

# Паспорт образовательной программы

**Дата регистрации в Реестре**

2022.07.13 12:40

**Регистрационный номер**

17584

**Дата обновления паспорта ОП:**

2022.07.13 12:41

**Код и наименование специальности:**

04140100 Маркетинг (по отраслям)

**Код и наименование квалификации/квалификаций:**

4S04140103 Маркетолог

**Регион:**

г. Алматы

**Организация ТипПО (Разработчик):**

ТОО «Колледж «Әділет»

**Партнеры-разработчики:**

ТОО « Ottoman Company»

**Цель ОП:**

Подготовка маркетолога новой формации, способного проводить маркетинговые исследования, продвигать продукцию и услуги, анализировать показатели эффективности маркетинговых мероприятий.

**Уровень по НРК:**

4

**Уровень по ОРК:**

4

**Профессиональный стандарт (при наличии):**

« Деятельность в сфере анализа рынков» приложение № 89 к приказу НПП «Атамекен» №263 от 26 декабря 2019 года

**Профессиональный стандарт WorldSkills (при наличии):**

отсутствует

**Форма обучения:**

очная

**База образования:**

общее среднее образование

**Язык обучения:**

русский

**Общий объем кредитов:**

**Дата рассмотрения ОП на методическом (учебно-методическом/научно-методическом) совете организации образования об одобрении паспорта ОП (выписка из протокола заседания) с согласованием работодателя и/или индустриального совета:**

11.03.2022 г.

**Номер лицензии на занятие образовательной деятельностью:**

№ KZ58LAA00018945

**Номер приложения к лицензии на занятие образовательной деятельностью:**

006

**Дата прохождения специализированной аккредитации по данной специальности (при наличии):**

-

**Отличительные особенности ОП:**

-

**Сведения о содержании модулей/дисциплин:**

Наименование		Результаты	Объем
№ модуля/дисциплины		обучения/Краткое описание дисциплины	кредитов/часов
	ОГД 01. Профессиональный казахский язык	Изучается терминология по специальности, техника перевода профессионально-ориентированных текстов, основные понятия и нормативы делопроизводства на государственном языке.	1/24
	ОГД 02. Профессиональный иностранный язык	Изучается лексико-грамматический материал по специальности, профессиональные термины для делового общения, деловые документы (деловое письмо, контракт, реклама, резюме, оформление документов и т.д.), различные виды речевой деятельности и формы речи (устной, письменной, монологической, диалогической), техника перевода профессионально ориентированных текстов.	1/24
	ОГД 03. История Казахстана	Изучаются цивилизация: особенности развития, этнические	2/48

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	и социальные процессы, из истории государства, войн и революций, развитие культуры, цивилизация: особенности экономического развития, политико-правовые процессы, развитие общественно-политической мысли, развитие образования и науки.	
ОГД 04. Физическая культура	Изучаются средства физического воспитания, легкая атлетика, спортивные игры (футбол, волейбол, баскетбол, гандбол, настольный теннис), гимнастика, национальные виды спорта (тоғыз кумалақ, асык ату, элементы национальных игр в подвижных играх), зимние виды спорта (лыжный спорт, конькобежный спорт), плавание.	4/96
СЭД 01. Культурология	Изучаются основные вопросы теории культурологии, мировые культуры и цивилизации, теория и история отечественной культуры, культура современного Казахстана.	1/24
СЭД 02. Основы философии	Изучается история становления и развития философии, теоретические и методологические основы научной, философской и религиозной картин мира, условия формирования личности, нравственные нормы отношений между людьми, актуальные проблемы философии, роль философии в жизни человека и общества.	1/24
СЭД 03. Основы политологии и социологии	Изучаются основные понятия политологии и социологии, этапы становления и развития политической науки, политическая	1/24

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	власть и властные отношения, основные понятия социологии, социальные и этнонациональные отношения, социальные процессы, институты и организации, личность: ее социальные роли и социальное поведение, социально-экономические процессы в Казахстане.	
СЭД 04. Основы экономики	Изучаются общие основы экономических систем, общие типы организации производства, рынок и законы его функционирования, макроэкономика, государственное регулирование рыночной экономики, всемирная экономика и мировой рынок.	1/24
СЭД 05. Основы права	Изучается понятие государства и права, Конституция Республики Казахстан – ядро правовой системы, Всеобщая декларация прав человека, личность, правовое государство, юридическая ответственность и ее виды, основные отрасли права, судебная система Республика Казахстан, правоохранительные органы.	1/24
ОПД 01. Математика для экономистов	Изучаются элементы векторной и линейной алгебры, аналитическая геометрия, введение в анализ, дифференциальное исчисление, интегральное исчисление.	1/24
ОПД 02. Экономическая информатика и вычислительная техника	Изучаются средства и технологии автоматизации, технологии хранения и поиска информации, сетевые технологии обработки информации.	1/24
ОПД 03. Налоги и налогообложение	Изучается роль налогов в государстве и их функции, основные статьи налогового	1/24

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	кодекса Республики Казахстан, налоговые правоотношения, основные виды налогов и платежей в Казахстане, налоговый контроль и налоговое администрирование.	
ОПД 04. Основы менеджмента	Изучается организационная деятельность, сущность и содержание, типы менеджмента, основные функции менеджмента, эволюция теории и практики менеджмента, организация труда менеджера, стили управления, власть и ее формы, виды баланса, понятие причины, виды конфликтов и методы разрешения.	1/24
ОПД 05. Общая теория статистики	Изучается методология анализа количественной стороны социально-экономических явлений, статистические величины и показатели, приемы сбора и разработки статистических показателей, формы и порядок составления действующей статистической отчетности.	1/24
ОПД 06. Этика и психология деловых отношений	Изучается история развития этикета, этика личности и корпоративная этика, психологические свойства личности, социализация, взаимодействие в профессиональной сфере, профессиональная этика и психология делового общения, формы делового общения и особенности официально-деловой письменной речи.	1/24
ОПД 07. Правовое регулирование профессиональной деятельности	Изучаются гражданский кодекс и его основы, правовые основы создания, организации, ведения бизнеса, формы предпринимательских структур,	1/24

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	порядок создания и ликвидации юридического лица, экономические споры, интеллектуальная собственность и развитие авторского права в РК, правовое регулирование трудовых отношений, административное право.	
ОПД 08. Основы предпринимательства и бизнеса	Изучаются принципы и функции предпринимательства, предпринимательство как экономическое явление, предпринимательство в современных условиях, маркетинг в действии, дизайн-мышление, законодательная база предпринимательской деятельности, основные организационно-правовые формы предпринимательских структур в Республике Казахстан.	1/24
ОПД 09. Экономика предприятия	Изучаются организационно-правовые формы предприятия, типы производства, материально-техническая база предприятия, трудовые ресурсы, эффективность использования их, оплата труда на предприятии, затраты производства, калькуляция, себестоимость продукции, формирование цен на продукцию, финансы предприятия, финансовые результаты и анализ эффективности хозяйственной деятельности, инвестиционная и инновационная деятельность предприятия, планирование деятельности предприятия, риски и угроза банкротства.	1/24
ОПД 10. Финансы и кредит	Изучаются сущность, функции денег, финансов и кредита, место и роль финансов и кредита в	1/24

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	рыночной экономике, законы, нормативные документы, определяющие основные направления финансово – кредитной политики, финансы государства, государственный бюджет и финансы хозяйствующих субъектов, структура финансово-кредитной системы, валютная система Республики Казахстан и международные кредитные отношения.	
ОПД 11. Основы бухгалтерского учета	Изучаются основы бухгалтерского учета, бухгалтерский баланс и счета, их построение, документация и инвентаризация, особенности организации бухгалтерского учета в торговых предприятиях и организациях, положение о бухгалтерском учете и отчетности, хозяйственные средства и их классификация, документация хозяйственных операций; документальное оформление; принципы организации учета наличных средств, правила ведения кассовых операций, документальное оформление.	1/24
СД 01. Организация и технология отрасли	Изучаются организация отрасли, понятие, роль, особенности, развитие и характеристика отрасли, ее инфраструктура, технологические основы производства отраслей пищевой промышленности, организация технологии производства, классификация предприятий отрасли и их размещение, особенности его деятельности, планировка, состав помещений предприятий отрасли,	2/48

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	производственные и технологические процессы на предприятии отрасли.	
СД 02. Организация рекламной деятельности	Изучается понятие, роль рекламы, социально-психологические основы рекламы, средства, виды, характеристики, назначение, распространение рекламы, рекламная деятельность, рекламные средства, рекламная деятельность оптовых и производственных предприятий.	1/24
СД 03. Маркетинг	Изучаются теоретические основы и концепции рыночной деятельности, система маркетинговой информации и маркетинговых исследований, объекты и субъекты маркетинга, маркетинговая среда, сегментирование рынка, поведение потребителей на товарных рынках; методы изучения, формирования и прогнозирования спроса, стимулирования сбыта и продвижения товаров и услуг на рынке, Digital- маркетинг, стратегия ценообразования; классификация цен; маркетинговые исследования рынка; информационная система маркетинга, стратегия и тактика маркетинга.	4/96
СД 04. Маркетинговые исследования	Изучаются понятие, назначение маркетинговых исследований; процесс маркетинговых исследований; виды, источники, методы сбора маркетинговой информации; прикладные маркетинговые исследования; разработка плана исследования, организация сбора данных,	1/24



Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	методы анализа, прогнозирование; отчет о проведении исследования, современные технологии в маркетинговых исследованиях.	
СД 05. Международный маркетинг	Изучаются методологические основы международного маркетинга, роль и место международной торговли в мировом хозяйстве, история, истоки, формы развития международной торговли, понятия, показатели, внешнеэкономическая деятельность фирмы, объекты мировой торговли, теория международной торговли, особенности коммерческой работы при совершении экспортно-импортных операций на рынке.	2/48
СД 06. Техническое оснащение предприятия (отрасли) и охрана труда	Изучается классификация оборудования, характеристика отдельных групп оборудования: назначение, принципы действия, особенности устройств, критерии выбора, правила безопасной эксплуатации; организация оснащения и технического обслуживания оборудования, правовые и организационные основы охраны труда, производственный травматизм и заболеваемость, факторы, влияющие на условия труда, мероприятия по охране труда, техника безопасности: виды, средства, меры предупреждения.	1/24
СД 07. Основы логистики	Изучаются понятие, цели, задачи, объекты логистического управления, принципы логистики, логистические информационные	1/24

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	системы, методы оценки, организация управления службами в логистике, особенности логистики в отрасли.	
СД 08. Товароведение	Изучаются понятие, классификация и кодирование продукции и товаров; общие требования к сертификации; характеристика продукции и товаров по отраслям; ассортимент, количество, качество и приемка продукции и товаров; цена и стоимость; виды и способы определения цен на продукцию и товары; маркировка; тара и упаковка; транспортирование и хранение продукции и товаров.	4/96
СД 09. Дисциплина с учетом специализации отрасли Управление продажами	Изучаются теоретические аспекты управления продажами; сегментация. определение целевого сегмента; способы организации взаимодействия и коммуникации с каналами сбыта, организационные структуры отделов продаж, их преимущества и недостатки; виды мотивации торгового персонала, управление деятельностью торгового персонала.	4/96
ДОО 01. 1С: Бухгалтерия	Изучаются основные принципы работы с конфигурацией "1С: Предприятие 8", организация автоматизированной системы бухгалтерского учета в программе "1С: Бухгалтерия 8.3", стандартные и регламентированные отчеты, завершение периода.	1/24
ПП 01. Ознакомительная практика	Изучаются правила трудовой дисциплины и профессиональной этики, ознакомление с базовыми предприятиями, с организационной структурой	3/72

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	службы маркетинга, обязанности работников.	
ПП 02. Учебная практика	Изучаются цели, задачи и порядок прохождения учебной практики; освоение профессии, работа в отделах маркетинга предприятий, специализированных фирмах по маркетингу, рекламных агентствах; освоение технологии маркетинга: изучение производственно-сбытовой работы предприятия, анализ рынка, проведение маркетинговых исследований, составление плана маркетинга, оценка эффективности маркетинговых мероприятий, организация рекламной деятельности; изучение работы специалиста соответствующей квалификации.	34/816
ПП 01. Производственная практика	Изучаются цели, задачи и порядок прохождения производственной практики; работа в качестве дублера специалиста соответствующей квалификации; изучение и анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия с точки зрения эффективности маркетинга, выявление недостатков, разработка мероприятий по улучшению, подготовка проектов предложений по маркетинговой деятельности.	32
Промежуточная, итоговая аттестация	-	6