, правовые и организационные основы охраны труда, производственный травматизм и заболеваемость, мероприятия по охране труда, техника безопасности: виды, средства, меры предупреждения.	2/48
СД 06. Основы логистики	Изучаются понятие, цели, задачи, объекты логистического управления, принципы логистики, логистические информационные системы, методы оценки, организация управления службами в логистике, особенности логистики в отрасли.	2/48
СД 07. Товароведение	Изучаются понятие, классификация и кодирование продукции и товаров; общие требования к сертификации; характеристика продукции и товаров по отраслям; ассортимент, количество, качество и приемка продукции и товаров; цена и стоимость; виды и способы определения цен на продукцию и товары; маркировка; тара и	4/96

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	упаковка; транспортирование и хранение продукции и товаров.	
СД 08. Дисциплина с учетом специализации отрасли Управление продажами	Изучаются теоретические аспекты управления продажами; сегментация, определение целевого сегмента; способы организации взаимодействия и коммуникации с каналами сбыта, организационные структуры отделов продаж, их преимущества и недостатки; виды мотивации торгового персонала, управление деятельностью торгового персонала.	4/96
ДООО 01. 1С: Бухгалтерия	Изучаются основные принципы работы с конфигурацией «1С: Предприятие 8», организация автоматизированной системы бухгалтерского учета в программе «1С: Бухгалтерия 8.3», стандартные и регламентированные отчеты, завершение периода.	2/48
ПП 01. Ознакомительная практика	Изучаются правила трудовой дисциплины и профессиональной этики, ознакомление с базовыми предприятиями, с организационной структурой службы маркетинга, обязанности работников.	3/72
ПП 02. Учебная практика	Изучаются цели, задачи и порядок прохождения учебной практики; освоение профессии, работа в отделах маркетинга предприятий, специализированных фирмах по маркетингу, рекламных агентствах; освоение технологии маркетинга: изучение производственно-сбытовой работы предприятия, анализ рынка, проведение маркетинговых исследований, составление плана маркетинга,	21

Наименование № модуля/дисциплины		Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
		оценка эффективности маркетинговых мероприятий, организация рекламной деятельности; изучение работы специалиста соответствующей квалификации.	
	ПП 03. Производственная практика	Изучаются цели, задачи и порядок прохождения производственной практики; работа в качестве дублера специалиста соответствующей квалификации; изучение и анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия с точки зрения эффективности маркетинга, выявление недостатков, разработка мероприятий по улучшению, подготовка проектов предложений по маркетинговой деятельности.	18
	Промежуточная, итоговая аттестация	-	9