Паспорт образовательной программы

Дата регистрации в Реестре

2022.07.05 08:49

Регистрационный номер

16298

Дата обновления паспорта ОП:

2022.07.05 08:50

Код и наименование специальности:

04140100 Маркетинг (по отраслям)

Код и наименование квалификации/квалификаций:

3W04140101 Продавец

Регион:

Костанайская область

Организация ТипПО (Разработчик):

КГКП " Рудненский колледж технологии и сервиса" Управления образования
Костанайской области

Партнеры-разработчики:

ИП Гребенюкова Г.Н.

Цель ОП:

Подготовка отраслевых специалистов, обладающих организационно -
технологическим процессом обслуживания покупателей и профессиональными
компетенциями в области продажи товаров.

Уровень по НРК:

3

Уровень по ОРК:

3

Профессиональный стандарт (при наличии):

" Розничная торговля преимущественно продуктами питания, напитками и
табачными изделиями в неспециализированных магазинах, являющихся торговыми
объектами, с торговой площадью более 2000 квадратных метров (2000 кв.м. и
выше)". Приложение №11 к приказу НПП " Атамекен" от 27.12.2019 г. № 266,
"Розничная торговля преимущественно продуктами питания, напитками и
табачными изделиями в неспециализированных магазинах, являющихся торговыми
объектами, с торговой площадью менее 2000 квадратных метров" Приложение № 12
к приказу НПП " Атамекен" от 27.12.2019 г. № 266, " Прочая розничная торговля в
неспециализированных магазинах, являющихся торговыми объектами, с торговой
площадью более 2000 кв. м (2000 кв.м. и выше)" Приложение №8 к приказу НПП "
Атамекен" от 27.12..2019 г. № 266.

Профессиональный стандарт WorldSkills (при наличии):

Компетенция 44 Визуальный мерчендайзинг и витринистика

Форма обучения:

очная

База образования:

основное среднее образование

Язык обучения:

русский

Общий объем кредитов:

180

Дата рассмотрения ОП на методическом (учебно-методическом/научно-методическом) совете организации образования об одобрении паспорта ОП (выписка из протокола заседания) с согласованием работодателя и/или индустриального совета:

08.04.2022 г.

Номер лицензии на занятие образовательной деятельностью:

KZ65LAA00018237

Номер приложения к лицензии на занятие образовательной деятельностью:

005

Дата прохождения специализированной аккредитации по данной специальности (при наличии):

24.02.2020 - 26.02.2020 г

Отличительные особенности ОП:

Дуальное обучение

Сведения о содержании модулей/дисциплин:

Наименование		Результаты	Объем
№ модуля/дисциплины	обучения/Краткое описание дисциплины	дисциплины	кредитов/часов
ООД 1. Математика	Изучаются свойства степени и действия со степенями, правила действия над корнями, понятие функции, производной и первообразной, определенного и неопределенного интеграла . Рассматриваются различные способы решения тригонометрических, логарифмических, показательных уравнений, неравенств, систем уравнений и неравенств. Изучается понятие вектора, основные понятия стереометрии,		5 /120

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	многогранники и тела вращения.	
ООД 2. Информатика	Изучаются понятия в области аппаратного и программного обеспечения, представления данных, информационных процессов и систем, создания и преобразования информационных объектов, компьютерных сетей и информационной безопасности для эффективного использования современных информационных технологий на практике.	2 / 48
ООД 3. Русский язык	Изучаются нормы литературного языка (орфоэпические, орфографические, лексические и грамматические) и правила речевого этикета в устной и письменной речи в различных сферах и ситуациях общения. Обогащение словарного запаса и расширение круга используемых грамматических средств академического языка.	4 /96
ООД 4. Русская литература	Изучают проблему лишних людей, героев нашего времени, психологию литературных героев, понимание причинных поступков, семейные ценности, человека в эпоху перемен и тоталитарного режима. Анализируют художественные произведения, излагают свою интерпретацию художественного текста.	4 /96
ООД 5. Казахский язык и литература	Изучают построение языковых структур, использование лексических единиц, связанных с будущей профессией, содержание аутентичных текстов разных жанров, учатся выражать свое отношение к услышанному и прочитанному, извлекать,	5 /120

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	анализировать, обобщать и классифицировать профессионально-значимую информацию. Изучают художественные тексты культурного наследия, историко-литературные сведения, анализируют художественные произведения, используя литературоведческий и терминологический арсенал.	
ООД 6. Иностранный язык (английский язык)	Изучаются современные и актуальные проблемы общества, науки и техники, коммуникаций: нанотехнологии и технологии будущего, функции человеческого мозга, способы борьбы со стрессовыми ситуациями, исследование космоса, органическая и неорганическая еда, трудоустройство и самореализация.	4 / 96
ООД 7. История Казахстана	Изучают особенности развития центальноазиатских цивилизаций, этнические и социальные процессы, историю государства, войн и революций, развитие культуры, цивилизацию: особенности экономического развития политико-правовые процессы, развитие общественно-политической мысли, развитие образования и науки.	4 / 96
ООД 8. Самопознание	Изучают общечеловеческие ценности, размышляют о добре и зле, о вечном и временном, понимают самих себя и других людей, раскрывают свою нравственно-духовную природу и творческий потенциал посредством создания условий для расцвета человеческого	2 / 48

Наименование № модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
	совершенства, проявленного в единстве мысли, слова и дела.	
ООД 9.Физическая культура	Повышают мотивацию обучающихся к укреплению физического и психического здоровья с учетом возрастных и индивидуальных особенностей, приобретению обучающимися спортивно-специфических двигательных навыков и развитие физических способностей. Изучаются основные разделы: знания о физической культуре, легкая атлетика, спортивные игры, гимнастика, национальные виды спорта, зимние виды спорта.	а
ООД 10. Начальная военная и технологическая подготовка	Формируются у обучающихся представления об основах обороны государства, назначении Вооруженных Сил Республики Казахстан, их характере и особенностях, воспитание осознанного отношения к воинской службе как священному долгу и обязанности гражданина Республики Казахстан. Изучаются правовые основы Вооруженных Сил Республики Казахстан, тактическая подготовка, огневая подготовка, строевая подготовка, военная топография, основы безопасности жизнедеятельности и информационных технологий.	4 / 96
ООД 11. Биология	Изучаются молекулярная биология и биохимия, клеточная биология, питание, транспорт веществ, дыхание, выделение, клеточный цикл, размножение, рост и развитие, закономерности наследственности и изменчивости, эволюционное развитие, основы селекции,	6 / 144

№ модуля/дисциплины	Наименование обучения/Краткое описание дисциплины	Результаты Объем кредитов/часов
	многообразие живых организмов, координация и регуляция, движение, биомедицина и биоинформатика, биотехнология, биосфера, экосистема, популяция, экология и влияние человека на окружающую среду.	
ООД 12. География	Изучаются методы географических исследований, картография и геоинформатика, природопользование и геоэкология, геоэкономика, геополитика, страноведение, глобальные проблемы человечества.	6 / 144
ООД 13. Физика	Изучают механику, молекулярную физику, электричество и магнетизм, колебания, волны, оптику, квантовую физику, нанотехнологии и наноматериалы, космологию.	3 / 72
ООД 14. Химия	Изучают частицы вещества, периодичность, закономерности протекания химических реакций, энергетику химических реакций, химию вокруг нас: химию Земли, углерод и его соединения, биохимию.	3 / 72
БМ1. Развитие и совершенствование физических качеств	РО 1.1. Укреплять здоровье и соблюдать принципы здорового образа жизни.	3 / 72
	РО 1.2. Совершенствовать физические качества и психофизиологические способности.	3 / 72
БМ2. Применение информационно-коммуникационных и цифровых технологий	РО 2.1. Владеть основами информационно-коммуникационных технологий.	1 / 24
	РО 2.2. Использовать услуги информационно-справочных и	1 / 24

№ модуля/дисциплины	Наименование	Результаты	
		обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
		интерактивных веб-порталов.	
	БМЗ. Применение базовых знаний экономики и основ предпринимательства	РО 3.1. Владеть основными вопросами в области экономической теории.	1 / 24
		РО 3.2. Анализировать и оценивать экономические процессы, происходящие на предприятии.	1 / 24
		РО 3.3. Понимать тенденции развития мировой экономики, основные задачи перехода государства к «зеленой» экономике.	1 / 24
		РО 3.4. Владеть научными и законодательными основами организации и ведения предпринимательской деятельности в Республике Казахстан.	1 / 24
		РО 3.5. Соблюдать этику делового общения.	1 / 24
	ПМ 1. Предпродажная подготовка и прием товарной продукции	РО 1.1. Соблюдать правила и инструкции на рабочем месте	4 / 96
		РО 1.2. Принять товарную продукцию и оформить ценники на товары.	6 / 144
		РО 1.3 Производить предпродажную подготовку товара.	6 / 144
		РО 1.4. Подготовить торговое оборудование и разместить товарную продукцию.	7 / 168
		РО 1.5. Осуществлять контроль сохранности товарной продукции.	7 / 168
	ПМ 2. Информационно - консультационные услуги	РО 2.1. Выявлять потребности покупателя.	4 / 96
		РО 2.2. Предоставлять рекламную и демонстрационную продукцию клиентам (шелфинг).	6 / 144

№ модуля/дисциплины	Наименование обучения/Краткое описание дисциплины	Результаты Объем кредитов/часов
	РО 2.3. Оказывать помощь покупателям путем предоставления информации и разрешения жалоб.	8 / 192
ПМ 3.Реализация товара и расчеты с покупателями	РО 3.1.Осуществлять реализацию продукции, используя номенклатуру.	9 / 216
	РО 3.2.Получать и обрабатывать платежи от клиентов, в рамках электронной торговли.	8 / 192
	РО 3.3.Выполнять расчётно-кассовые операции с покупателями наличным и безналичным способами.	9 / 216
	РО 3.4.Формировать ежедневные отчеты по платежам.	8 / 192
ПМ 4. Выполнение запланированных показателей по объему продаж	РО 4.1. Участвовать в инвентаризации	5 / 120
	РО 4.2. Изучить особенности продвигаемого продукта.	5 / 120
	РО 4.3. Формировать клиентскую базу.	4 / 96
	РО 4.4. Мониторить и контролировать выполнение плана продаж.	4 / 96
	РО 4.5. Взаимодействовать со смежными структурами	3 / 72
Промежуточная, итоговая аттестация	-	7 / 168