

# Паспорт образовательной программы

**Дата регистрации в Реестре**

2022.06.21 10:12

**Регистрационный номер**

14926

**Дата обновления паспорта ОП:**

2022.06.21 10:13

**Код и наименование специальности:**

10150100 Туризм

**Код и наименование квалификации/квалификаций:**

3W10150102 Экскурсовод, 3 W10150103 Туристский агент, 4 S10150104 Менеджер по туризму

**Регион:**

г. Шымкент

**Организация ТипПО (Разработчик):**

Учреждение колледж "Мирас"

**Партнеры-разработчики:**

ТОО «Сапарбай» Гостиница « Sapar Standart», ТОО «Туркестан Элит Тур», Информационный центр для туристов « Shymkent Tourism Center»

**Цель ОП:**

Подготовка специалистов, способных самостоятельно решать совокупность практических задач в сфере туризма на основе интегрированных знаний, умений и опыта, позволяющих осуществлять экскурсионную и туристскую деятельность.

**Уровень по НРК:**

3  
4

**Уровень по ОРК:**

3-4

**Профессиональный стандарт (при наличии):**

Туристический агент (турагент). Экскурсовод. Менеджер по туризму. Приложение №1,2,3,4 к приказу Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 17.01.2017г. №3,  
Менеджер по туризму. Туристический агент. Приложение №1,2,3,4 к приказу Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 26.12.2019г. №262.

**Профессиональный стандарт WorldSkills (при наличии):**

отсутствует

**Форма обучения:**

очная

**База образования:**

основное среднее образование

**Язык обучения:**

русский

**Общий объем кредитов:**

240

**Дата рассмотрения ОП на методическом (учебно-методическом/научно-методическом) совете организации образования об одобрении паспорта ОП (выписка из протокола заседания) с согласованием работодателя и/или индустриального совета:**

31.03.2022 г.

**Номер лицензии на занятие образовательной деятельностью:**

№KZ 95LAA00032053

**Номер приложения к лицензии на занятие образовательной деятельностью:**

№004, №006, №007

**Дата прохождения специализированной аккредитации по данной специальности (при наличии):**

01.07.2019 г.

**Отличительные особенности ОП:**

-

**Сведения о содержании модулей/дисциплин:**

| № | Наименование модуля/дисциплины     | Результаты обучения/Краткое описание дисциплины   | Объем кредитов/часов |
|---|------------------------------------|---|----------------------|
|   | ООД 1. Казахский язык и литература | Изучает использование государственного языка в учебной деятельности и повседневной жизни, владеть знаниями культуры и литературы народов Казахстана | 5/120                |
|   | ООД 2. Русский язык                | Изучает язык в разных сферах и ситуациях общения; осуществлять информационный поиск, извлекать и преобразовывать необходимую информацию             | 4/96                 |
|   | ООД 3. Русская литература          | Изучает знания о развитии русской литературы, анализировать   | 4/96                 |

| № | Наименование модуля/дисциплины                        | Результаты обучения/Краткое описание дисциплины  | Объем кредитов/часов |
|---|---|--|----------------------|
|   |   | художественные произведения с привлечением литературоведческих понятий и необходимых сведений по истории литературы  |                      |
|   | ООД 4. Иностранный язык                               | Изучает навыки говорения и понимания в общении, переводить текст, с английского на русский, с русского на английский   | 4/96                 |
|   | ООД 5. История Казахстана                             | Изучает сущность и особенности культурно-исторического развития Казахстана в разные исторические периоды   | 4/96                 |
|   | ООД 6. Самопознание                                   | Изучает навыки рефлексии, самовоспитания и самообразования; анализировать свои поступки, осуществлять нравственный выбор и принимать решения в различных жизненных ситуациях                 | 2/48                 |
|   | ООД 7. Математика                                     | Изучает математические средства и методы для описания и исследования явлений и процессов в профессиональных областях знаний  | 5/120                |
|   | ООД 8. Информатика                                    | Изучает знания информационных технологий, знать методы защиты информации, системные подходы к моделированию, формализации и визуализации с использованием интерактивных компьютерных моделей | 2/48                 |
|   | ООД 9. Начальная военная и технологическая подготовка | Изучает знания об основах военного дела, иметь мировоззрение   | 4/96                 |

| № | Наименование модуля/дисциплины                        | Результаты обучения/Краткое описание дисциплины   | Объем кредитов/часов |
|---|---|---|----------------------|
|   |   | гражданственности, убежденности в необходимости защиты суверенитета РК  |                      |
|   | ООД 10. Физическая культура                           | Изучает значение занятий физической культуры для будущей трудовой деятельности, совершенствовать технические и тактические действия и приемы в базовых видах спорта | 5/120                |
|   | ООД 11. Всемирная история                             | Изучает сущность мирового культурно-исторического процесса в его единстве и многообразии  | 6/144                |
|   | ООД 12. География                                     | Изучает применение географических методов исследования, рассмотрение и представление результатов исследования в различных формах.                                   | 6/144                |
|   | ООД 13. Физика  | Изучает представления о физике как науке о природе, методах и методологии научного познания, роли и взаимосвязи теории и эксперимента в процессе познания           | 3/72                 |
|   | ООД 14. Химия   | Изучает суть происходящих вокруг химических явлений и процессов; использовать химические знания для выбора качественных продуктов и средств в ежедневной практике   | 3/72                 |
|   | БМ 1. Развитие и совершенствование физических качеств | РО 1.1. Укреплять здоровье и соблюдать принципы здорового образа жизни.   | 6/144                |
|   |   | РО 1.2. Совершенствовать физические качества и психофизиологические способности.  | 6/144                |

| № | Наименование модуля/дисциплины   | Результаты обучения/Краткое описание дисциплины   | Объем кредитов/часов |
|---|--|---|----------------------|
|   | БМ 2. Применение информационно-коммуникационных и цифровых технологий                                | РО 2.1. Владеть основами информационно-коммуникационных технологий.   | 1/24                 |
|   |  | РО 2.2. Использовать услуги информационно-справочных и интерактивных веб-порталов.  | 1/24                 |
|   | БМ 3. Применение базовых знаний экономики и основ предпринимательства                                | РО 3.1. Владеть основными вопросами в области экономической теории.   | 1/24                 |
|   |  | РО 3.2. Анализировать и оценивать экономические процессы, происходящие на предприятии.  | 1/24                 |
|   |  | РО 3.3. Понимать тенденции развития мировой экономики, основные задачи перехода государства к «зеленой» экономике.                  | 1/24                 |
|   |  | РО 3.4. Владеть научными и законодательными основами организации и ведения предпринимательской деятельности в Республике Казахстан. | 1/24                 |
|   |  | РО 3.5. Соблюдать этику делового общения.   | 1/24                 |
|   | БМ 4. Применение основ социальных наук для социализации и адаптации в обществе и трудовом коллективе | РО 4.1. Понимать морально-нравственные ценности и нормы, формирующие толерантность и активную личностную позицию.                   | 1/24                 |
|   |  | РО 4.2. Понимать роль и место культуры народов Республики Казахстан в мировой цивилизации.  | 1/24                 |
|   |  | РО 4.3. Владеть сведениями об основных отраслях права.  | 1/24                 |
|   |  | РО 4.4. Владеть основными понятиями социологии и политологии.   | 2/48                 |

| № | Наименование модуля/дисциплины  | Результаты обучения/Краткое описание дисциплины  | Объем кредитов/часов |
|---|---|--|----------------------|
|   | ПМ 1. Планирование, подготовка и разработка экскурсий для различных групп населения | РО 1.1. Анализировать экскурсионные предложения на туристском рынке РК (в своем регионе).                            | 3/72                 |
|   |   | РО 1.2. Планировать новые направления и темы экскурсий.  | 5/120                |
|   |   | РО 1.3. Подбирать необходимый фактический материал.  | 3/72                 |
|   |   | РО 1.4. Подготавливать индивидуальные тексты экскурсий, публичных выступлений.                                       | 3/72                 |
|   |   | РО 1.5. Составлять методическую разработку экскурсии.  | 3/72                 |
|   |   | РО 1.6. Формировать маршрут разрабатываемой (новой) экскурсии.   | 6/144                |
|   |   | РО 1.7. Участвовать в работе методических секций и творческих групп экскурсоводов, в работе конференций и семинаров. | 3/72                 |
|   | ПМ 2. Проведение экскурсий по различным тематикам                                   | РО 2.1. Предоставлять услуги по экскурсионному обслуживанию.   | 6/144                |
|   |   | РО 2.2. Обеспечить качество предоставляемых услуг.   | 2/48                 |
|   |   | РО 2.3. Выбирать оптимальных поставщиков для организации и проведения экскурсий.                                     | 2/48                 |
|   |   | РО 2.4. Контролировать исполнение заявок в срок и в точном соответствии с условиями заявки.                          | 3/72                 |
|   |   | РО 2.5. Анализировать качество услуг, предоставляемых поставщиками.  | 3/72                 |
|   |   | РО 2.6. Вносить предложения по оптимизации перечня   | 3/72                 |

| № | Наименование модуля/дисциплины  | Результаты обучения/Краткое описание дисциплины   | Объем кредитов/часов |
|---|---|---|----------------------|
|   |   | поставщиков.  |                      |
|   | ПМ 3. Формирование базы данных по турам, туроператорам и другим партнерам   | РО 3.1 Осуществлять поиск, отбор и эффективное использование информации.  | 3/72                 |
|   |   | РО 3.2. Систематизировать туры по странам и регионам, согласно международной классификации туризма, сезонности.                 | 6/144                |
|   | ПМ 4. Адаптация туристского продукта к индивидуальным потребностям клиентов | РО 4.1.Разрабатывать различные виды туров по въездному и внутреннему туризму.   | 9/216                |
|   |   | РО 4.2. Определять индивидуальные потребности потребителя.  | 3/72                 |
|   | ПМ 5. Участие в продвижении туристского продукта с целью увеличения продаж. | РО 5.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг, с целью формирования востребованного туристского продукта. | 6/144                |
|   |   | РО 5.2. Разрабатывать SWOT-анализ деятельности компании.  | 6/144                |
|   |   | РО 5.3. Составлять маркетинговый план предприятия.  | 6/144                |
|   | ПМ 6. Покупка внешних услуг для организации тура.                           | РО 6.1. Производить отбор внешних поставщиков для организации туристского обслуживания.   | 2/48                 |
|   |   | РО 6.2. Составлять договоры с предприятиями, предоставляющими внешние услуги (отель, ресторан, транспортная компания).          | 3/72                 |
|   | ПМ 7. Продажа туристского продукта  | РО 7.1. Составлять калькуляцию на туристский продукт.   | 2/48                 |
|   |   | РО 7.2. Формировать   | 6/144                |

| № | Наименование модуля/дисциплины                          | Результаты обучения/Краткое описание дисциплины   | Объем кредитов/часов |
|---|---|---|----------------------|
|   |   | туристский пакет.   |                      |
|   |   | РО 7.3.Оформлять документы для продажи тура.  | 6/144                |
|   | ПМ 8. Разработка въездных, выездных и внутренних туров  | РО 8.1. Выбирать и систематизировать информацию об имеющихся выездных турах на международных туристских рынках.                       | 3/72                 |
|   |   | РО 8.2. Систематизировать туры по странам и регионам, согласно международной классификации туризма, сезонности.                       | 6/144                |
|   | ПМ 9. Организация въездных, выездных и внутренних туров | РО 9.1. Планировать въездной, внутренний и выездной тур по времени, стране, месту и срокам поездки.                                   | 6/144                |
|   |   | РО 9.2. Вести переговоры с иностранным туроператором (другими контрагентами) по организации трансфера, размещения и питания туристов. | 6/144                |
|   |   | РО 9.3. Подготавливать документы, необходимых для процесса обслуживания.  | 3/72                 |
|   | ПМ 10. Проведение въездных, выездных и внутренних туров | РО 10.1. Контролировать качество предоставляемых услуг в стране посещения.  | 2/48                 |
|   |   | РО 10.2. Осуществлять анализ качества услуг, предоставляемых поставщиками   | 2/48                 |
|   |   | РО 10.3. Вносить предложения по оптимизации перечня поставщиков.  | 2/48                 |
|   | ПМ 11. Обеспечение безопасности туристов на маршруте    | РО 11.1. Предоставлять информацию в нужном объеме по вопросам безопасности туристов.  | 2/48                 |



| № | Наименование модуля/дисциплины     | Результаты обучения/Краткое описание дисциплины  | Объем кредитов/часов |
|---|------------------------------------|--|----------------------|
|   |                                    | РО 11.2. Определять службы, с которыми необходимо устанавливать контакт в случае возникновения различных нестандартных ситуаций. | 3/72                 |
|   | Промежуточная, итоговая аттестация | -  | 21/504               |