

Паспорт образовательной программы

Дата регистрации в Реестре

2022.07.05 09:20

Регистрационный номер

16312

Дата обновления паспорта ОП:

2022.07.05 09:30

Код и наименование специальности:

04140100 Маркетинг (по отраслям)

Код и наименование квалификации/квалификаций:

4S04140103 Маркетолог

Регион:

г. Алматы

Организация ТиППО (Разработчик):

Учреждение «Экономический колледж Университета Нархоз»

Партнеры-разработчики:

ТОО « BARYS GOLD.kz», ИП « DY»

Цель ОП:

Подготовка специалистов, способных самостоятельно и ответственно выполнять работы по организации и проведению маркетинговых мероприятий, осуществлять маркетинговые исследования, работать в программах продвижения посредством современных методов, инструментов и цифровых технологий.

Уровень по НРК:

4

Уровень по ОРК:

4

Профессиональный стандарт (при наличии):

" Деятельность в сфере анализа рынков" Приложение 89 к приказу НПП РК «Атамекен» №263 от 26.12.2019; «Управление брендом» Приложение 92 к приказу НПП РК «Атамекен» №263 от 26.12.19; «Менеджмент социальных сетей (SMM)» Приложение 88 к приказу НПП РК «Атамекен» №263 от 26.12.2019.

Профессиональный стандарт WorldSkills (при наличии):

отсутствует

Форма обучения:

очная

База образования:

основное среднее образование

Язык обучения:

русский

Общий объем кредитов:

180

Дата рассмотрения ОП на методическом (учебно-методическом/научно-методическом) совете организации образования об одобрении паспорта ОП (выписка из протокола заседания) с согласованием работодателя и/или индустриального совета:

05.05.2022 г.

Номер лицензии на занятие образовательной деятельностью:

KZ41LAA00006932

Номер приложения к лицензии на занятие образовательной деятельностью:

4

Дата прохождения специализированной аккредитации по данной специальности (при наличии):

-

Отличительные особенности ОП:

-

Сведения о содержании модулей/дисциплин:

Результаты			
Наименование		обучения/Краткое описание дисциплины	Объем
№	модуля/дисциплины		кредитов/часов
	Наименование модуля/дисциплины	Результаты обучения/ Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	ООД 1. Русский язык	Развивает функциональную грамотность по всем видам речевой деятельности (слушание, говорение, чтение и письмо) на основе сформированных знаний о языке с учетом норм литературного языка.	4
	ООД 2. Русская литература	Формирует духовные ценности человека, готового к саморазвитию и самосовершенствованию, воспитание читателя, способного анализировать идейно-художественное содержание произведения.	4
	ООД 3. Казахский язык и литература	Развивает языковую и коммуникативную компетенции, включающий четыре вида речевой деятельности –	5

Результаты			
№	Наименование модуля/дисциплины	обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
		аудирование, чтение, говорение, письмо, а также компетенцией в области научного общения по экономическим специальностям.	
	ООД 4. Английский язык	Развивает иноязычные коммуникативные компетенции через развитие навыков чтения, письма, аудирования, говорения, произношения, а также навыков самостоятельного изучения языка	4
	ООД 5. Математика	Формирует математические знания, необходимые для применения в практической деятельности, для изучения смежных дисциплин, для продолжения образования; интеллектуальное развитие обучающихся на основе общечеловеческих ценностей.	5
	ООД 6. Информатика	Обеспечивает знаниями, умениями и навыками в области аппаратного и программного обеспечения, представления данных, информационных процессов и систем, создания и преобразования информационных объектов, компьютерных сетей и информационной безопасности для эффективного использования современных информационных технологий на практике.	4
	ООД 7. История Казахстана	Формирует личность, обладающую историческим сознанием, гражданственностью и патриотизмом, активно и творчески применяющую исторические знания и навыки для участия в жизни общества и развития активной гражданской позиции.	4

Результаты			
№	Наименование модуля/дисциплины	обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	ООД 8. Всемирная история	Формирует личность, обладающую историческим сознанием, уважающую национальные и общечеловеческие ценности, осознающей большое значение накопленного человечеством культурно – исторического опыта, активно и творчески применяющего исторические знания и навыки в учебной и социальной деятельности.	5
	ООД 9. География	Создает условия для применения географических знаний, навыков и умений, направленных на решение геоэкологических, геоэкономических, социальных, геополитических и глобальных проблем, возникающих на уровнях географического пространства	5
	ООД 10. Химия	Предоставляет систему знаний о веществах и их превращениях, законах и теориях, объясняющих зависимость свойств веществ от их состава и строения, понимания химических процессов, законов и их закономерностей для применения в реальной жизни.	3
	ООД 11. Физика	Формирует основы научного мировоззрения, целостного восприятия естественнонаучной картины мира, способности наблюдать, анализировать и фиксировать явления природы для решения жизненно важных практических задач.	3
	ООД 12. Самопознание	Способствует раскрытию каждым обучающимся своей духовно-нравственной природы и творческого потенциала	2

Результаты			
№	Наименование модуля/дисциплины	обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
		посредством создания условий для расцвета человеческого совершенства, проявленного в единстве мысли, слова и дела.	
	ООД 13. Начальная военная и технологическая подготовка	Формирует у обучающихся представления об основах обороны государства, назначении Вооруженных Сил РК, их характере и особенностях, воспитание осознанного отношения к воинской службе как священному долгу и обязанности гражданина Казахстана.	4
	ООД 14. Физическая культура	Укрепляет физическое и психическое здоровье с учетом возрастных и индивидуальных особенностей, приобретение спортивно-специфических двигательных навыков и развитие физических способностей.	5
	БМ 1. Развитие и совершенствование физических качеств	РО 1.1. Укреплять здоровье и соблюдать принципы здорового образа жизни.	1
		РО 1.2. Совершенствовать физические качества и психофизиологические способности.	4
	БМ 2. Применение информационно-коммуникационных и цифровых технологий	РО 2.1. Владеть основами информационно-коммуникационных технологий.	2
		РО 2.2. Использовать услуги информационно-справочных и интерактивных веб-порталов.	1
	БМ 3. Применение базовых знаний экономики и основ предпринимательства	РО 3.1. Владеть основными вопросами в области экономической теории.	1
		РО 3.2. Анализировать и	1

		Результаты	
№	Наименование	обучения/Краткое описание	Объем
	модуля/дисциплины	дисциплины	кредитов/часов
		оценивать экономические процессы, происходящие на предприятии.	
		РО 3.3. Понимать тенденции развития мировой экономики, основные задачи перехода государства к "зеленой" экономике.	1
		РО 3.4. Владеть научными и законодательными основами организации и ведения предпринимательской деятельности в Республике Казахстан.	1
		РО 3.5. Соблюдать этику делового общения.	1
	БМ 4. Применение основ социальных наук для социализации и адаптации в обществе и трудовом коллективе	РО 4.1. Понимать морально-нравственные ценности и нормы, формирующие толерантность и активную личностную позицию.	1
		РО 4.2. Понимать роль и место культуры народов Республики Казахстан в мировой цивилизации.	1
		РО 4.3. Владеть сведениями об основных отраслях права.	1
		РО 4.4. Владеть основными понятиями социологии и политологии.	1
	ПМ 1. Участие в маркетинговых исследованиях	РО 1.1. Характеризовать особенности продвигаемого продукта.	2
		РО 1.2. Подготовить предварительные маркетинговые отчеты компании в рамках определенных задач и утвержденных целевых индикаторов.	4
		РО 1.3. Разрабатывать анкету для проведения маркетингового	4

		Результаты	
№	Наименование модуля/дисциплины	обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
		исследования.	
		РО 1.4. Осуществлять сбор и внесение первичной и вторичной информации в базу данных в рамках проводимого маркетингового исследования при помощи информационно-компьютерных технологий.	8
		РО 1.5. Анализировать требования потребителей к продукту на основе результатов маркетинговых исследований.	6
	ПМ 2. Формирование имиджа и деловой репутации организации	РО 2.1. Разрабатывать планы презентации продукта, PR-акций, рекламных акций по стимулированию продаж.	8
		РО 2.2. Решать организационные вопросы по проведению коммуникационных кампаний.	8
		РО 2.3. Участвовать в разработке бренд-бука организации.	6
	ПМ 3. Продвижение продукции, услуг в Интернете	РО 3.1. Заполнять контент-план в программе автопостинга.	8
		РО 3.2. Работать в программах продвижения.	6
		РО 3.3. Сопровождать и вести профили в социальных сетях.	6
		РО 3.4. Обрабатывать и обновлять контент, согласно установленного плана и задач компании.	8
	ПМ 4. Составление отчетов об эффективности проведенных маркетинговых мероприятий	РО 4.1. Систематизировать информацию и работать с базами данных.	8
		РО 4.2. Рассчитывать и анализировать показатели эффективности проведенных маркетинговых мероприятий.	6

Результаты			
Наименование		обучения/Краткое описание	Объем
№ модуля/дисциплины	дисциплины		кредитов/часов
		РО 4.3. Формировать отчеты.	6
	Промежуточная, итоговая аттестация	-	12