

Паспорт образовательной программы

Дата регистрации в Реестре

2022.07.11 20:40

Регистрационный номер

17196

Дата обновления паспорта ОП:

2022.07.11 20:40

Код и наименование специальности:

04140100 Маркетинг

Код и наименование квалификации/квалификаций:

3W04140101 Продавец, 4 S04140103 Маркетолог

Регион:

Мангистауская область

Организация ТипПО (Разработчик):

ГККП «Мангистауский колледж туризма»

Партнеры-разработчики:

ТОО « Aktau Tourism City Ltd», ТОО " Dina Market"

Цель ОП:

Подготовка специалистов, способных реализовать товар согласно объемам продаж с учетом потребностей покупателей и региональных особенностей наличным и безналичным расчетом, оформлять витрины и анализировать требования потребителей к продукту на основе результатов маркетинговых исследований

Уровень по НРК:

3

4

Уровень по ОРК:

3-4

Профессиональный стандарт (при наличии):

Профессиональный стандарт «Розничная торговля преимущественно продуктами питания, напитками и табачными изделиями в неспециализированных магазинах, являющихся торговыми объектами, с торговой площадью более 2000 кв.м (2000 кв.м и выше)». Приложение 11 к приказу Заместителя Председателя Правления национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» №266 от 27.12.2019 года; Профессиональный стандарт «Менеджмент социальных сетей (SMM)». Приложение 88 к приказу Заместителя Председателя Правления национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» №263 от 26.12.2019 года; Профессиональный стандарт «Деятельность в сфере анализа рынков». Приложение 89 к приказу Заместителя Председателя Правления национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» №263 от 26.12.2019 года; Профессиональный стандарт «Управление брендом». Приложение 92

к приказу Заместителя Председателя Правления национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» №263 от 26.12.2019 года;

Профессиональный стандарт WorldSkills (при наличии):

Стандарт WS по компетенции Визуальный мерчендайзинг

Форма обучения:

Очная

База образования:

Основное среднее образование

Язык обучения:

Русский

Общий объем кредитов:

180

Дата рассмотрения ОП на методическом (учебно-методическом/научно-методическом) совете организации образования об одобрении паспорта ОП (выписка из протокола заседания) с согласованием работодателя и/или индустриального совета:

12.04.2022 г

Номер лицензии на занятие образовательной деятельностью:

KZ29LAA00006857

Номер приложения к лицензии на занятие образовательной деятельностью:

6

Дата прохождения специализированной аккредитации по данной специальности (при наличии):

-

Отличительные особенности ОП:

-

Сведения о содержании модулей/дисциплин:

Наименование		Результаты	Объем
№ модуля/дисциплины		обучения/Краткое описание дисциплины	кредитов/часов
	ООД 1. Русский язык	Совершенствует функциональную грамотность по всем видам речевой деятельности (слушание, говорение, чтение и письмо) на основе сформированных знаний о языке, с учетом норм употребления средств разных уровней и активизации их в продуктивной речевой деятельности в разных сферах общения. Содержание	4

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	<p>дисциплины включает следующие разделы: «Толерантность и диалог межнациональных культур. Лексика и культура речи», «Физика в современном мире: возможное и невозможное в природе. Лексика. Синтаксис и пунктуация», «Настоящее и будущее цифровых технологий. Лексика. Морфология. Синтаксис и пунктуация», «Биотехнологии для жизни. Лексика. Морфология. Синтаксис и пунктуация», «Глобальные проблемы энергетики. Лексика. Морфология. Синтаксис и пунктуация», «Экология: нефтяная и ядерная промышленность. Культура речи. Морфология. Синтаксис», «Молодежная культура: проблемы молодого поколения. Фразеология и культура речи. Морфология. Синтаксис и пунктуация», «Экономика и ее роль в обществе. Синтаксис и пунктуация», «Наука и этика: киборги и клоны. Лексика. Синтаксис и пунктуация. Стилистика».</p>	
<p>ООД 2. Русская литература</p>	<p>Способствует становлению мировоззрения обучающегося, дает возможность пользоваться информацией различных сфер: социально-культурной, социально-экономической, социально-юридической, научно-технической, учебно-профессиональной, помогает ориентироваться в общемировом образовательном пространстве. Содержание дисциплины включает следующие разделы: «Лишние люди», «Герой нашего</p>	<p>3</p>

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	<p>времени», «Человек и право», «Семейные ценности», «Человек в эпоху перемен», «Человек в эпоху тоталитарного режима», «Война в судьбах людей», «Тема нравственного выбора».</p>	
<p>ООД 3. Казахский язык и литература</p>	<p>Способствует совершенствованию языковых навыков на основе интегрированного обучения казахскому языку и литературе, соблюдению языковых норм, развитию навыков свободной речи и грамотного письма, формированию уважительного отношения к государственному языку. Содержание дисциплины включает следующие разделы: «Еңбек нарығы және сұраныс», «Отандық өнеркәсіп өнімі», «Қазақ киносы мен театрының қазіргі келбеті», «Ұлттық экологиялық мәдениет», «Мұхит - тіршілік мекені», «Ұлттық таным және мерекелер», «Сауда мен көмек: екі жақты келісімді сауда», «Бұқаралық ақпарат құралдарындағы гендерлік бейне», «Жер планетасындағы қауіпті қалдықтар», «Әлеуметтік теңсіздік: адам құқықтары және көмек», «Жастардың денсаулығы - қоғам байлығы», «Сандық технологияны пайдаланудағы теңсіздік», «Қоғам және заң», «Қазіргі қоғамдағы әлеуметтік теңсіздік», «Экология. Мұнай және атомдық индустрия», «Тіл. Өнер. Әдебиет», «Қоғамдағы жұмыссыздық мәселесі», «Тәуелсіз еліміздің өткені мен келешегі», «Ұлттық театр – өнер ордасы», «Туризм: Экотуризм», «Әлемдегі ерлер мен әйелдердің құқықтары</p>	<p>3</p>

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	мен теңдігі», «Жастар мәселесінің түйіткілдері», «Жаһандық мәселелер: көші-қон саясаты», «Толеранттылық – елбірлігі», «Ұлт мұраты – ұлттық қауіпсіздік», «Бос уақыт – қоғам дамуының көрсеткіші».	
ООД 4. Иностранный язык	Повышает исходный уровень владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, способствует овладению студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности. Содержание учебной дисциплины включает следующие разделы: « Legend or Truth», «Natural Disasters», «Virtual reality», «Organic and non-organic worlds», «Reading for pleasure», «Capabilities of human brain», «Breakthrough technologies», «Space X», «Making connections in biology», «Investigate and report on animal world bats eagles bees and dolphins», «Human brain», Investigate and report on timekeeping devices/Science video», «Work and inventions», «STEM», «Reading for Pleasure», «Independent project», «The clothes of chemistry».	4
ООД 5. Математика	Овладение математическими знаниями, необходимыми для применения в практической деятельности, для изучения смежных дисциплин, для продолжения образования; интеллектуальное развитие учащихся на основе общечеловеческих ценностей и	8

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	лучших традиций национальной культуры	
ООД 6. Информатика	<p>Формирует знания, умения и навыки в области аппаратного и программного обеспечения, представления данных, информационных процессов и систем, создания и преобразования информационных объектов, компьютерных сетей и информационной безопасности. Изучает такие разделы как: «Аппаратное и программное обеспечение», «Представление данных», «Информационные процессы и системы», «Создание и преобразование информационных объектов», «Разработка приложений», «Компьютерные сети и информационная безопасность».</p>	2
ООД 7. История Казахстана	<p>Формирование личности, обладающего историческим сознанием, гражданственностью и патриотизмом, активно и творчески применяющего исторические знания и навыки для участия в жизни демократического общества, обеспечения устойчивого образа жизни, развития активной гражданской позиции.</p>	4
ООД 8. Самопознание	<p>Содействует становлению нравственных основ личности, её духовному совершенствованию и самореализации, гармоничному развитию, содействует принятию и пониманию самих себя и других людей, стимулирует развитие открытости, социальной ответственности, творческой активности и позитивного</p>	2

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	восприятия жизни. Содержание дисциплины включает следующие разделы: «На пути познания», «Становление личности», «Жизнь в обществе», «Мир человечества».	
ООД 9. Физическая культура	Укрепление физического и психического здоровья с учетом возрастных и индивидуальных особенностей, приобретение обучающимися спортивно-специфических двигательных навыков и развитие физических способностей.	5
ООД 10. Начальная военная и технологическая подготовка	Формирует представления об основах обороны государства, назначении Вооруженных Сил Республики Казахстан, их характере и особенностях, воспитывает осознанное отношение к воинской службе, формирует навыки безопасности жизнедеятельности человека в чрезвычайных ситуациях. Содержание учебной дисциплины включает следующие разделы: «Вооруженные Силы Республики Казахстан-гарант военной безопасности государства», «Правовые основы Вооруженных Сил Республики Казахстан», «Общевойсковые Уставы Вооруженных Сил, других войск и воинских формирований Республики Казахстан», «Тактическая подготовка», «Огневая подготовка», «Строевая подготовка», «Военная топография», «Основы военной робототехники», «Основы безопасности жизнедеятельности и информационных технологий», «Технологическая подготовка».	4

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
ООД 11. Химия	Предоставление обучающимся системы знаний о веществах и их превращениях, законах и теориях, объясняющих зависимость свойств веществ от их состава и строения, предоставление обучающимся возможности приобретения понимания химических процессов, законов и их закономерностей для безопасного применения в реальной жизни, критической оценки информации и принятия решений. Формирование научного мышления и применение химических знаний при изучении профессиональных дисциплин и в профессиональной деятельности.	6
ООД 12. География	Применение географических знаний, навыков и умений, направленных на решение геоэкологических, геоэкономических, социальных, геополитических и глобальных проблем, возникающих на всех уровнях географического пространства.	6
ООД 13. Графика и проектирование	Формирует знания основ теории изображений, закономерностей метода проецирования и графического моделирования, содействует развитию проектной, творческой деятельности, формированию графической культуры и навыков работы традиционными и современными средствами графики. Содержание дисциплины включает следующие разделы: «Графические способы и средства визуализации информации», «Основные виды изображений и их построение»,	3

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	«Преобразование изображения», «Формообразование и конструирование», «Преобразование формы», «Элементы технической, архитектурно строительной и информационной графики», «Проектирование. Проектная графика».	
ООД 14. Физика	Способствует формированию основ научного мировоззрения, целостного восприятия естественнонаучной картины мира, способности наблюдать, анализировать и фиксировать явления природы, содействует освоению знаний о фундаментальных физических законах и принципах, лежащих в основе современной физической картины мира, методах научного познания природы. Содержание дисциплины включает следующие разделы: «Механика», «Тепловая физика», «Электричество и магнетизм», «Электромагнитные колебания», «Электромагнитные волны», «Оптика», «Элементы теории относительности», «Квантовая физика», «Нанотехнология и наноматериалы», «Космология».	3
БМ 1. Развитие и совершенствование физических качеств	РО 1.1. Укреплять здоровье и соблюдать принципы здорового образа жизни.	2
	РО 1.2. Совершенствовать физические качества и психофизиологические способности.	2
БМ 2. Применение информационно- коммуникационных и	РО 2.1. Владеть основами информационно- коммуникационных технологий.	1

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
цифровых технологий		
	РО 2.2. Использовать услуги информационно-справочных и интерактивных веб-порталов.	1
БМ 3. Применение базовых знаний экономики и основ предпринимательства	РО 3.1. Владеть основными вопросами в области экономической теории.	0.5
	РО 3.2. Анализировать и оценивать экономические процессы, происходящие на предприятии.	0.5
	РО 3.3. Понимать тенденции развития мировой экономики, основные задачи перехода государства к «зеленой» экономике.	0.5
	РО 3.4. Владеть научными и законодательными основами организации и ведения предпринимательской деятельности в Республике Казахстан.	0.25
	РО 3.5. Соблюдать этику делового общения.	0.25
БМ 4. Применение основ социальных наук для социализации и адаптации в обществе и трудовом коллективе	РО 4.1. Понимать морально-нравственные ценности и нормы, формирующие толерантность и активную личностную позицию.	0.5
	РО 4.2. Понимать роль и место культуры народов Республики Казахстан в мировой цивилизации.	0.5
	РО 4.3. Владеть сведениями об основных отраслях права.	0.5
	РО 4.5. Владеть основными понятиями социологии и политологии.	0.5
ПМ 1. Предпродажная подготовка и прием	РО 1.1. Соблюдать правила и инструкции на рабочем месте	2

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
товарной продукции		
	РО 1.2. Принять товарную продукцию и оформить ценники на товары.	2
	РО 1.3. Подготовить торговое оборудование и разместить товарную продукцию.	1
	РО 1.4. Осуществлять контроль сохранности товарной продукции.	1
ПМ 2. Информационно-консультационные услуги	РО 2.1. Выявлять потребности покупателя.	3
	РО 2.2. Предоставлять рекламную и демонстрационную продукцию клиентам (шелфинг).	3
	РО 2.3. Оказывать помощь покупателям путем предоставления информации и разрешения жалоб.	3
ПМ 3. Реализация товара и расчеты с покупателями	РО 3.1. Осуществлять реализацию продукции, используя номенклатуру.	2.5
	РО 3.2. Выполнять расчётно-кассовые операции с покупателями наличным и безналичным способами.	4
	РО 3.3. Получать и обрабатывать платежи от клиентов, в рамках электронной торговли.	2.5
	РО 3.4. Формировать ежедневные отчеты по платежам.	2
	РО 3.5. Участвовать в инвентаризации.	2
ПМ 4. Выполнение запланированных показателей по объему продаж	РО 4.1. Формировать клиентскую базу.	2
	РО 4.2. Мониторить и контролировать выполнение плана продаж.	2

№ модуля/дисциплины	Наименование	Результаты	
		обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
		РО 4.3. Взаимодействовать со смежными структурами.	2
	ПМ 5. Оформление внешней, тематической витрины в торговых залах и торговых точках	РО 5.1. Разработать общую концепцию витрины (Стандарты Worldskills)	3
		РО 5.2. Разработать дизайн витрины в компьютерной дизайнерской программе (Стандарты Worldskills)	5
		РО 5.3. Оформить витрины с учетом использования необходимых инструментов для установки (закрепления) передвижного (переносного) оборудования с соблюдением техники безопасности (Стандарты Worldskills)	5
		РО 5.4. Устанавливать и размещать запасы товарной продукции на витринах в соответствии с принципами мерчендайзинга.	4
	ПМ 6. Участие в маркетинговых исследованиях	РО 6.1. Изучить особенности продвигаемого продукта.	3.5
		РО 6.2. Подготовить предварительные маркетинговые отчеты компании в рамках определенных задач и утвержденных целевых индикаторов.	3.5
		РО 6.3. Разрабатывать анкету для проведения маркетингового исследования.	2
		РО 6.4. Осуществлять сбор и внесение первичной и вторичной информации в базу данных в рамках проводимого маркетингового исследования при помощи информационно-	4.5

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	компьютерных технологий.	
	РО 6.5. Анализировать требования потребителей к продукту на основе результатов маркетинговых исследований	2.5
ПМ 7. Формирование имиджа и деловой репутации организации	РО 7.1. Разрабатывать планы презентации продукта, PR-акций, рекламных акций по стимулированию продаж	4
	РО 7.2. Решать организационные вопросы по проведению коммуникационных кампаний.	3
	РО 7.3. Участвовать в разработке бренд-бука организации.	3
ПМ 8. Продвижение продукции, услуг в Интернете	РО 8.1. Заполнять контент-план в программе автопостинга.	3
	РО 8.2. Работать в программах продвижения.	4
	РО 8.3. Сопровождать и вести профили в социальных сетях.	4
	РО 8.4.Обрабатывать и обновлять контент, согласно установленного плана и задач компании.	3
ПМ 9. Составление отчетов об эффективности проведенных маркетинговых мероприятий	РО 9.1. Систематизировать информацию и работать с базами данных.	3.5
	РО 9.2. Рассчитывать и анализировать показатели эффективности проведенных маркетинговых мероприятий.	3
	РО 9.3. Формировать отчеты.	3.5
Промежуточная, итоговая аттестация	-	12