

Паспорт образовательной программы

Дата регистрации в Реестре

2022.07.05 09:17

Регистрационный номер

16308

Дата обновления паспорта ОП:

2022.07.05 09:17

Код и наименование специальности:

04140100 Маркетинг (салалар бойынша)

Код и наименование квалификации/квалификаций:

3W04140101 Сатушы, 4 S04140103 Маркетолог

Регион:

Нұр-Сұлтан қ.

Организация ТипПО (Разработчик):

Нұр-Сұлтан қ. "Қазтұтынуодағының жоғары сауда-экономикалық колледжі" ББМ

Партнеры-разработчики:

Нұр-Сұлтан қ. «Магнум кэш энд керри» ЖШС, Нұр-Сұлтан қ. «Беркат» Консоциумы,
Нұр-Сұлтан қ. «Скиф Трейд» ЖШС, Нұр-Сұлтан қ. «Жети Аспан» ЖШС

Цель ОП:

Компания тауарларын (жұмыстары мен қызметтерін) тиімді сату және жылжыту үшін қажетті маркетингтік іс-шаралар мен зерттеулерді ұйымдастыру, жүргізу жөніндегі жұмыстарды жүзеге асыруға қабілетті мамандарды даярлау.

Уровень по НРК:

3
4

Уровень по ОРК:

3-4

Профессиональный стандарт (при наличии):

«Сауда объектілері болып табылатын, сауда алаңы 2000 ш. м. (2000 ш. м. және одан жоғары) астам мамандандырылмаған дүкендерде негізінен тамақ өнімдерін, сусындар мен темекі бұйымдарын бөлшек саудада сату» «Атамекен» Ұлттық кәсіпкерлер палатасының 2019 жылғы 27 желтоқсандағы № 266 бұйрығына №11 қосымша; «Негізінен тамақ өнімдерін, сусындар мен темекі бұйымдарын бөлшек саудада сату сауда алаңы 2000 ш. м. кем, сауда объектілері болып табылатын мамандандырылмаған дүкендерде» «Атамекен» Ұлттық кәсіпкерлер палатасының 2019 жылғы 27 желтоқсандағы № 266 бұйрығына №12 қосымша; «Сауда алаңы 2000 ш. м. (2000 ш. м. және одан жоғары) астам, сауда объектілері болып табылатын мамандандырылмаған дүкендердегі өзге де бөлшек сауда» «Атамекен» Ұлттық кәсіпкерлер палатасының 2019 жылғы 27 желтоқсандағы № 266 бұйрығына № 8-қосымша; «Брендті басқару» «Атамекен» Ұлттық кәсіпкерлер палатасының 2019

жылғы 26 желтоқсандағы № 263 бұйрығына № 92-қосымша; «Нарықтарды талдау саласындағы қызмет» «Атамекен» Ұлттық кәсіпкерлер палатасының 2019 жылғы 26 желтоқсандағы № 263 бұйрығына №89-қосымша; «Әлеуметтік желілер менеджменті (SMM)» « Атамекен» Ұлттық кәсіпкерлер палатасының 2019 жылғы 26 желтоқсандағы № 263 бұйрығына бұйрығына №88-қосымша

Профессиональный стандарт WorldSkills (при наличии):

Визуалды мерчендайзинг және витринистика

Форма обучения:

күндізгі

База образования:

негізгі орта білім

Язык обучения:

мемлекеттік

Общий объем кредитов:

180

Дата рассмотрения ОП на методическом (учебно-методическом/научно-методическом) совете организации образования об одобрении паспорта ОП (выписка из протокола заседания) с согласованием работодателя и/или индустриального совета:

12.05.2022 ж.

Номер лицензии на занятие образовательной деятельностью:

№KZ33LAA00030162

Номер приложения к лицензии на занятие образовательной деятельностью:

001, 005

Дата прохождения специализированной аккредитации по данной специальности (при наличии):

18.05.2021 ж.

Отличительные особенности ОП:

-

Сведения о содержании модулей/дисциплин:

Наименование		Результаты	Объем
№ модуля/дисциплины	обучения/Краткое описание дисциплины	обучения/Краткое описание дисциплины	кредитов/часов
ЖБП 1. Математика	Функцияны, оның қасиеттерін және графигін, тригонометриялық функцияларды, математикалық статистиканы және ықтималдық теориясын, дәрежелер мен түбірлерді, дәрежені, көрсеткіштік және логарифмдік функцияларды, туынды және оның қолданылуын,		7/168

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	<p>антитуынды және интегралды, стереометрия аксиомаларын, кеңістіктегі параллелизм мен перпендикулярлықты, тік бұрышты координаталар жүйесін және кеңістіктегі векторлар, көп қырлылар, айналу денелері және олардың элементтері, денелердің көлемдерін оқып танысады.</p>	
ЖБП 2. Информатика	<p>Аппараттық және бағдарламалық қамтамасыз ету, мәліметтерді көрсету, ақпараттық процестер мен жүйелер, ақпараттық объектілерді құру және түрлендіру, компьютерлік желілер және ақпаратты қорғау саласындағы білім, білік және дағдыларды қалыптастырады. «Компьютерлік жүйелер», «Ақпараттық объектілерді құру және түрлендіру», «Ақпараттық процестер мен жүйелер», «Қосымшаларды әзірлеу» сияқты бөлімдерді зерттейді.</p>	2/48
ЖБП 3. Қазақ тілі	<p>Қазақ тілін ана тілі ретінде тани отырып, өмірлік қажеттіліктерінде коммуникативтік әрекеттер түрінде (тыңдалым, оқылым, айтылым, жазылым) сауаттылықпен қолдану, күнделікті өзі еркін қолданып жүрген қарым - қатынас құралынан оны тілдік заңдылықтар негізінде танып - білу дағдыларын қалыптастырады. Пәннің мазмұны келесі бөлімдерден тұрады: «Қазіргі қоғам құндылықтары: мәдениет және өркениет. Сөз мәдениеті», «Индустрияландыру: ұлттық өндіріс. Сөз мәдениеті», «Адамзат дамуының жаһандық мәселелері», «Адам өмірін сақтау. Тілдік жүйе</p>	4/96

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	және норма», «Сәулет өнері», «Қазақстан бүгінгі әлемде: Қазақстанның өткені мен келешегі», «Экология: ядролық және мұнай өндірістері», «Қазіргі қоғам: миграция және зияткерлік миграция», «Әлемді өзгерткен өнертабыстар», «Туризм: экотуризм»	
ЖБП 4. Қазақ әдебиеті	Креативті ойлауға бағыттау, ойларын ауызша еркін жеткізуіне және жаза білуіне қолдау көрсету, дәлелдер келтіру, салыстыру және анализ жасау, бағалау дағдыларын қалыптастыру. Білім алушылар әдеби жанрларға эксперимент жасау арқылы драмалық шығарманы проза тілімен, прозаны поэзия тілімен жазу тәсілдерін меңгере алады. Пәннің мазмұны келесі бөлімдерден тұрады: «Қалың елім, қазағым», «Қазақтың Қанышы», «Парасат пайымы», «Тарих тағылымы», «Кеңістік пен уақыт», «Зобалаң заман шындығы», «Ғасырлық туынды», «Табиғат және адам»	3/72
ЖБП 5. Орыс тілі және әдебиеті	Орыс тілі мен әдебиетін кіріктірілген оқыту негізінде тілдік дағдыларды жетілдіруге ықпал етеді, коммуникативтік құзыреттілігін қалыптастырады және дамытады, ғылыми-техникалық, көркем-эстетикалық, әлеуметтік салалардағы ақпаратты пайдалануға мүмкіндік береді, жалпы әлемдік білім беру кеңістігінде бағдарлануға көмектеседі. Пәннің мазмұны келесі бөлімдерден тұрады: «Туризм: Экотуризм», «Человек и Родина», «Наука и этика»,	4/96

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	<p>«Планета. Земля. Океаны», «Литература и искусство», «Тема социального неравенства в СМИ и литературе», «Торговля и помощь. Справедливая торговля», «Значение труда в жизни человека и общества», «Показатель развития общества: экология, биоресурсы», «Свободное время как показатель развития общества», «Человек и история», «Энергия будущего. Энергия слова», «Мир и безопасность», «Театр и кино в современном мире», «Высшая ценность – права человека», «Современное общество: миграция».</p>	
<p>ЖБП 6. Шетел (ағылшын) тілі</p>	<p>Білім берудің алдыңғы сатысында қол жеткізілген шет тілін меңгерудің бастапқы деңгейін арттырады, студенттерге күнделікті, мәдени, кәсіптік және ғылыми қызметтің әртүрлі салаларындағы әлеуметтік және коммуникативтік мәселелерді шешуге қажетті және жеткілікті деңгейін коммуникативті құзыреттіліктерді меңгеруге ықпал етеді. Пәннің мазмұны келесі бөлімдерді қамтиды: « Legend or Truth», « Controversial Issues », «Virtual reality», « Out of this World », «Stress and Fear», « Imagination and Creativity», « Reading for Pleasure», « Independent Project », « Making contact», «Investigate and report on animal world bats eagles bees and dolphins», « Interviews and instructions», Investigate and report on timekeeping devices/Science video», «Work and inventions», « Social change and further study», « Making statements and providing information», « Clothes journeys».</p>	<p>4/96</p>

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
ЖБП 7. Қазақстан тарихы	<p>Қазақстанның әртүрлі тарихи кезеңдердегі этникалық, саяси, әлеуметтік-экономикалық және мәдени дамуының негізгі мәселелерін студенттердің түсінуіне ықпал етеді, оның әлемдік тарихи үдерістегі орны мен рөлін анықтайды; тарихи сана-сезімі, азаматтық, патриоттық сезімі бар жеке тұлғаны қалыптастыру. Пәннің мазмұны келесі бөлімдерді қамтиды: «Өркениет: даму ерекшеліктері», «Этникалық және әлеуметтік процестер», «Мемлекет тарихынан, соғыстар мен революциялар», «Мәдениеттің дамуы», «Өркениет: экономикалық даму ерекшеліктері», «Саяси-құқықтық процестер», «Қоғамдық-саяси ойдың дамуы», «Білім мен ғылымның дамуы».</p>	4/96
ЖБП 8. Өзін-өзі тану	<p>Жеке тұлғаның адамгершілік негіздерін қалыптастыруға, оның рухани жетілуіне және өзін-өзі жүзеге асыруына, үйлесімді дамуына ықпал етеді, өзін және басқа адамдарды қабылдауға және түсінуге ықпал етеді, ашықтықты, әлеуметтік жауапкершілікті, шығармашылық белсенділікті және өмірді жағымды қабылдауға ынталандырады. Пәннің мазмұны келесі бөлімдерді қамтиды: «Таным жолында», «Тұлға болып қалыптасу», «Қоғамдағы өмір», «Адамзат әлемі».</p>	2/48
ЖБП 9. Дене шынықтыру	<p>Жалпыадамзаттық мәдениет саласында өзін-өзі белсенді шығармашылық жүзеге асыруға дайын тұлғаны қалыптастыруға, білім алушылардың физикалық</p>	6/144

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	және психикалық денсаулығын нығайтуға, спортқа тән қозғалыс дағдыларын меңгеруге және дене қабілеттерін дамытуға ынтасын арттыруға ықпал етеді. Пәннің мазмұны келесі бөлімдерді қамтиды: «Дене шынықтыру туралы білім», «Жеңіл атлетика», «Спорттық ойындар», «Гимнастика», «Ұлттық спорт түрлері», «Қысқы спорт түрлері».	
ЖБП 10. Алғашқы әскери және технологиялық дайындық	Мемлекет қорғанысының негіздері, Қазақстан Республикасы Қарулы Күштерінің тағайындалуы, олардың табиғаты мен ерекшеліктері туралы түсініктерін қалыптастырады, әскери қызметке саналы көзқарасты тәрбиелейді, төтенше жағдайларда адам өмірінің қауіпсіздігін қамтамасыз ету дағдыларын қалыптастырады. Пәннің мазмұны келесі тарауларды қамтиды: «Қазақстан Республикасының Қарулы Күштері – мемлекеттің әскери қауіпсіздігінің кепілі», «Қазақстан Республикасы Қарулы Күштерінің құқықтық негіздері», «ҚР Қарулы Күштерінің жалпыға бірдей әскери жарғылары. Қазақстан Республикасының Қарулы Күштері, басқа да әскерлері мен әскери құралымдары», «Тактикалық дайындық», «Атыс даярлығы», «Жауынгерлік даярлық», «Әскери топография», «Әскери робототехника негіздері», «Тіршілік қауіпсіздігі мен ақпараттандыру негіздері, технологиясы», «Технологиялық оқыту».	4/96
ЖБП 11. География	Географиялық кеңістіктің барлық	6/144

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	<p>деңгейінде туындайтын геоэкологиялық, геоэкономикалық, әлеуметтік, геосаяси және жаһандық мәселелерді шешуге бағытталған білім, білік және дағдыларды қалыптастырады. Пәннің мазмұны келесі бөлімдерді қамтиды: «Географиялық зерттеу әдістері», «Картография және геоинформатика», «Табиғатты пайдалану және геоэкология», «Геоэкономика», «Геосаясат», «Елтану», «Адамзаттың жаһандық мәселелері».</p>	
ЖБП 12. Дүниежүзілік тарихы	<p>Әртүрлі тарихи кезеңдердегі дүние жүзі тарихының этникалық, саяси, әлеуметтік-экономикалық және мәдени дамуының негізгі мәселелерін түсіну арқылы тұлғаның тарихи санасын қалыптастырады. Пәннің мазмұны келесі бөлімдерді қамтиды: «Өркениет: даму ерекшеліктері», «Этникалық және әлеуметтік процестер», «Мемлекет тарихынан, соғыстар мен революциялар», «Мәдениеттің дамуы», «Саяси-құқықтық процестер», «Қоғамдық-саяси ойдың дамуы», «Білім мен ғылымның дамуы», «Ғылыми-техникалық процесс».</p>	6/144
ЖБП 13. Химия	<p>Заттар және олардың түрленуі, заттардың қасиеттері, олардың құрамы мен құрылымына тәуелділігін түсіндіретін заңдар мен теориялар туралы білім жүйесін, химиялық процестерді және олардың заңдылықтарын түсінуді қалыптастырады. Пәннің мазмұны келесі бөлімдерді</p>	2/48

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	қамтиды: «Зат бөлшектері», «Периодтылық. Химиялық реакциялардың жүру заңдылықтары», «Химиялық реакциялардың энергиясы», «Химия және өмір», «Бізді қоршаған химия».	
ЖБП 14. Графика және жобалау	Студенттердің графикалық бейнелердің таным құралы, көрнекі (графикалық) ақпаратты беру құралы ретіндегі жетекші функциясын түсінуіне; жобалау әдісінің заңдылықтары туралы білімді, ақпаратты көрсетудің, құрудың және берудің дәстүрлі, заманауи құралдары туралы идеяларды қалыптастыруға; графикалық әрекеттің әртүрлі түрлерімен байланысты білім алушылардың интеллектуалдық қабілеттері мен зерттеушілік дағдыларын дамытуға; жобалау, графикалық модельдеу және прототиптеу әдістерін меңгеруіне ықпал етеді.	3/72
БМ 1. Дене қасиеттерін дамыту және жетілдіру	ОН 1.1 Денсаулықты нығайту және салауатты өмір салты қағидаттарын сақтау.	2.5/60
	ОН 1.2. Дене қасиеттері мен психофизиологиялық қабілеттерді жетілдіру.	2.5/60
БМ 2. Ақпараттық-коммуникациялық және цифрлық технологияларды қолдану	ОН 2.1. Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар негіздерін меңгеру.	0.5/12
	ОН 2.2. Ақпараттық-анықтамалық және интерактивті веб-порталдардың қызметтерін пайдалану.	0.5/12
БМ 3. Экономиканың	ОН 3.1. Экономикалық теория	1/24

№ модуля/дисциплины	Наименование	Результаты	
		обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	базалық білімін және кәсіпкерлік негіздерін қолдану	саласындағы негізгі мәселелерді меңгеру.	
		ОН 3.2. Кәсіпорында болып жатқан экономикалық процестерді талдау және бағалау.	0.5/12
		ОН 3.3. Әлемдік экономиканың даму үрдістерін, мемлекеттің "жасыл" экономикаға көшуінің негізгі міндеттерін түсіну.	0.5/12
		ОН 3.4. Қазақстан Республикасында кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру мен жүргізудің ғылыми және заңнамалық негіздерін меңгеру.	0.5/12
		ОН 3.5. Іскерлік қарым-қатынас этикасын сақтау.	0.5/12
	БМ 4. Қоғам мен еңбек ұжымында әлеуметтену және бейімделу үшін әлеуметтік ғылымдар негіздерін қолдану	ОН 4.1. Төзімді және белсенді жеке ұстанымды қалыптастыратын моральдық-адамгершілік құндылықтар мен нормаларды түсіну.	0.5/12
		ОН 4.2. Әлемдік өркениеттегі Қазақстан Республикасы халықтары мәдениетінің рөлі мен орнын түсіну.	0.5/12
		ОН 4.3. Құқықтың негізгі салалары туралы мәліметтерді меңгеру	0.5/12
		ОН 4.4. Әлеуметтану мен саясаттанудың негізгі түсініктерін меңгеру.	0.5/12
	КМ 1. Сатылым алдындағы дайындық және тауарлық өнімді қабылдау	ОН 1.1. Жұмыс орнындағы ережелер мен нұсқаулықтарды сақтау	5/120
		ОН 1.2. Тауар өнімдерін қабылдап, тауарларға баға белгілерін реттеу.	3.5/84
		ОН 1.3. Сауда жабдықтарын дайындап, тауар өнімдерін орналастыру.	3.5/84
		ОН 1.4. Тауарлы өнімнің сақтау	3.5/84

№ модуля/дисциплины	Наименование	Результаты	
		обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
		қауіпсіздігін бақылау.	
	КМ 2. Ақпараттық -кеңес беру қызметтері	ОН 2.1. Сатып алушының қажеттіліктерін анықтаңыз.	3/72
		ОН 2.2. Клиенттерге жарнамалық және демонстрациялық өнімдер ұсыну (шелфинг).	3/72
		ОН 2.3. Ақпарат беру және шағымдарды шешу арқылы сатып алушыларға көмектесу.	3/72
	КМ 3. Тауарларды сату және сатып алушылармен есеп айырысу	ОН 3.1. Номенклатураны қолдана отырып, өнімді сатуды жүзеге асыру.	2/48
		ОН 3.2. Сатып алушылармен есеп айырысу-кассалық операцияларды қолма-қол және ақшасыз тәсілдермен жүзеге асыру.	2/48
		ОН 3.3. Электрондық сауда шеңберінде, клиенттерден төлемдерді алу және өңдеу.	3/72
		ОН 3.4. Төлемдер бойынша күнделікті есептерді жасау.	2/48
		ОН 3.5. Түгендеуге қатысу.	3/72
	КМ 4. Сату көлемі бойынша жоспарланған көрсеткіштерді орындау	ОН 4.1. Тұтынушылар базасын қалыптастыру.	5/120
		ОН 4.2. Сату жоспарының орындалуын бақылау және мониторинг жүргізу.	5/120
		ОН 4.3. Іргелес құрылымдармен өзара әрекеттесу.	4.5/108
	КМ 5. Сауда-саттық объектісін өніммен қамтамасыз дандыру	ОН 5.1. Аймақтық ерекшеліктерді ескере отырып, сатып алушылардың өнімге қалауын анықтау.	1/24
		ОН 5.2. Сату орындарында өнімді ұсыну үшін сауда кәсіпорнының персоналымен өзара әрекеттесу.	1/24
		ОН 5.3. Белгіленген талаптарға сәйкес келмейтін тауарларды	2.5/60

№ модуля/дисциплины	Наименование	Результаты	
		обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
		сатылымнан алып тастау.	
	КМ 6. Сату залын өнімдердің толық ассортиментімен қамтамасыздан дыру	ОН 6.1. Тауарларды сату алдындағы дайындықты жүзеге асыру.	2/48
		ОН.6.2 Сауда орындарында өнімдерді витринада орналастыру жоспарына сәйкес көрсету.	2/48
		ОН 6.3 Жеткізушілермен жасалған келісімге сәйкес, сөрелердегі тауарлардың үлесін ескере отырып,сауда орындарының уақтылы толтырылуын бақылау.	3.5/84
	КМ 7. Сауда залдарында және сауда орындарында сыртқы, тақырыптық витринаны безендіру	ОН 7.1. Витринаның жалпы тұжырымдамасын жасау.	2/48
		ОН 7.2. Компьютерлік дизайн бағдарламасында витрина дизайнын жасау	2/48
		ОН 7.3. Қауіпсіздік ережелерін сақтай отырып, жылжымалы (портативті) жабдықты орнату (бекіту) үшін қажетті құралдарды пайдалануды ескере отырып, витриналарды орналастыру.	1/24
		ОН 7.4. Мерчендайзинг принциптеріне сәйкес, витриналарда тауарлы өнімнің қорларын құру және безендіру.	1/24
	КМ 8. Сауда маркасын түгендеуге қатысу	ОН 8.1. Сауда кәсіпорынның қабылданған және бекітілген ережелері мен тәртібіне сәйкес түгендеуге дайындықты жүзеге асыру.	1/24
		ОН 8.2. Түгендеу арқылы анықталған тексеріс нәтижелерін қорытындылау.	1/24
		ОН 8.3. Түгендеу жазбалары мен бухгалтерлік есеп деректері негізінде есептер мен салыстыру	3/72

№ модуля/дисциплины	Наименование	Результаты	
		обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
		мәлімдемелерін құрастыру.	
	КМ 9. Маркетингтік зерттеулерге қатысу	ОН 9.1 Жарнамаланатын өнімнің ерекшеліктерін сипаттау.	2/48
		ОН 9.2 Белгіленген мақсаттар мен бекітілген нысаналы индикаторлар шеңберінде компанияның алдын-ала маркетингтік есептерін дайындау.	2/48
		ОН 9.3. Маркетингтік зерттеулерді өткізуге арналған сауалнама әзірлеу.	2/48
		ОН 9.4 Ақпараттық- компьютерлік технологияларды қолдана отырып, жүргізіліп жатқан маркетингтік зерттеулер шеңберіндегі мәліметтер базасына бастапқы және қосымша ақпараттарды жинау және енгізу.	1/24
		ОН 9.5. Маркетингтік зерттеу нәтижелері бойынша, тұтынушылардың тауарға қойылатын талаптарына талдау жүргізу.	1/24
	КМ 10. Ұйымның имиджі мен іскерлік беделін қалыптастыру	ОН 10.1. Сатылымдарды ынталандыру үшін өнімді таныстыру, PR- акциялар, жарнамалау жоспарларын құру.	2/48
		ОН 10.2 Байланыс науқандарын өткізу бойынша ұйымдастыру мәселелерін шешу.	2/48
		ОН 10.3 Ұйымның бренд кітабын жасауға қатысу.	2/48
	КМ 11. Интернетте өнімдерді, қызметтерді жылжыту	ОН 11.1 Автопостинг бағдарламасында контент жоспарын толтыру.	2/48
		ОН 11.2 Тауарды жылжыту бағдарламаларында жұмыс істеу.	2/48
		ОН 11.3 Әлеуметтік желілерде профильдерді жүргізу және қолдау.	1/24
		ОН 11.4 Компанияның белгіленген	1/24

Наименование		Результаты	
№ модуля/дисциплины	обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов	
		жоспары мен мақсаттарына сәйкес контентті өңдеп, жаңартып отыру.	
КМ 12. Маркетингтік іс-шаралардың тиімділігі туралы есептер құрастыру	ОН 12.1. Ақпаратты жүйеге келтіру және мәліметтер базасымен жұмыс жасау.	2/48	
	ОН 12.2 Өткізілген маркетингтік іс-шаралардың тиімділік көрсеткіштерін есептеп, талдау жүргізу.	2/48	
	ОН 12.3 Есептер дайындау.	2/48	
Аралық, қорытынды аттестаттау	-	12/288	