

# Паспорт образовательной программы

## Дата регистрации в Реестре

2022.07.05 09:18

## Регистрационный номер

16310

## Дата обновления паспорта ОП:

2022.07.05 09:19

## Код и наименование специальности:

04140100 Маркетинг (по отраслям)

## Код и наименование квалификации/квалификаций:

3W04140101 Продавец, 4 S04140103 Маркетолог

## Регион:

г. Нур-Султан

## Организация ТИППО (Разработчик):

УО "Высший торгово-экономический колледж Казпотребсоюза" г. Нур-Султан

## Партнеры-разработчики:

ТОО «Магнум кэш энд керри» г.Нур-Султан, Консорциум Беркат г.Нур-Султан, ТОО «Скиф Трейд» г.Нур-Султан, ТОО «Жети Аспан» г.Нур-Султан

## Цель ОП:

Подготовка специалистов, способных осуществлять работы по организации, проведению маркетинговых мероприятий и исследований, необходимых для эффективных продаж и продвижения товаров (работ и услуг) компании.

## Уровень по НРК:

3  
4

## Уровень по ОРК:

3-4

## Профессиональный стандарт (при наличии):

« Розничная торговля преимущественно продуктами питания, напитками и табачными изделиями в неспециализированных магазинах, являющихся торговыми объектами, с торговой площадью более 2000 кв.м (2000 кв.м и выше)» Приложение № 11 к приказу НПП «Атамекен» от 27.12.2019 г. №266; «Розничная торговля преимущественно продуктами питания, напитками и табачными изделиями в неспециализированных магазинах, являющихся торговыми объектами, с торговой площадью менее 2000 кв.м» Приложение № 12 к приказу НПП «Атамекен» от 27.12.2019 г. №266; «Прочая розничная торговля в неспециализированных магазинах, являющихся торговыми объектами, с торговой площадью более 2000 кв.м (2000 кв.м и выше)» Приложение № 8 к приказу НПП «Атамекен» от 27.12.2019 г. №266; «Управление брендом» Приложение № 92 к приказу НПП «Атамекен» от 26.12.2019г №263; «Деятельность в сфере анализа рынков» Приложение № 89 к приказу НПП

«Атамекен» от 26.12.2019 г. №263; «Менеджмент социальных сетей ( SMM)»  
Приложение № 88 к приказу НПП «Атамекен» от 26.12.2019 г. №263

**Профессиональный стандарт WorldSkills (при наличии):**

Визуальный мерчендайзинг и витринистика

**Форма обучения:**

очная

**База образования:**

основное среднее образование

**Язык обучения:**

русский

**Общий объем кредитов:**

180

**Дата рассмотрения ОП на методическом (учебно-методическом/научно-методическом) совете организации образования об одобрении паспорта ОП (выписка из протокола заседания) с согласованием работодателя и/или индустриального совета:**

12.05.2022 г.

**Номер лицензии на занятие образовательной деятельностью:**

№KZ33LAA00030162

**Номер приложения к лицензии на занятие образовательной деятельностью:**

001, 005

**Дата прохождения специализированной аккредитации по данной специальности (при наличии):**

18.05.2021 г.

**Отличительные особенности ОП:**

-

**Сведения о содержании модулей/дисциплин:**

Наименование		Результаты	Объем
№ модуля/дисциплины		обучения/Краткое описание дисциплины	кредитов/часов
	ООД 1. Математика	Изучает функцию, ее свойства и график, тригонометрические функции, математическую статистику и теорию вероятностей, степени и корни, степенную, показательную и логарифмическую функции, производную и ее применение, первообразную и интеграл, аксиомы стереометрии, параллельность и	7/168

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	перпендикулярность в пространстве, прямоугольную система координат и векторы в пространстве, многогранники, тела вращения и их элементы», объемы тел.	
ООД 2. Информатика	Формирует знания, умения и навыки в области аппаратного и программного обеспечения, представления данных, информационных процессов и систем, создания и преобразования информационных объектов, компьютерных сетей и информационной безопасности. Изучает такие разделы как: «Компьютерные системы», «Создание и преобразование информационных объектов», «Информационные процессы и системы», «Разработка приложений».	2/48
ООД 3. Русский язык	Совершенствует функциональную грамотность по всем видам речевой деятельности (слушание, говорение, чтение и письмо) на основе сформированных знаний о языке, с учетом норм употребления средств разных уровней и активизации их в продуктивной речевой деятельности в разных сферах общения. Содержание дисциплины включает следующие разделы: «Имидж Казахстана: современный и исторический обзор. Искусство и литература: различные формы художественного выражения. Культура речи. Морфология. Синтаксис. Орфография. Словообразование и морфология. Стилистика», «Наука и этика:	4/96

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	<p>киборги и клоны. Человек: права и обязанности. Лексика и культура речи. Словообразование и морфология», «Туризм: экотуризм. Пунктуация», «Экология души. Синтаксис. Пунктуация», «Свободное время как показатель развития общества. Орфография», «Толерантность и диалог межнациональных культур. Социальное неравенство как глобальная проблема общества. Лексика. Синтаксис. Стилистика», «Научно-технический прогресс: интеллект искусственный и естественный. Орфография. Синтаксис. Стилистика», «Театр в современном мире. Стилистика. Культура речи», «Современное общество. Миграция. Стилистика и культура речи», «Современная медицина XX I века. Синтаксис и пунктуация», «Молодежная культура: проблемы молодого поколения. Синтаксис и пунктуация», «Мир и безопасность. Орфография», «Историческое наследие и память. Синтаксис и пунктуация».</p>	
<p>ООД 4. Русская литература</p>	<p>Способствует формированию духовных ценностей человека, готового к саморазвитию и самосовершенствованию, воспитывает компетентного, критически мыслящего читателя, способного анализировать идейно-художественное содержание, учитывая социально-исторические и духовно-эстетические аспекты произведения. Содержание дисциплины включает следующие</p>	<p>3/72</p>

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	разделы: «Лишние люди», «Герой нашего времени», «Человек и право», «Семейные ценности», «Человек в эпоху перемен», «Человек в эпоху тоталитарного режима», «Война в судьбах людей», «Тема нравственного выбора».	
ООД 5. Казахский язык и литература	Способствует совершенствованию языковых навыков на основе интегрированного обучения казахскому языку и литературе, соблюдению языковых норм, развитию навыков свободной речи и грамотного письма, формированию уважительного отношения к государственному языку. Содержание дисциплины включает следующие разделы: «Еңбек нарығы және сұраныс», «Отандық өнеркәсіп өнімі», «Қазақ киносы мен театрының қазіргі келбеті», «Ұлттық экологиялық мәдениет», «Мұхит - тіршілік мекені», «Ұлттық таным және мерекелер», «Сауда мен көмек: екі жақты келісімді сауда», «Бұқаралық ақпарат құралдарындағы гендерлік бейне», «Жер планетасындағы қауіпті қалдықтар», «Әлеуметтік теңсіздік: адам құқықтары және көмек», «Жастардың денсаулығы - қоғам байлығы», «Сандық технологияны пайдаланудағы теңсіздік», «Қоғам және заң», «Қазіргі қоғамдағы әлеуметтік теңсіздік», «Экология. Мұнай және атомдық индустрия», «Тіл. Өнер. Әдебиет», «Қоғамдағы жұмыссыздық мәселесі», «Тәуелсіз еліміздің өткені мен келешегі», «Ұлттық театр – өнер ордасы», «Туризм: Экотуризм», «Әлемдегі	4/96

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	ерлер мен әйелдердің құқықтары мен теңдігі», «Жастар мәселесінің түйіткілдері», «Жаһандық мәселелер: көші-қон саясаты», «Толеранттылық – елбірлігі», «Ұлт мұраты – ұлттық қауіпсіздік», «Бос уақыт – қоғам дамуының көрсеткіші».	
ООД 6. Иностранный (английский) язык	Повышает исходный уровень владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, способствует овладению студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности. Содержание учебной дисциплины включает следующие разделы: « Legend or Truth», « Controversial Issues », «Virtual reality», « Out of this World », «Stress and Fear», « Imagination and Creativity», « Reading for Pleasure», « Independent Project », « Making contact», «Investigate and report on animal world bats eagles bees and dolphins», « Interviews and instructions», Investigate and report on timekeeping devices/Science video», «Work and inventions», « Social change and further study», « Making statements and providing information», « Clothes journeys».	4/96
ООД 7. История Казахстана	Способствует осмыслению обучающимися основных вопросов этнического, политического, социально-экономического и культурного развития Казахстана в различные исторические периоды, определяя его место и роль в мировом	4/96

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	<p>историческом процессе; формированию личности, обладающей историческим сознанием, гражданственностью и патриотизмом. Содержание дисциплины включает следующие разделы: «Цивилизация: особенности развития», «Этнические и социальные процессы», «Из истории государства, войн и революций», «Развитие культуры», «Цивилизация: особенности экономического развития», «Политико-правовые процессы», «Развитие общественно-политической мысли», «Развитие образования и науки».</p>	
ООД 8. Самопознание	<p>Содействует становлению нравственных основ личности, её духовному совершенствованию и самореализации, гармоничному развитию, содействует принятию и пониманию самих себя и других людей, стимулирует развитие открытости, социальной ответственности, творческой активности и позитивного восприятия жизни. Содержание дисциплины включает следующие разделы: «На пути познания», «Становление личности», «Жизнь в обществе», «Мир человечества».</p>	2/48
ООД 9. Физическая культура	<p>Способствует формированию личности, готовой к активной творческой самореализации в сфере общечеловеческой культуры, повышению мотивации обучающихся к укреплению физического и психического здоровья, приобретению спортивно-специфических</p>	6/144

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	<p>двигательных навыков и развитию физических способностей.</p> <p>Содержание учебной дисциплины включает следующие разделы: «Знания о физической культуре», «Легкая атлетика», «Спортивные игры», «Гимнастика», «Национальные виды спорта», «Зимние виды спорта».</p>	
<p>ООД 10. Начальная военная и технологическая подготовка</p>	<p>Формирует представления об основах обороны государства, назначении Вооруженных Сил Республики Казахстан, их характере и особенностях, воспитывает осознанное отношение к воинской службе, формирует навыки безопасности жизнедеятельности человека в чрезвычайных ситуациях.</p> <p>Содержание учебной дисциплины включает следующие разделы: «Вооруженные Силы Республики Казахстан-гарант военной безопасности государства», «Правовые основы Вооруженных Сил Республики Казахстан», «Общевойские Уставы Вооруженных Сил, других войск и воинских формирований Республики Казахстан», «Тактическая подготовка», «Огневая подготовка», «Строевая подготовка», «Военная топография», «Основы военной робототехники», «Основы безопасности жизнедеятельности и информационных технологий», «Технологическая подготовка».</p>	<p>4/96</p>
<p>ООД 11. География</p>	<p>Формирует знания, умения и навыки, направленные на решение геоэкологических, геоэкономических, социальных,</p>	<p>6/144</p>



Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	<p>геополитических и глобальных проблем, возникающих на всех уровнях географического пространства. Содержание дисциплины включает следующие разделы: «Методы географических исследований», «Картография и геоинформатика», «Природопользование и геоэкология», «Геоэкономика», «Геополитика», «Страноведение», «Глобальные проблемы человечества».</p>	
<p>ООД 12. Всемирная история</p>	<p>Формирует историческое сознание личности через осмысление основных вопросов этнического, политического, социально-экономического и культурного развития истории мира в различные исторические периоды. Содержание дисциплины включает следующие разделы: «Цивилизация: особенности развития», «Этнические и социальные процессы», «Из истории государства, войн и революций», «Развитие культуры», «Цивилизации: особенности развития», «Политико-правовые процессы», «Развитие общественно-политической мысли», «Развитие образования и науки», «Научно-технический процесс».</p>	<p>6/144</p>
<p>ООД 13. Химия</p>	<p>Формирует систему знаний о веществах и их превращениях, законах и теориях, объясняющих зависимость свойств веществ от их состава и строения, понимание химических процессов, законов и их закономерностей. Содержание дисциплины включает следующие</p>	<p>2/48</p>

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	разделы: «Частицы вещества», «Периодичность. Закономерности протекания химических реакций», «Энергетика химических реакций», «Химия и жизнь», «Химия вокруг нас».	
ООД 14. Графика и проектирование	Содействует пониманию обучающимися ведущей функции графических изображений как инструмента познания, как средства передачи визуальной (графической) информации; способствует формированию знаний закономерностей метода проецирования, представлений о традиционных и современных средствах отображения, создания и передачи информации; развитию интеллектуальных способностей и исследовательских навыков обучающихся, связанных с разными видами графической деятельности; овладению обучающимися методами проектирования, графического моделирования и макетирования.	3/72
БМ 1. Развитие и совершенствование физических качеств	РО 1.1. Укреплять здоровье и соблюдать принципы здорового образа жизни.	2,5/60
	РО 1.2. Совершенствовать физические качества и психофизиологические способности.	2,5/60
БМ 2. Применение информационно-коммуникационных и цифровых технологий	РО 2.1. Владеть основами информационно-коммуникационных технологий.	0,5/12
	РО 2.2. Использовать услуги информационно-справочных и интерактивных веб-порталов	0,5/12
БМ 3. Применение	РО 3.1. Владеть основными	1/24

<b>Наименование № модуля/дисциплины</b>		<b>Результаты обучения/Краткое описание дисциплины</b>	<b>Объем кредитов/часов</b>
	базовых знаний экономики и основ предпринимательства	вопросами в области экономической теории.	
		РО 3.2. Анализировать и оценивать экономические процессы, происходящие на предприятии.	0,5/12
		РО 3.3. Понимать тенденции развития мировой экономики, основные задачи перехода государства к "зеленой" экономике.	0,5/12
		РО 3.4. Владеть научными и законодательными основами организации и ведения предпринимательской деятельности в Республике Казахстан.	0,5/12
		РО 3.5. Соблюдать этику делового общения.	0,5/12
	БМ 4. Применение основ социальных наук для социализации и адаптации в обществе и трудовом коллективе	РО 4.1. Понимать морально-нравственные ценности и нормы, формирующие толерантность и активную личностную позицию.	0,5/12
		РО 4.2. Понимать роль и место культуры народов Республики Казахстан в мировой цивилизации.	0,5/12
		РО 4.3. Владеть сведениями об основных отраслях права.	0,5/12
		РО 4.4. Владеть основными понятиями социологии и политологии.	0,5/12
	ПМ 1. Предпродажная подготовка и прием товарной продукции	РО 1.1. Соблюдать правила и инструкции на рабочем месте.	5/120
		РО 1.2. Принять товарную продукцию и оформить ценники на товары.	3,5/84
		РО 1.3. Подготовить торговое оборудование и разместить товарную продукцию.	3,5/84
		РО 1.4. Осуществлять контроль	3,5/84

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	сохранности товарной продукции.	
ПМ 2. Информационно-консультационные услуги	РО 2.1. Выявлять потребности покупателя.	3/72
	РО 2.2. Предоставлять рекламную и демонстрационную продукцию клиентам (шелфинг).	3/72
	РО 2.3. Оказывать помощь покупателям путем предоставления информации и разрешения жалоб.	3/72
ПМ 3. Реализация товара и расчеты с покупателями	РО 3.1. Осуществлять реализацию продукции, используя номенклатуру.	2/48
	РО 3.2. Выполнять расчётно-кассовые операции с покупателями наличным и безналичным способами.	2/48
	РО 3.3. Получать и обрабатывать платежи от клиентов, в рамках электронной торговли.	3/72
	РО 3.4. Формировать ежедневные отчеты по платежам.	2/48
	РО 3.5. Участвовать в инвентаризации.	3/72
ПМ 4. Выполнение запланированных показателей по объему продаж	РО 4.1. Формировать клиентскую базу.	5/120
	РО 4.2. Мониторить и контролировать выполнение плана продаж.	5/120
	РО 4.3. Взаимодействовать со смежными структурами.	4,5/108
ПМ 5. Обеспечение продукцией объекта торговли	РО 5.1. Определить предпочтения покупателей в продукции с учетом региональных особенностей.	1/24
	РО 5.2. Взаимодействовать с персоналом торгового предприятия по обеспечению	1/24

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	продукции в местах продаж.	
	РО 5.3. Производить изъятие товаров не соответствующих установленным требованиям.	2,5/60
ПМ 6. Обеспечение полного ассортимента продукции в торговом зале	РО 6.1. Производить предпродажную подготовку товара.	2/48
	РО 6.2. Выставлять продукцию в торговых местах согласно плану размещения на витрине.	2/48
	РО 6.3. Проводить контроль своевременности пополнения торговых мест с соблюдением доли товаров на полках, согласно договоренности с поставщиками.	3,5/84
ПМ 7. Оформление внешней, тематической витрины в торговых залах и торговых точках	РО 7.1. Разрабатывать общую концепцию витрины.	2/48
	РО 7.2. Разрабатывать дизайн витрины в компьютерной дизайнерской программе.	2/48
	РО 7.3. Оформить витрины с учетом использования необходимых инструментов для установки (закрепления) передвижного (переносного) оборудования с соблюдением техники безопасности.	1/24
	РО 7.4. Устанавливать и размещать запасы товарной продукции на витринах в соответствии с принципами мерчендайзинга.	1/24
ПМ 8. Участие в инвентаризации торговой марки	РО 8.1. Осуществлять подготовку к инвентаризации, согласно принятым и утвержденным нормам и порядку торгового предприятия.	1/24
	РО 8.2. Обобщать результаты проверки, выявленные	1/24

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	инвентаризацией.	
	РО 8.3. Составлять отчеты и сличительные ведомости на основании инвентаризационных описей и данных бухгалтерского учета.	3/72
ПМ 9. Участие в маркетинговых исследованиях	РО 9.1. Характеризовать особенности продвигаемого продукта.	2/48
	РО 9.2. Подготовить предварительные маркетинговые отчеты компании в рамках определенных задач и утвержденных целевых индикаторов.	2/48
	РО 9.3. Разрабатывать анкету для проведения маркетингового исследования.	2/48
	РО 9.4. Осуществлять сбор и внесение первичной и вторичной информации в базу данных в рамках проводимого маркетингового исследования при помощи информационно-компьютерных технологий.	1/24
	РО 9.5. Анализировать требования потребителей к продукту на основе результатов маркетинговых исследований.	1/24
ПМ 10. Формирование имиджа и деловой репутации организации	РО 10.1. Разрабатывать планы презентации продукта, PR-акций, рекламных акций по стимулированию продаж	2/48
	РО 10.2. Решать организационные вопросы по проведению коммуникационных компаний.	2/48
	РО 10.3. Участвовать в разработке бренд-бука организации.	2/48
ПМ 11. Продвижение продукции, услуг в Интернете	РО 11.1. Заполнять контент-план в программе автопостинга.	2/48

№ модуля/дисциплины	Наименование	Результаты	
		обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
		РО 11.2. Работать в программах продвижения.	2/48
		РО 11.3. Сопровождать и вести профили в социальных сетях.	1/24
		РО 11.4. Обрабатывать и обновлять контент, согласно установленного плана и задач компании.	1/24
	ПМ 12. Составление отчетов об эффективности проведенных маркетинговых мероприятий	РО 12.1. Систематизировать информацию и работать с базами данных.	2/48
		РО 12.2. Рассчитывать и анализировать показатели эффективности проведенных маркетинговых мероприятий.	2/48
		РО 12.3. Формировать отчеты.	2/48
	Промежуточная, итоговая аттестация	-	12/288