Паспорт образовательной программы

Дата регистрации в Реестре
2022.07.12 10:51

Регистрационный номер
17241

Дата обновления паспорта ОП:
2022.07.12 10:51

Код и наименование специальности:
04140100 Маркетинг

Код и наименование квалификации/квалификаций:
3W04140101 Продавец, 4 S04140103 Маркетолог

Регион:
г. Алматы

Организация ТиППО (Разработчик):
КГКП «Алматинский колледж сервисного обслуживания», Управления образования г. Алматы

Партнеры-разработчики:
ТОО «Немецкий двор» г. Алматы

Цель ОП:
Подготовка специалистов способных самостоятельно и ответственно решать практические задачи по организационно-технологическому процессу обслуживания покупателей на торговых предприятиях, обладающие системными знаниями и компетенциями для реализации и продвижения товаров и услуг.

Уровень по НРК:
3
4

Уровень по ОРК:
3-4

Профессиональный стандарт (при наличии):
« Розничная торговля преимущественно продуктами питания, напитками и табачными изделиями в неспециализированных магазинах, являющихся торговыми объектами, с торговой площадью более 2000 кв.м (2000 кв.м и выше)» Приложение № 11 к приказу НПП «Атамекен» от 27.12.2019г №266, «Управление брендом» Приложение № 92 к приказу НПП«Атамекен» от 26.12.2019г №263.,«Деятельность в сфере анализа рынков» Приложение № 89 к приказу НПП «Атамекен» от 26.12.2019г №263,«Менеджмент социальных сетей (SMM)» Приложение № 88 к приказу НПП «Атамекен» от 26.12.2019г №263.

Профессиональный стандарт WorldSkills (при наличии):
« Визуальный мерчендайзинг и витринистика»

Форма обучения:
очная

База образования:
основное среднее

Язык обучения:
русский

Общий объем кредитов:
180

Дата рассмотрения ОП на методическом (учебно-методическом/научно-методическом) совете организации образования об одобрении паспорта ОП (выписка из протокола заседания) с согласованием работодателя и/или индустриального совета:
28.08.2021 г.

Номер лицензии на занятие образовательной деятельностью:
№ K Z 87LAA00001642

Номер приложения к лицензии на занятие образовательной деятельностью:
001,002

Дата прохождения специализированной аккредитации по данной специальности (при наличии):
44588

Отличительные особенности ОП:
дуальное обучение

Сведения о содержании модулей/дисциплин:

№	Наименование модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	ООД 1. Математика	Изучаются виды функции для отработки навыков построения графика и исследования функций, выражений содержащих обратные тригонометрические функции, решать задачи с применением дискретной случайной величины, алгоритм решения	5/120

№	Наименование модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
		иррационального уравнения, систем уравнений, графики и свойства логарифмической функции, математические модели задач, задачи на нахождение элементов многогранников, площади поверхности и стереометрические задачи	
	ООД 2. Информатика	Изучаются области аппаратного и программного обеспечения, представления данных, информационных процессов и систем, создания и преобразования информационных объектов, компьютерных сетей и информационной безопасности для эффективного использования современных информационных технологий на практике.	2/48
	ООД 3. Русский язык	Изучаются фонетика, лексика, морфология, словообразование, синтаксис и пунктуация; стили речи, нормы современного русского языка; составление разных видов плана; изложение материала, представление информации в виде графика, диаграммы, схемы,; создание текстов научно-популярного подстиля.	2/48
	ООД 4. Русская литература	Изучаются биографии писателей и поэтов; анализ художественных произведений; пересказ текста; составление плана эссе, сочинения и изложения; заучивание наизусть текстов; аннотации к произведениям; определение авторской позиции; характеристика героев; тема , сюжет и композиция произведения.	2/48
	ООД 5. Казахский язык и	Изучаются фонетико-	4/96

№	Наименование модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	литература	морфологические синтаксические и лексические особенности речи; структурная система языка, значения слов, особенности употребления, изменения в функциональных стилях; применение активных слов в речи; умение участвовать в диалоге, полилоге по определенной теме; составлять интервью на конкретную тему; продолжать беседу, вести дискуссию; анализировать, обрабатывать, обобщать и использовать информацию, связанную с темой; способностью распознавать функциональные свойства языка и использовать их для передачи мысли.Изучаются биографии писателей и поэтов; анализ художественных произведений; пересказ текста; составление плана эссе; заучивание наизусть стихотворений; аннотации к произведениям; определение авторской позиции; характеристика героев; тема , сюжет и композиция произведения.	
	ООД 6. Иностранный язык	Изучается фонетика, лексика, грамматика, единственное и множественное число в английском языке, личные местоимения, артикли, глаголы, транскрипция, словарь по английскому языку, пересказывают тексты, пишут сочинения.	2/48
	ООД 7. История Казахстана	Изучаются основные этапы истории Казахстана с древнейшей эпохи до наших дней, непрерывность и преемственность	3/72

№	Наименование модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
		этногенеза, становления и развития государственности казахского народа, динамику развития отечественной истории.	
	ООД 8. Самопознание	Изучаются формирование духовно-нравственной природы и творческого потенциала, развиваются позитивное мышление, гуманистическое мировоззрение и навыки служения обществу.	2/48
	ООД 9. Физическая культура	Изучается техника безопасности, здоровый образ жизни, правила игры по видам спорта (футбол, волейбол, баскетбол, и т.д, настольный теннис), в национальных, базовые строевые, общеразвивающие, прикладные и акробатические упражнения в гимнастике.	5/120
	ООД 10. Начальная военная и технологическая подготовка	Изучаются правовые основы Вооруженных Сил Республики Казахстан, общевоинские Уставы Вооруженных Сил, тактическая, огневая, строевая, технологическая подготовка, военная топография, основы безопасности жизнедеятельности. Изучается тактическая, огневая, стороевая подготовка, общевоинские уставы Вооруженных Сил, других войск и воинских формирований Республики Казахстана, военная топография	4/96
	ООД 11. Биология	Изучаются молекулярная биология и биохимия Клеточная биология, структурные компоненты хлоропласта и их функции. Пигменты фотосинтеза. механизм разных типов транспорта веществ.клеточного	3/72

№	Наименование модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
		дыхания,функции почек в процессе очищения крови человека,закономерности наследственности,положения теории эволюции, этапы эволюции жизни на Земле, роль и значение биотехнологии в жизни человека.	
	ООД 12. География	Изучаются решение геоэкологических, геоэкономических, социальных, геополитических и глобальных проблем, возникающих на всех уровнях географического пространства.	3/72
	ООД 13. Физика	Изучаются основы научного мировоззрения, целостного восприятия естественнонаучной картины мира, способности наблюдать, анализировать и фиксировать явления природы для решения жизненно важных практических задач.	2/48
	ООД 14. Химия	Изучаются современную теорию строения атома, закономерности протекания химических реакций, энергетику химических реакций, химия вокруг нас и в жизни. Проведение лабораторных опытов и практических работ	2/48
	БМ 1. Развитие и совершенствование физических качеств	РО1.1. Укреплять здоровье и соблюдать принципы здорового образа жизни	2/48
		РО 1.2. Совершенствовать физические качества и психофизиологические способности	2/48
	БМ 2. Применение информационно-коммуникационных и цифровых технологий	РО 2.1. Владеть основами информационно-коммуникационных технологий.	0,5/12
		РО 2.2. Использовать услуги	0,5/12

№	Наименование модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
		информационно-справочных и интерактивных веб-порталов.	
	БМ3. Применение базовых знаний и основ предпринимательства в профессиональной деятельности	РО 3.1. Владеть основными вопросами в области экономической теории.	0,25/6
		РО 3.2. Анализировать и оценивать экономические процессы, происходящие на предприятии.	0,25/6
		РО 3.3. Понимать тенденции развития мировой экономики, основные задачи перехода государства к «зеленой» экономике.	0,25/6
		РО 3.4. Владеть научными и законодательными основами организации и ведения предпринимательской деятельности в Республике Казахстан.	0,25/6
	БМ 4. Применение основ социальных наук для социализации и адаптации в обществе и трудовом коллективе	РО 4.1. Понимать морально-нравственные ценности и нормы, формирующие толерантность и активную личностную позицию.	0,25/6
		РО 4.2. Понимать роль и место культуры народов Республики Казахстан в мировой цивилизации.	0,25/6
		РО 4.3. Владеть сведениями об основных отраслях права.	0,25/6
		РО 4.4. Владеть основными понятиями социологии и политологии.	0,25/6
	ПМ 01. Осуществление предпродажной подготовки и прием товарной продукции	РО 1.1. Соблюдать требования норм, правил и инструкций по безопасности и охране труда на рабочем месте	9/218
		РО 1.2. Подготавливать торговое	10/240

№	Наименование модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
		оборудование и размещать товарную продукцию	
		РО 1.3. Осуществлять предпродажную подготовку товаров	9/218
	ПМ 02. Оказание информационно-консультационных услуг	РО 2.1. Выявлять потребности покупателя	4/96
		РО 2.2. Предоставлять рекламную и демонстрационную продукцию клиентам (шелфинг)	6/144
		РО 2.3. Разрабатывать общую концепцию витрины	6/144
	ПМ 3.Реализация товара и расчеты с покупателями	РО 3.1. Устанавливать и размещать заказы товарной продукции	6/180
		РО 3.2.Осуществлять реализацию продукции, используя номенклатуру.	6/180
		РО 3.3. Формировать ежедневные отчеты.	5,5/132
	ПМ 4. Выполнение запланированных показателей по объему продаж	РО 4.1. Формировать клиентскую базу	5/120
		РО 4.2. Мониторить и контролировать выполнение плана продаж.	5/120
		РО 4.3. Участвовать в инвентаризации	4,5/108
	ПМ 5. Участие в проведении маркетинговых исследований	РО 5.1 Изучить особенности продвигаемого продукта.	4/96
		РО 5.2. Разрабатывать анкету для проведения маркетингового исследования	4/96
		РО 5.3 Вносить информацию исследований при помощи информационно- компьютерных	5/120

№	Наименование модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
		технологий	
	ПМ 6. Осуществление подготовки и проведение коммуникационных кампаний по формированию имиджа и деловой репутации	РО 6.1. Разрабатывать планы и участвовать в презентации продукта, PR- акций, рекламных акций по стимулированию продаж.	2/48
		РО 6.2 Решать организационные вопросы по проведению коммуникационных кампаний	4/96
		РО 6.3. Участвовать в разработке бренд-бука организации.	4/96
	ПМ 7. Продвижение продукции, услуг в Интернете	РО 7.1 Разрабатывать контент для социальных сетей	6/144
		РО 7.2. Организовать работу с использованием технологии digital- маркетинг	8/192
	ПМ 8. Составление отчетов об эффективности проведенных маркетинговых мероприятий	РО 8.1. Систематизировать информацию и работать с базами данных	4/96
		РО 8.2 Формировать отчеты по проведению маркетинговых мероприятий	4/96
		Р.О. 8.3 Рассчитывать и анализировать показатели эффективности проведенных маркетинговых мероприятий.	4/96
	Промежуточная, итоговая аттестация	-	7/168