

Паспорт образовательной программы

Дата регистрации в Реестре

2022.07.05 10:51

Регистрационный номер

16378

Дата обновления паспорта ОП:

2022.07.05 10:53

Код и наименование специальности:

04140100 Маркетинг(салалар бойынша)

Код и наименование квалификации/квалификаций:

4S04140103 Маркетолог

Регион:

Қызылорда облысы

Организация ТИППО (Разработчик):

" И.Абдукаримов атындағы Қызылорда аграрлық-техникалық жоғары колледжі"
КМҚМ

Партнеры-разработчики:

ЖК "Утеулиев" Қызылорда қ.

Цель ОП:

Нарық қажетілігін зертей алатын, сауда маркасына жарнама дайындап, маркетингтік іс шараларды ұйымдастырып, тарату арналары арқылы сату әдіс - тәсілдерін колдана алатын және сауда орындарында тауарларды сүрелерде эстетикалық талаптарға сай орналастырып, кабылдап-тапсыру құжатарымен және түгендеу жұмыстарын жасай білетін маманды дайындау

Уровень по НРК:

4

Уровень по ОРК:

4

Профессиональный стандарт (при наличии):

Сауда объектілері болып табылатын мамандандырылмаған дүкендерде сауда алаңы 2000 ш. м. (2000 ш. м. және одан жоғары)артық тамақ өнімдерін, сусындар мен темекі бұйымдарын бөлшек саудада сату АТАМЕКЕН ҰЛТТЫҚ КӘСІПКЕРЛЕР ПАЛАТАСЫ №266 от 27.12.2019ж., №11- қосымша.

Сауда объектілері болып табылатын, сауда алаңы 2000 шаршы метрден асатын мамандандырылмаған дүкендердегі өзге де бөлшек сауда АТАМЕКЕН ҰЛТТЫҚ КӘСІПКЕРЛЕР ПАЛАТАСЫ №266 от 27.12.2019ж., №8- қосымша.

Тауарларға пошта арқылы немесе интернет желісі арқылы тапсырыс беру арқылы бөлшек сауда АТАМЕКЕН ҰЛТТЫҚ КӘСІПКЕРЛЕР ПАЛАТАСЫ №266 от 27.12.2019ж., №9- қосымша.

Брендті басқару АТАМЕКЕН ҰЛТТЫҚ КӘСІПКЕРЛЕР ПАЛАТАСЫ №263 от 26.12.2019ж., №92- қосымша.

Нарықтарды талдау саласындағы қызмет АТАМЕКЕН ҰЛТТЫҚ КӘСІПКЕРЛЕР ПАЛАТАСЫ №263 от 26.12.2019ж., №89- қосымша.

Әлеуметтік желілер менеджменті (SMM) АТАМЕКЕН ҰЛТТЫҚ КӘСІПКЕРЛЕР ПАЛАТАСЫ №263 от 26.12.2019ж., №88- қосымша.

Профессиональный стандарт WorldSkills (при наличии):

Визуалды мерчендайзинг және витринистика

Форма обучения:

күндізгі

База образования:

негізгі орта білім

Язык обучения:

мемлекеттік

Общий объем кредитов:

180

Дата рассмотрения ОП на методическом (учебно-методическом/научно-методическом) совете организации образования об одобрении паспорта ОП (выписка из протокола заседания) с согласованием работодателя и/или индустриального совета:

19.04.2022 ж

Номер лицензии на занятие образовательной деятельностью:

KZ17LAA00009595

Номер приложения к лицензии на занятие образовательной деятельностью:

018

Дата прохождения специализированной аккредитации по данной специальности (при наличии):

-

Отличительные особенности ОП:

-

Сведения о содержании модулей/дисциплин:

№ модуля/дисциплины	Результаты	
	Наименование обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
ЖБП 1. Қазақ тілі	Білім алушылар қарым-қатынас жасаудың әлеуметтік-тұрмыстық және әлеуметтік-мәдени салалары үшін өзекті аудиовизуалды материалдардың мазмұнын түсінеді, мәтіннің тақырыбын, негізгі идеясын, мәтіндегі басты	5,5/132

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	<p>және қосалқы ақпараттың мағынасын барынша толыққанды, терең және дәл түсіне алады, қарым-қатынас жасау жағдаяттарына, қарым-қатынас орнына және қарым-қатынасқа (коммуникацияға) қатысушыларға қарай сөйлеу стильдерінің қалай өзгеретінін түсінеді, түрлі пікірлерді ескере отырып, оқиғаның/әңгіменің мазмұнын болжайды.</p> <p>Өмірлік қажеттіліктерінде коммуникативтік әрекеттер түрінде сауаттылықпен қолдану дағдыларын қалыптастырады, қарым - қатынас құралы ретінде тілдік заңдылықтар негізінде танып біледі.</p>	
ЖБП 2. Қазақ әдебиеті	<p>Білім алушылардың сауаттылығын, олардың әдеби және эстетикалық талғамдары мен сезімдерін дамытады, ойлау қабілеттері мен танымдық және коммуникативтік дағдыларын қалыптастырады, қазақ әдебиетінің құндылық ретіндегі болмысын, ұлттық мәдениеттегі маңызды орнын құрметтейді, қазақ әдебиеті классиктерінің өмір жолы мен шығармашылықтары туралы негізгі мәліметтермен таныстырады, әдеби тұрғыдан сауатты талдай білуге дағдыландырады.</p>	4/96
ЖБП 3. Орыс тілі және әдебиеті	<p>Бұл пән оқу әрекеті, қоғамдық-пайдалы, оқу-зерттеушілік, шығармашылық және басқа да әрекеттер барысында оқушылардың кез келген адаммен диалогке түсе алу, сұхбаттасушысының ойын түсіне білу дағдысын дамытуға</p>	5,5/132

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	<p>бағыттайды және әңгімелесудің, оқылған немесе тыңдалған мәтіннің негізгі мазмұнын түсінеді және жеткізе алады.</p> <p>Сөйлеушінің көзқарасын жеткізу жолдарын айқындайды, қорытындылар жасайды, пікір таластың тақырыбын түсінеді және сөйлеу нормасын сақтай отырып, оны талқылауға қатысады, сөйлеу барысында синонимдерді, антонимдерді, омонимдерді, тура және ауыспалы мағыналы сөздерді саналы түрде қолданады.</p> <p>Мәнерліліктің эмоциялық-реңкті құралдарын қолдана отырып, әңгімелеу және сипаттау мәтіндерінің мазмұнын баяндаудың түрлі тәсілдерін пайдаланады, көркем шығармалардың мазмұнын баяндаудың түрлі тәсілдерін қолданады, тыңдағандарына және оқығандарына қатысты пайымдайды, өз ойымен және эмоциясымен бөліседі, логикалық дәйектілікті сақтай отырып өз көзқарасын дәлелдейді. Берілген тақырып пен коммуникативтік нұсқауға сәйкес өзара байланысқан, логикалық тұрғыдан дәйектелген дербес пікір білдіреді, тілдік қатынастың әртүрлі тәсілдерін қолдана отырып, диалогқа қатысады, оқылған, тыңдалған ақпараттың негізінде рухани-адамгершілік құндылықтар туралы түсінікті талдай біледі.</p>	
ЖБП 4. Математика	Оқу пәнінің мазмұны білім алушылардың математикалық заңдылықтары туралы түсініктерін жүйелеу және дамытуға, олардың	5,5/132

		Результаты	
Наименование	обучения/Краткое описание	Объем	
№ модуля/дисциплины	дисциплины	кредитов/часов	
	математикалық құралдар мен әдістер тәжірибеде барлық білім салаларында құбылыстар мен процестерді сипаттау және зерттеуде қолданылатынын жете түсінулеріне бағытталған.		
ЖБП 5. Информатика	Оқу пәнінің мазмұны компьютерлік технологиялар арқылы ақпараттық процестерді іске асыруды, компьютерлік жүйелер және модельдермен жұмыс атқаруды, ақпаратты сақтау әдістерін зерделеуді, интерактивті компьютерлік модельдерді пайдалана отырып модельдеу, визуализациялау және формализациялау үшін тәсілдерді қарастыруды болжайды.	2,5/60	
ЖБП 6. Ағылшын тілі	Ағылшын тілінің оқу бағдарламасы студенттерге әртүрлі аудиториялармен тиімді қарым-қатынас жасау мүмкіндігін қамтамасыз етуге бағытталған. Ағылшын тілін үйрену арқылы студенттер: ағылшын тілі қалай жұмыс істейді және тіл үйренуге қатысты ережелермен танысады; жаһандық және оқу бағдарламаларының кең ауқымын қабылдайды; негізделмеген, кеңейтілген жазбаша мәтіндердегі ақпаратты анықтайды.	3/72	
ЖБП 7. Қазақстан тарихы	Тарихи талдау әдістерін қолдана отырып шығармашылық, танымдық, зерттеушілік, жобалық сипаттағы жұмыстарды. Қазақстан мен әлемнің басқа аймақтарындағы тарихи дамудың жалпы заңдылықтары мен ерекшеліктерін анықтау мақсатында салыстырмалы тарихи сипаттамаларды. Қазақстан тарихы	3/72	

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	туралы тұтас түсініктері мен тарихи санасын қалыптастыру үшін тұжырымдар мен гипотезаларды жинақтайды.	
ЖБП 8. Өзін-өзі тану	Білім алушының білімге және жаратылысқа деген құштарлығын негіздеп, жалпыадамзаттық құндылықтар арасындағы рухани байланысты ашады. Өзіндік көзқарасын талдайды және дәлелдейді, өзін-өзі басқаруды, тәрбиелеуді үйренеді, қалыптасады.	1,5/36
ЖБП 9. Дене тәрбиесі	Қимыл қозғалыс белсенділігінің заңдылықтары, спорттық дайындық, дене тәрбиесімен шұғылданудың болашақ еңбек жолындағы маңызы, әскер қатарында қызмет етуге дайындау туралы білім көлемінде кеңейтуді; білім алушының жасына және жыныстық ерекшеліктеріне сәйкес ағзаның қызмет ету қабілеттерін жоғарлатады. Күнделікті өмірде қолдануға, қимыл-қозғалыс құзыреттілігі мен дене дамуларын жақсарту қажеттілігін бағалауға, адамгершілік қасиеттерін дамытуға және әділ ойын мен үздіксіз өздік дамуды сезінуге, жеке бас гигиенасы ережелерін сақтау қажеттілігін түсінуге, адамның денелік және энергетикалық жүйесіне дене жаттығуларының әсер ету дәрежесін, өздік дене дамуы және қимыл-қозғалыс дайындығы деңгейі, ағзаның қызмет ету жағдайы мен жұмыс істеу қабілетін бағалауға, қиындықтарды жеңуге мүмкіндік береді.	6/144
ЖБП 10. Алғашқы әскери	Білім алушылардың бойында	5,5/132

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
және технологиялық дайындық	әскери іс, робототехника және IT-технология негіздері туралы көзқарасты қалыптастыру, Қазақстан Республикасы Қарулы Күштерінің қатарында қызмет ету және әскери іс негіздері, әскери ант және әскери жарғылар мазмұнына қойылатын талаптар бойынша білім туралы түсінікті қалыптастырады.	
ЖБП 11. Химия	Оқу пәні әртүрлі материалдардың қасиеттерін, химиялық реакциялардың жылдамдығына әртүрлі факторлардың әсер етуін; химиялық тепе-теңдікке сыртқы ортаның түрлі жағдайларының ықпал етуін; қоршаған орта мен адам денсаулығына химиялық өндірістің әсер ету зардаптарын; түрлі дереккөздердің ақпараттарының дұрыстығын бағалайды.	5,5/132
ЖБП 12. Дүние жүзі тарихы	Қазақстан мен түрлі әлем елдерінің қоғамдық-саяси, экономикалық және әлеуметтік-мәдени дамуының сипатты белгілерін; заманауи қоғамдық процестердің тарихи шарттылығын, адамзаттың мәдени әртүрлілігін; Қазақстанның тарихи жолының ерекшеліктерін, әлем тарихындағы оның рөлі мен орнын; отан және әлем тарихындағы көрнекті тұлғалардың рөлі мен орнын; өзін Қазақстан Республикасы азаматы ретінде сезінуі нысанында азаматтық және ұлттық біртектілігін; отан және әлем тарихына, мәдениетіне, дәстүрлеріне, адам құқығы мен бостандығына, қоғам өмірінің демократиялық қағидаларына құрметпен қарау қажеттігін;	4/96

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	мемлекет және құқықтың пайда болуы, олардың өзара байланысы	
ЖБП 13. Физика	Оқу пәнінің мазмұны білім алушылардың табиғаттың жалпы заңдары ретіндегі механиканың, жылу физикасының, электр және магнетизмнің, оптиканың және атомдық физиканың заңдары туралы білімдерін тереңдетуге бағытталған. Танымның ғылыми әдістері негізінде білім алушылардың әлемнің физикалық бейнесі туралы түсініктері кеңейеді және ғылыми көзқарастары қалыптасады. Табиғи құбылыстарға бақылау жүргізе алу, нәтижелерді сипаттай және қорытындылай алу, физикалық құбылыстарды зерделей алу үшін өлшеу құралдарын пайдалана алу дағдысын дамытуды көздейді.	2,5/60
ЖБП 14. Графика және жобалау	Графикалық бейнелеу және геометриялық - графикалық модельдеу теориясы негіздерін оқытуға, білім алушылардың жобалау бойынша шығармашылықтарын дамытуға, олардың графикалық мәдениеттерін қалыптастыруға бағытталған.	2,5/60
БМ 1. Дене қасиеттерін дамыту және жетілдіру	ОН 1.1. Денсаулықты нығайту және салауатты өмір салты қағидаттарын сақтайды.	4/96
	ОН 1.2. Дене қасиеттері мен психофизиологиялық қабілеттерді жетілдіреді.	3,5/84
БМ 2. Ақпараттық-коммуникациялық және цифрлық технологияларды қолдану	ОН 2.1. Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар негіздерін меңгереді.	2/48

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	ОН 2.2. Ақпараттық-анықтамалық және интерактивті веб-порталдардың қызметтерін пайдаланады.	1/24
БМ 3. Экономиканың базалық білімін және кәсіпкерлік негіздерін қолдану	ОН 3.1. Экономикалық теория саласындағы негізгі мәселелерді меңгереді.	1,5/36
	ОН 3.2. Кәсіпорында болып жатқан экономикалық процестерді талдап, бағалайды.	1/24
	ОН 3.3. Әлемдік экономиканың даму үрдістерін, мемлекеттің «жасыл» экономикаға көшуінің негізгі міндеттерін түсінеді	1/24
	ОН 3.4. Қазақстан Республикасында кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру мен жүргізудің ғылыми және заңнамалық негіздерін меңгереді.	2/48
	ОН 3.5. Іскерлік қарым-қатынас этикасын сақтайды.	1/24
БМ 4. Қоғам мен еңбек ұжымында әлеуметтену және бейімделу үшін әлеуметтік ғылымдар негіздерін қолдану	ОН 4.1. Төзімді және белсенді жеке ұстанымды қалыптастыратын моральдық-адамгершілік құндылықтар мен нормаларды түсінеді.	1/24
	ОН 4.2. Әлемдік өркениеттегі Қазақстан Республикасы халықтары мәдениетінің рөлі мен орнын түсінеді.	1,5/36
	ОН 4.3. Құқықтың негізгі салалары туралы мәліметтерді меңгереді.	1/24
	ОН 4.4. Әлеуметтану мен саясаттанудың негізгі түсініктерін меңгереді.	1/24
КМ 1. Сатылымалдындағы дайындық және тауарлық өнімді қабылдау	ОН 1.1. Жұмыс орнындағы ережелер мен нұсқаулықтарды сақтайды.	0,5/12
	ОН 1.2. Тауар өнімдерін қабылдап,	1,5/36

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	тауарларға баға белгілерін реттейді.	
	ОН 1.3. Сауда жабдықтарын дайындап, тауар өнімдерін орналастырады.	0,5/12
	ОН 1.4. Тауарлы өнімнің сақтау қауіпсіздігін бақылайды.	1,5/36
КМ 2. Ақпараттық -кеңес беру қызметтері	ОН 2.1. Сатып алушының қажеттіліктерін анықтайды.	1/24
	ОН 2.2. Клиенттерге жарнамалық және демонстрациялық өнімдерді ұсынады (шелфинг).	1,5/36
	ОН 2.3. Ақпарат беру және шағымдарды шешу арқылы сатып алушыларға көмектесе алады.	1/24
КМ 3. Тауарларды сату және сатып алушылармен есеп айырысу	ОН 3.1. Номенклатураны қолдана отырып, өнімді сатуды жүзеге асыра алады.	1/24
	ОН 3.2. Сатып алушылармен есеп айырысу-кассалық операцияларды қолма-қол және ақшасыз тәсілдермен жүзеге асыра біледі.	1/24
	ОН 3.3. Электрондық сауда шеңберінде, клиенттерден төлемдерді алады және өңдейді.	1/24
	ОН 3.4. Төлемдер бойынша күнделікті есептерді жасайды.	0,5/12
	ОН 3.5. Түгендеуге қатысады.	1/24
КМ 4. Сату көлемі бойынша жоспарланған көрсеткіштерді орындау	ОН 4.1. Тұтынушылар базасын қалыптастыра алады.	2/48
	ОН 4.2. Сату жоспарының орындалуын бақылау және мониторинг жүргізе алады.	2/48
	ОН 4.3. Іргелес құрылымдармен өзара әрекет жасай алады.	1/24
КМ 5. Сауда-саттық объектісін өніммен қамтамасыздандыру	ОН 5.1. Аймақтық ерекшеліктерді ескере отырып, сатып алушылардың өнімге қалауын	3/72

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	анықтай алады.	
	ОН 5.2. Сату орындарында өнімді ұсыну үшін сауда кәсіпорнының персоналымен өзара әрекет асай алады.	2/48
	ОН 5.3. Белгіленген талаптарға сәйкес келмейтін тауарларды сатылымнан алып тастайды.	2,5/60
КМ6. Сауда залдарында және сауда орындарында сыртқы, тақырыптық витринаны безендіру	ОН 6.1. Витринаның жалпы тұжырымдамасын жасай алады.	3/72
	ОН 6.2. Компьютерлік дизайн бағдарламасында витрина дизайнын жасай алады.	3/72
КМ 7. Сауда маркасын түгендеуге қатысу	ОН 7.1. Сауда кәсіпорынның қабылданған және бекітілген ережелері мен тәртібіне сәйкес түгендеуге дайындығын жүзеге асырады.	1,5/36
	ОН 7.2. Түгендеу арқылы анықталған тексеріс нәтижелерін қорытындылай алады.	1,5/36
	ОН 7.3. Түгендеу жазбалары мен бухгалтерлік есеп деректері негізінде есептер мен салыстыру мәлімдемелерін құрастыра алады.	1,5/36
КМ 8. Маркетингтік зерттеулерге қатысу	ОН 8.1. Жарнамаланатын өнімнің ерекшеліктерін сипаттайды.	3/72
	ОН 8.2. Белгіленген мақсаттар мен бекітілген нысаналы индикаторлар шеңберінде компанияның алдынала маркетингтік есептерін дайындай алады.	1,5/36
	ОН 8.3. Маркетингтік зерттеулерді өткізуге арналған сауалнама әзірлейді.	4/96
	ОН 8.4. Ақпараттық- компьютерлік технологияларды қолдана отырып, жүргізіліп жатқан маркетингтік	3,5/84

Наименование № модуля/дисциплины		Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
		зерттеулер шеңберіндегі мәліметтер базасына бастапқы және қосымша ақпараттарды жинақтап, енгізеді.	
		ОН 8.5. Маркетингтік зерттеу нәтижелері бойынша, тұтынушылардың тауарға қойылатын талаптарына талдау жүргізе алады.	3/72
	КМ 9. Ұйымның имиджі мен іскерлік беделін қалыптастыру	ОН 9.1. Сатылымдарды ынталандыру үшін өнімді таныстыру, PR- акциялар, жарнамалау жоспарларын құра алады.	4/96
		ОН 9.2. Байланыс науқандарын өткізу бойынша ұйымдастыру мәселелерін шешеді.	4,5/108
		ОН 9.3. Ұйымның бренд кітабын жасауға қатыса алады.	4,5/108
	КМ 10. Интернетте өнімдерді, қызметтерді жылжыту	ОН 10.1. Автопостингбағдарламасында контент жоспарын толтырады.	2,5/60
		ОН 10.2. Тауарды жылжыту бағдарламаларында жұмыс жасай алады..	4/96
		ОН 10.3. Әлеуметтік желілерде профильдерді жүргізіп, қолданады.	3/72
		ОН 10.4. Компанияның белгіленген жоспары мен мақсаттарына сәйкес контентті өңдеп, жаңартып отырады.	3/72
	КМ 11. Маркетингтік іс-шаралардың тиімділігі туралы есептер құрастыру	ОН 11.1. Ақпаратты жүйеге келтіру және мәліметтер базасымен жұмыс жасайды.	4/96
		ОН 11.2. Өткізілген маркетингтік іс-шаралардың тиімділік көрсеткіштерін есептеп, талдау жүргізе алады.	4,5/108
		ОН 11.3. Есептер дайындады.	5,5/132
	Аралық, қорытынды	-	12,5/300

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
атестаттау		