

Паспорт образовательной программы

Дата регистрации в Реестре

2022.07.04 16:49

Регистрационный номер

16268

Дата обновления паспорта ОП:

2022.07.04 16:50

Код и наименование специальности:

04130100 Менеджмент (по отраслям и областям применения)

Код и наименование квалификации/квалификаций:

4S04130101 Менеджер

Регион:

Костанайская область

Организация ТипПО (Разработчик):

Учреждение «Костанайский социально-технический колледж»

Партнеры-разработчики:

ТОО «СарыаркаАвтоПром»

Цель ОП:

Обучение специалистов, способных самостоятельно и ответственно решать задачи в области менеджмента, участвовать в управленческой деятельности организации.

Уровень по НРК:

4

Уровень по ОРК:

4

Профессиональный стандарт (при наличии):

" Менеджмент социальных сетей (SMM)" Приложение № 88 к приказу НПП "Атамекен"№ 263 от 26.12.2019 г., "Управление брендом" Приложение № 92 к приказу НПП "Атамекен"№ 263 от 26.12.2019 г., "Розничная торговля путем заказа товаров по почте или через сеть Интернет" Приложение № 9 к приказу НПП "Атамекен"№ 266 от 27.12.2019 г., "Финансовый менеджмент" Приложение № 94 к приказу НПП "Атамекен"№ 263 от 26.12.2019 г.

Профессиональный стандарт WorldSkills (при наличии):

отсутствует

Форма обучения:

очная

База образования:

основное среднее образование

Язык обучения:

русский

Общий объем кредитов:

180

Дата рассмотрения ОП на методическом (учебно-методическом/научно-методическом) совете организации образования об одобрении паспорта ОП (выписка из протокола заседания) с согласованием работодателя и/или индустриального совета:

14.04.2022 г.

Номер лицензии на занятие образовательной деятельностью:

№KZ29LAA00010737

Номер приложения к лицензии на занятие образовательной деятельностью:

005

Дата прохождения специализированной аккредитации по данной специальности (при наличии):

-

Отличительные особенности ОП:

-

Сведения о содержании модулей/дисциплин:

| № | Наименование модуля/дисциплины | Результаты | |
|---|------------------------------------|---|----------------------|
| | | обучения/Краткое описание дисциплины | Объем кредитов/часов |
| | ООД 1. Казахский язык и литература | Изучают построение языковых структур, использование лексических единиц, связанных с будущей профессией, содержание аутентичных текстов разных жанров; учатся выражать свое отношение к услышанному и прочитанному, извлекать, анализировать, обобщать и классифицировать профессионально-значимую информацию. Изучают художественные тексты культурного наследия, историко-литературные сведения, анализируют художественные произведения, используя литературоведческий и терминологический арсенал. | 5/120 |
| | ООД 2. Русский язык | Изучают орфоэпические, лексические, грамматические, | 4/96 |

| | Наименование № модуля/дисциплины | Результаты обучения/Краткое описание дисциплины | Объем кредитов/часов |
|--|-------------------------------------|--|-------------------------|
| | | орфографические и пунктуационные нормы русского языка в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения. | |
| | ООД 3. Русская литература | Изучают проблему лишних людей, героев нашего времени, психологию литературных героев, понимание причинных поступков, семейные ценности, человека в эпоху перемен и тоталитарного режима. Анализируют художественные произведения, излагают свою интерпретацию художественного текста. | 4/96 |
| | ООД 4. Иностранный язык /английский | Изучают построение языковых структур, использование лексических единиц, связанных с будущей профессией, содержание аутентичных текстов разных жанров, учатся выражать свое отношение к услышанному и прочитанному, извлекать, анализировать, обобщать и классифицировать профессионально-значимую информацию. | 4/96 |
| | ООД 5. История Казахстана | Изучают особенности развития центральноазиатских цивилизаций, этнические и социальные процессы, историю государства, войн и революций, развитие культуры, цивилизацию: особенности экономического развития, политико-правовые процессы, развитие общественно-политической мысли, развитие образования и науки. | 4/96 |
| | ООД 6. Математика | Изучают функцию, ее свойства и график, тригонометрические | 5/120 |

| Наименование № модуля/дисциплины | Результаты обучения/Краткое описание дисциплины | Объем кредитов/часов |
|---|---|-------------------------|
| | <p>функции, математическую статистику и теорию вероятностей, степени и корни, степенную функцию, показательную и логарифмическую функцию, производную и ее применение, первообразную и интеграл, аксиомы стереометрии, параллельность и перпендикулярность в пространстве, прямоугольную систему координат и векторы в пространстве, многогранники, тела вращения и их элемент, объемы тел.</p> | |
| ООД 7. Информатика | <p>Изучают компьютерные системы, создание и преобразование информационных объектов, информационные процессы и системы, разработку приложений.</p> | 2/48 |
| ООД 8. Самопознание | <p>Изучают общечеловеческие ценности, размышляют о добре и зле, о вечном и временном, понимают самих себя и других людей, раскрывают свою нравственно-духовную природу и творческий потенциал посредством создания условий для расцвета человеческого совершенства, проявленного в единстве мысли, слова и дела.</p> | 2/48 |
| ООД 9. Начальная военная и технологическая подготовка | <p>Изучают роль Вооруженных сил РК в обеспечении национальной безопасности, особенности Устава внутренней службы, устройство стрелкового оружия, порядок его подготовки к стрельбе, основы и правила стрельбы, порядок хранения оружия. Выполняют према движения строевым и походным</p> | 4/96 |

| Наименование № модуля/дисциплины | Результаты обучения/Краткое описание дисциплины | Объем кредитов/часов |
|-------------------------------------|--|-------------------------|
| | шагом, команды и действия. | |
| ООД 10. Физическая культура | Совершают физические качества и психофизические способности, владеют техникой выполнения упражнений, применяют изученные приемы игры и индивидуальные тактические задачи в учебной игре (футбол, волейбол, баскетбол). | 5/120 |
| ООД 11. Биология | Изучают многообразие живых организмов, эволюцию окружающего мира, законы и закономерности природных явлений; развитие практических навыков наблюдения, классификации, систематизации, оценки объектов и информации; многообразие, структуру и функции живых организмов; размножение, наследственность, изменчивость и эволюционное развитие. | 6/144 |
| ООД 12. Всемирная история | Изучают цивилизацию: особенности развития, этнические и социальные процессы, историю государства, войн и революций, развитие культуры, цивилизацию: особенности экономического развития политико-правовые процессы, развитие общественно-политической мысли, развитие образования и науки. | 6/144 |
| ООД 13. Физика | Изучают механику, молекулярную физику, электричество и магнетизм, колебания, волны, оптику, квантовую физику, нанотехнологии и наноматериалы, космологию. | 3/72 |

| | | Результаты | |
|----------|---|--|-----------------------------|
| № | Наименование модуля/дисциплины | обучения/Краткое описание дисциплины | Объем кредитов/часов |
| | ООД 14. Химия | Изучают частицы вещества, периодичность, закономерности протекания химических реакций, энергетику химических реакций, химию вокруг нас: химию Земли, углерод и его соединения, биохимию. | 3/72 |
| | БМ 1. Развитие и совершенствование физических качеств | РО 1.1. Укреплять здоровье и соблюдать принципы здорового образа жизни | 3/72 |
| | | РО 1.2. Совершенствовать физические качества и психофизиологические способности | 4/96 |
| | БМ 2. Применение информационно-коммуникативных и цифровых технологий | РО 2.1. Владеть основами информационно-коммуникационных технологий | 1/24 |
| | | РО 2.2. Использовать услуги информационно-справочных и интерактивных веб-порталов | 2/48 |
| | БМ 3. Применение базовых знаний экономики и основ предпринимательства | РО 3.1. Владеть основными вопросами в области экономической теории | 1/24 |
| | | РО 3.2. Анализировать и оценивать экономические процессы, происходящие на предприятии | 1/24 |
| | | РО 3.3 Понимать тенденции развития мировой экономики, основные задачи перехода к "зеленой" экономики | 0,5/12 |
| | | РО 3.4 Владеть научными и законодательными основами организации и ведения предпринимательской деятельности в Республики | 1/24 |
| | | РО 3.5 Соблюдать этику делового общения | 0,5/12 |
| | БМ 4. Применение основ | РО 4.1. Понимать морально- | 1/24 |

| № | Наименование модуля/дисциплины | Результаты | |
|---|---|---|----------------------|
| | | обучения/Краткое описание дисциплины | Объем кредитов/часов |
| | социальных наук для социализации и адаптации в обществе и трудовом коллективе | нравственные ценности и нормы, формирующие толерантность и активную личностную позицию | |
| | | РО 4.2. Понимать роль и место культуры народов Республики Казахстан в мировой цивилизации | 1/24 |
| | | РО 4.3. Владеть сведениями об основных отраслях права | 1/24 |
| | | РО 4.4. Владеть основными понятиями социологии и политологии | 1/24 |
| | ПМ 1. Организация эффективной деловой среды для выполнения трудовых функций работников организации | РО 1.1. Осуществлять документирование и обеспечивать документооборот с применением современных автоматизированных средств | 4,5/108 |
| | | РО 1.2. Устанавливать контакты и организовывать переговоры и встречи с учетом правил делового общения | 4,5/108 |
| | | РО 1.3. Обеспечивать работников необходимыми материально-техническими средствами для создания оптимальных условий труда | 6/144 |
| | ПМ 2. Содействие продвижению товаров (работ, услуг) на рынке и формирование имиджа и деловой репутации | РО 2.1. Анализировать требования потребителей к продукту на основе результатов маркетинговых исследований | 4,5/108 |
| | | РО 2.2. Разрабатывать стратегии привлечения клиентов с целью увеличения объемов продаж, в том числе через Интернет | 4,5/108 |
| | | РО 2.3. Контролировать и прогнозировать цикл продаж | 4,5/108 |
| | | РО 2.4. Разрабатывать планы презентаций продукта , PR-акций , рекламных акций по | 3,5/84 |

| № | Наименование модуля/дисциплины | Результаты | |
|---|---|--|----------------------|
| | | обучения/Краткое описание дисциплины | Объем кредитов/часов |
| | | стимулированию продаж | |
| | | РО 2.5. Устанавливать и поддерживать контакты с клиентами | 4,5/108 |
| | ПМ 3. Работа в программах продвижения и ведение профилей в социальных сетях | РО 3.1. Подбирать оптимальные программы продвижения | 4,5/108 |
| | | РО 3.2. Создавать , поддерживать , контролировать и осуществлять постоянный мониторинг социальных сетей | 6/144 |
| | | РО 3.3. Осуществлять обработку контента, обновлять его согласно установленному плану и задачам компании | 6/144 |
| | ПМ 4. Участие в управлении трудовыми ресурсами | РО 4.1. Вести учет кадров и кадровую документацию в строгом соответствии с установленными требованиями и нормами | 5,5/132 |
| | | РО 4.2. Проводить поиск, подбор и отбор персонала | 5,5/132 |
| | | РО 4.3. Участвовать в проведении анализа трудовых процессов | 4,5/108 |
| | | РО 4.4. Осуществлять постановку задач персоналу, занимающемуся продажами, в том числе через Интернет | 3,5/84 |
| | ПМ 5. Участие в управлении финансовыми ресурсами фирмы | РО 5.1. Участвовать в выполнении финансовых операций | 7,5/180 |
| | | РО 5.2. Участвовать в учете финансово-хозяйственной деятельности организации | 7/168 |
| | | РО 5.3. Участвовать в проведении анализа финансово-хозяйственной деятельности фирмы | 6,5/156 |
| | Промежуточная, итоговая аттестация | - | 12/288 |